



НОВОЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ

НОВОЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ ПОЧЕМУ СЕГОДНЯ?

- ИНТЕНСИВНЫЙ РОСТ ТРЕТЬЕГО СЕКТОРА

- РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИДЕИ ФИЛАНТРОПИИ
СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ

- РАЗВИТИЕ СРЕДЫ

- ...

НОВОЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ ПОЧЕМУ СЕГОДНЯ?

ВЛАДИМИР ПОТАНИН:

«ФОНДОМ УПРАВЛЯЮТ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СОТРУДНИКИ: ОНИ ОРГАНИЗУЮТ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ, КОТОРЫЕ РАЗВИВАЮТСЯ В ОБЪЕКТИВНО НУЖНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ.

ОЧЕНЬ ВАЖНО ПОСТОЯННО ПОДПИТЫВАТЬ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ КУЛЬТУРЫ И ОБРАЗОВАНИЯ, ОБЕСПЕЧИВАТЬ ИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И СООТВЕТСТВИЕ РЕАЛИЯМ ТЕКУЩЕГО МОМЕНТА»

(ИЗ ИНТЕРВЬЮ *СOUTTS*, 2013)



НОВОЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ ПОЧЕМУ СЕГОДНЯ?

ЗА 17 ЛЕТ РАБОТЫ ФОНД

НАЗНАЧИЛ БОЛЕЕ

26 000
СТИПЕНДИЙ

ВЫПЛАТИЛ БОЛЕЕ **2 000**
ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКИХ ГРАНТОВ

■ БОЛЕЕ **1 000 ГРАНТОВ** СОТРУДНИКАМ
ЭРМИТАЖА

■ БОЛЕЕ **50 МУЗЕЕВ-ГРАНТОПОЛУЧАТЕЛЕЙ**
СТАЛИ ПАРТНЕРАМИ СОВМЕСТНЫХ НОВЫХ
ПРОЕКТОВ

■ ВЫШЛИ **35 ИЗДАНИЙ** О РОССИЙСКИХ МУЗЕЯХ
И КОЛЛЕКЦИЯХ

■ СОЗДАНО **6 НОВЫХ МУЗЕЕВ**

■ ПОДДЕРЖАНО **257 МУЗЕЙНЫХ ПРОЕКТОВ**

БОЛЕЕ **100 000**
ЧЕЛОВЕК

СОБРАЛИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ
СОБЫТИЯ ФОРУМА «МУЗЕЙНЫЙ ГИД»

СОФОРМИРОВАНО **4 ФОНДА ЦЕЛЕВОГО КАПИТАЛА**
ПО УНИКАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ДЛЯ РОССИИ

В СТИПЕНДИАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ПРИНЯЛО
УЧАСТИЕ **100 000 ЧЕЛОВЕК**

■ СОЗДАНО **77** МАГИСТЕРСКИХ ПРОГРАММ

■ **74** НОВЫХ УЧЕБНЫХ КУРСОВ

■ **150** ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКИХ САЙТОВ

■ **18** ДИСТАНЦИОННЫХ КУРСОВ

■ РЕАЛИЗОВАНО **200** СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ
ПРОЕКТОВ СИЛАМИ СТУДЕНТОВ И ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

СОЗДАНО СООБЩЕСТВО ИЗ БОЛЕЕ **500**
МУЗЕЙНЫХ ПРОФЕССИОНАЛОВ

ДЕЙСТВУЕТ ПРОГРАММА
ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ
ЭНДАУМЕНТОВ В РОССИИ
«ЦЕЛЕВЫЕ КАПИТАЛЫ:
СТРАТЕГИЯ РОСТА»

СЕВЕРНАЯ
СТИПЕНДИАЛЬНАЯ
ПРОГРАММА,
1999–2002
650
СТИПЕНДИАТОВ

МЕНЯЛОСЬ ВРЕМЯ. МЕНЯЛИСЬ И МЫ



ОТКУДА МЫ ЗНАЕМ, ЧТО НАША РАБОТА ДАЕТ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ?



- АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ «ИТОГИ ГРАНТОВОГО КОНКУРСА МУЗЕЙНЫХ ПРОЕКТОВ “МЕНЯЮЩИЙСЯ МУЗЕЙ В МЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ”», *SNEGIRI GROUP, 2007*
- ИССЛЕДОВАНИЕ «ВЛИЯНИЕ УЧАСТИЯ В ФЕДЕРАЛЬНОЙ СТИПЕНДИАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ НА СУДЬБУ СТИПЕНДИАТОВ», «УНИВЕРС КОНСАЛТИНГ», 2008
- КАЧЕСТВЕННОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ «УЗНАВАЕМОСТЬ ФОНДА И РЕЗОНАНС ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ», *РОМИР, 2008*
- СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ «РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА В. ПОТАНИНА», *РОМИР, 2013*
- КЕЙС «КАК БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ВЛАДИМИРА ПОТАНИНА СОЗДАЕТ ПОКОЛЕНИЕ ЛИДЕРОВ», *СОВМЕСТНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ PARTNERS FOR CHANGE И ШКОЛЫ БИЗНЕСА ИМ. САИДА ОКСФОРДСКОГО УНИВЕРСИТЕТА, 2015*
- ИССЛЕДОВАНИЕ «МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИКА ОЦЕНКИ В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ИНИЦИАТИВ В ОБЛАСТИ ПОДДЕРЖКИ МУЗЕЕВ И КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ. ПЕРЕЧЕНЬ СОЦИАЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ», «ЭВОЛЮЦИЯ И ФИЛАНТРОПИЯ», 2015

ВЛИЯНИЕ ПРОГРАММ

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА В. ПОТАНИНА

В СФЕРАХ РАЗВИТИЯ

ФИЛАНТРОПИИ, ПОДДЕРЖКИ

ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

И РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНЫХ

ИНИЦИАТИВ. ИССЛЕДОВАНИЕ «ПРОЦЕСС КОНСАЛТИНГ», 2015

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ:



- СТЕПЕНЬ ВЛИЯНИЯ ПРОГРАММЫ ДЛЯ БОЛЬШИНСТВА УЧАСТНИКОВ-СТУДЕНТОВ — ВЫСОКАЯ (БЕЗ ПРОГРАММЫ МАСШТАБ ИЗМЕНЕНИЙ В ИХ ЖИЗНИ БЫЛ БЫ СУЩЕСТВЕННО МЕНЬШЕ), А ДЛЯ МНОГИХ — ОПРЕДЕЛЯЮЩАЯ (ИЗМЕНЕНИЙ НЕ ПРОИЗОШЛО БЫ)
- СТЕПЕНЬ ВЛИЯНИЯ ПРОГРАММЫ НА ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ТАКЖЕ ДОСТАТОЧНО ВЫСОКАЯ, НО ДЛЯ БОЛЬШИНСТВА НЕ ОПРЕДЕЛЯЮЩАЯ
- **МОЖНО ПРЕДПОЛОЖИТЬ, ЧТО ПРОГРАММА ВНЕСЛА СУЩЕСТВЕННЫЙ ВКЛАД В ФОРМИРОВАНИЕ ДЕЛОВОЙ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ЭЛИТЫ В СТРАНЕ — 26000 СТУДЕНТОВ-СТИПЕНДИАТОВ И 2000 ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ-ГРАНТОПОЛУЧАТЕЛЕЙ. ЗНАЧИМОСТЬ ЭТОГО ВКЛАДА БУДЕТ ПОВЫШАТЬСЯ В БЛИЖАЙШИЕ ГОДЫ**

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ:



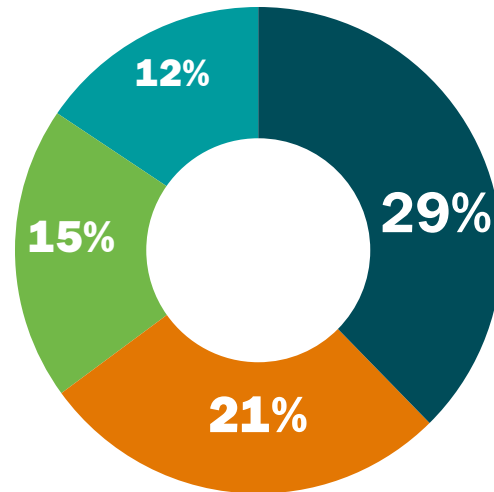
- БЛАГОДАРЯ ПРОГРАММЕ ПОЯВИЛОСЬ СООБЩЕСТВО СТИПЕНДИАТОВ
- БУДУЧИ ПЕРВОЙ СТИПЕНДИАЛЬНОЙ ПРОГРАММОЙ ТАКОГО РОДА, В ПЕРВЫЕ ГОДЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММА СУЩЕСТВЕННО ПОВЛИЯЛА НА ПОЯВЛЕНИЕ ДРУГИХ СТИПЕНДИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ
- ПРОГРАММА ОКАЗАЛА ОПРЕДЕЛЕННОЕ ВЛИЯНИЕ НА ВУЗЫ, ВХОДЯЩИЕ В РЕЙТИНГ ФОНДА. ОДНАКО ЭТО ВЛИЯНИЕ В БОЛЬШИНСТВЕ СЛУЧАЕВ НЕ ПРИВОДИТ К СИСТЕМНЫМ ИЗМЕНЕНИЯМ.

ВЛИЯНИЕ ФОНДА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА ПОБЕДИТЕЛЕЙ СТИПЕНДИАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ВЛАДИМИРА ПОТАНИНА (2012 ГОД)

Какие личные качества помогла раскрыть программа?

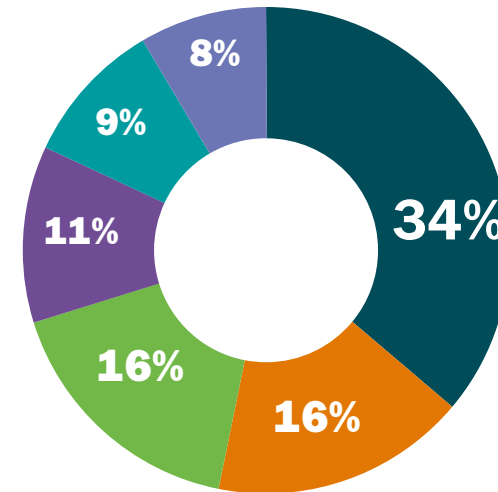
(Первые позиции в опросе стипендиатов)



- КОММУНИКАТИВНЫЕ СПОСОБНОСТИ
- ОРГАНИЗАТОРСКИЕ СПОСОБНОСТИ
- ЛИДЕРСКИЕ КАЧЕСТВА
- УМЕНИЕ РАБОТАТЬ В КОМАНДЕ

Что дала программа студентам?

(Первые позиции в опросе стипендиатов)



- ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОЯВИТЬ (ИСПЫТАТЬ, ПРОВЕРИТЬ) СЕБЯ
- ДРУЗЬЯ
- ВЕСЕЛЬЕ, ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ЭМОЦИИ, ВПЕЧАТЛЕНИЯ
- ПОЗИТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ В ЦЕЛОМ
- ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА
- ОПЫТ, ЗНАНИЯ

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ:



В МУЗЕЙНОЙ СФЕРЕ:

- АКТИВИЗИРОВАЛАСЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СООБЩЕСТВА МУЗЕЙЩИКОВ РОССИИ
- В МУНИЦИПАЛЬНЫХ И МАЛЫХ МУЗЕЯХ СТАЛИ ЧАЩЕ РЕАЛИЗОВЫВАТЬСЯ ОРИГИНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ
- ПОЯВИЛИСЬ НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ОЗНАКОМЛЕНИЯ МУЗЕЙНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ С ЗАРУБЕЖНЫМ ОПЫТОМ
- ПОВЫСИЛАСЬ ГРАМОТНОСТЬ МУЗЕЙНОГО СООБЩЕСТВА В СФЕРЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ
- ПОЯВИЛИСЬ НОВЫЕ РОССИЙСКИЕ ГРАНТОВЫЕ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МУЗЕЕВ
- АКТИВИЗИРОВАЛОСЬ РАСПРОСТРАНЕНИЕ В МУЗЕЙНОМ СООБЩЕСТВЕ НОВЫХ НЕОБЫЧНЫХ ПОДХОДОВ
- ПОЯВИЛИСЬ НОВЫЕ КАРЬЕРНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ МУЗЕЙНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ:

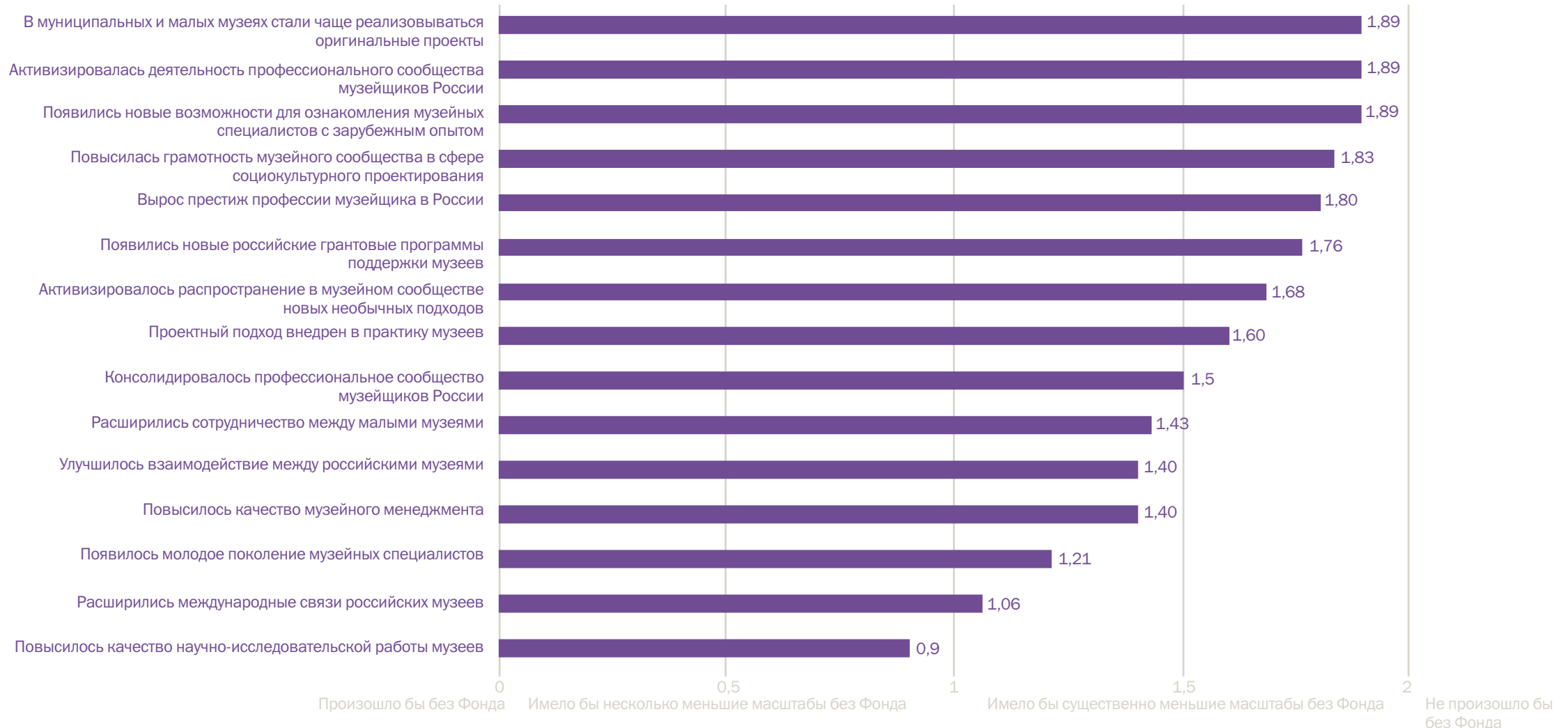


В МУЗЕЯХ-УЧАСТНИКАХ:

- ПОВЫСИЛАСЬ МОТИВАЦИЯ СОТРУДНИКОВ МУЗЕЯ
- СОЗДАНЫ НОВЫЕ МУЗЕЙНЫЕ ПРОДУКТЫ
- ПОВЫСИЛАСЬ КВАЛИФИКАЦИЯ СОТРУДНИКОВ МУЗЕЯ
- ПОЯВИЛИСЬ НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ САМОРЕАЛИЗАЦИИ СОТРУДНИКОВ МУЗЕЯ
- УЛУЧШИЛАСЬ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА МУЗЕЯ
- РАСШИРИЛИСЬ ПАРТНЕРСКИЕ ОТНОШЕНИЯ МУЗЕЯ С ДРУГИМИ МУЗЕЯМИ В РОССИИ
- ПОВЫСИЛСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МУЗЕЯ
- РАСШИРИЛИСЬ ПАРТНЕРСКИЕ ОТНОШЕНИЯ МУЗЕЯ С НЕКОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ
- МЕСТНОЕ СООБЩЕСТВО СТАЛО АКТИВНЕЕ УЧАСТВОВАТЬ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУЗЕЯ
- В МУЗЕЙНЫХ ПРОДУКТАХ СТАЛИ ИСПОЛЬЗОВАТЬСЯ НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.

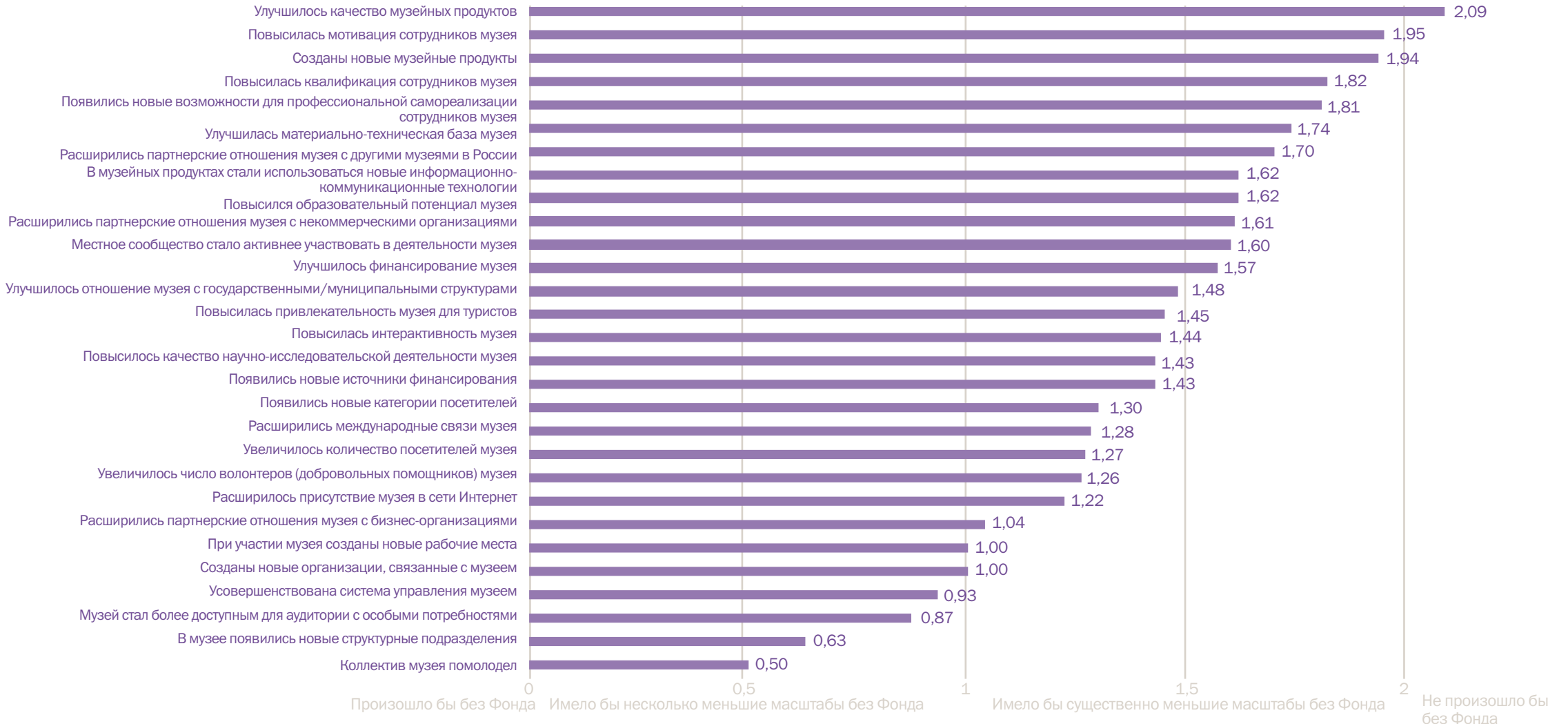
ВЛИЯНИЕ ФОНДА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

СТЕПЕНЬ ВЛИЯНИЯ ФОНДА НА ИЗМЕНЕНИЯ В МУЗЕЙНОЙ СРЕДЕ РОССИИ



ВЛИЯНИЕ ФОНДА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

СТЕПЕНЬ ВЛИЯНИЯ ФОНДА НА ИЗМЕНЕНИЯ В МУЗЕЯХ-УЧАСТНИКАХ



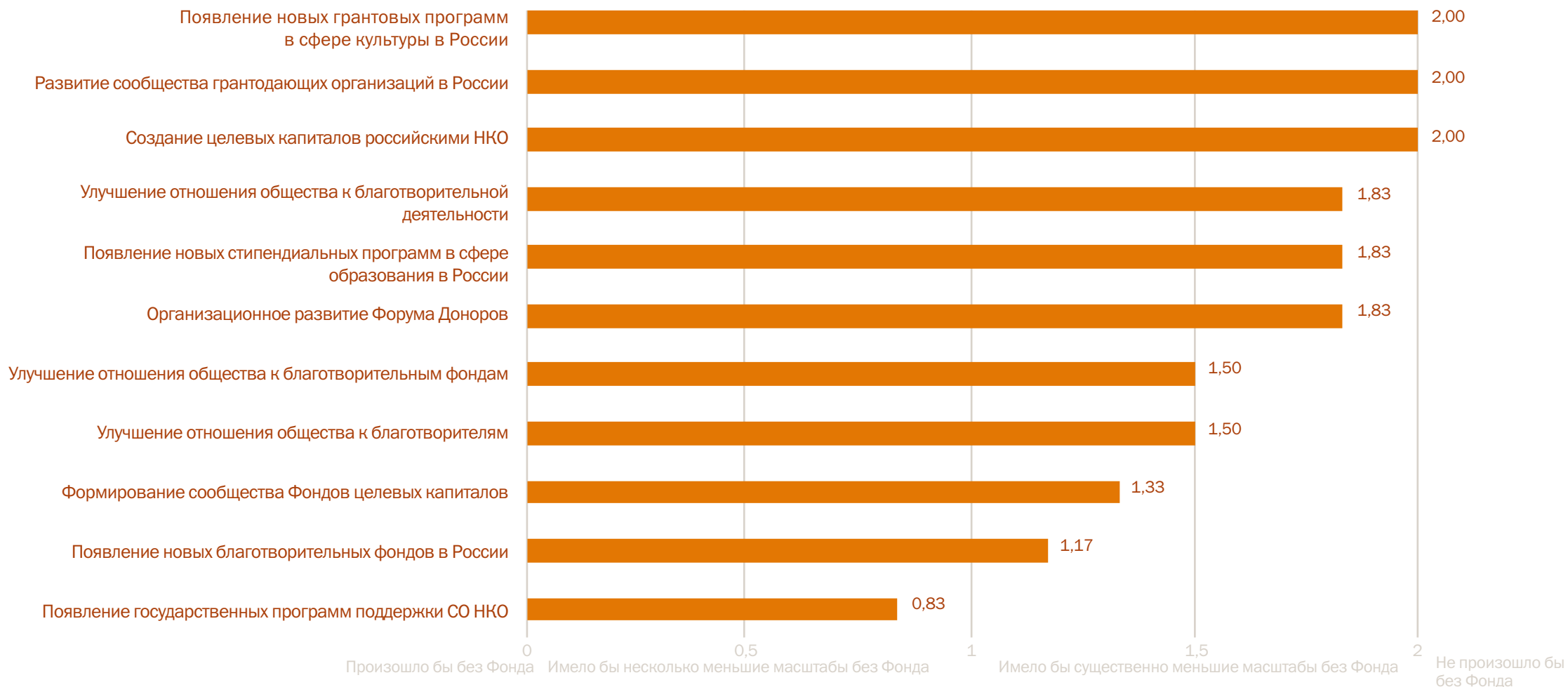
РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ ФИЛАНТРОПИИ:

НАИБОЛЬШЕЕ ВЛИЯНИЕ ФОНДА ПРОЯВИЛОСЬ
В СЛЕДУЮЩИХ ОБЛАСТЯХ:

- СОЗДАНИЕ ЦЕЛЕВЫХ КАПИТАЛОВ РОССИЙСКИМИ НКО
- РАЗВИТИЕ СООБЩЕСТВА ГРАНТОДАЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ
- ПОЯВЛЕНИЕ НОВЫХ ГРАНТОВЫХ ПРОГРАММ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ В РОССИИ
- ОРГАНИЗАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ФОРУМА ДОНОРОВ
- ПОЯВЛЕНИЕ НОВЫХ СТИПЕНДИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ
- УЛУЧШЕНИЕ ОТНОШЕНИЯ ОБЩЕСТВА К БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.



СТЕПЕНЬ ВЛИЯНИЯ ФОНДА НА ИЗМЕНЕНИЯ В СФЕРЕ ФИЛАНТРОПИИ



КАК МЫ РАБОТАЛИ НАД СТРАТЕГИЕЙ?

■ ПРОВЕДЕНИЕ ОЦЕНКИ ВОЗДЕЙСТВИЯ ФОНДА В ОБЛАСТЯХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

■ АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

■ РАБОТА С РОССИЙСКИМИ И ЗАРУБЕЖНЫМИ КОНСУЛЬТАНТАМИ

■ АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ТЕКУЩИХ ПРОЕКТОВ И ПРОГРАММ

■ АНАЛИЗ СРЕДЫ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ПРАКТИК

■ ПРОВЕДЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ

НОВОЕ

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ
ВИДЕНИЕ**

ТЕОРИЯ ИЗМЕНЕНИЙ:

ТВОРЧЕСТВО + ЛИДЕРСТВО



НОВАЯ ФИЛОСОФИЯ ФИЛАНТРОПИИ

ФОНД ИНВЕСТИРУЕТ В:



- ИДЕИ, ФОРМИРУЮЩИЕ И РАЗВИВАЮЩИЕ СРЕДУ
- ИНСТИТУТЫ И ИНФРАСТРУКТУРУ, ДЕЛАЮЩИЕ ЭТИ ИЗМЕНЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМИ
- ЛИДЕРОВ, КОТОРЫЕ СПОСОБНЫ СТАТЬ ДРАЙВЕРАМИ ИЗМЕНЕНИЙ И МОГУТ ИЗМЕНИТЬ МИР К ЛУЧШЕМУ
- ЛИДЕРОВ, СОВМЕЩАЮЩИХ В СЕБЕ ПРОФЕССИОНАЛИЗМ В КОНКРЕТНОЙ ОБЛАСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЛИЧНУЮ СОЦИАЛЬНУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ.

МИССИЯ ФОНДА

**МЫ РАЗВИВАЕМ КУЛЬТУРУ
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ, ОБЪЕДИНЯЯ ВОКРУГ
СЕБЯ АКТИВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ПРОФЕССИОНАЛОВ,
КОТОРЫЕ УЧАСТВУЮТ В РЕШЕНИИ ОБЩЕСТВЕННО
ЗНАЧИМЫХ ЗАДАЧ И ДОБИВАЮТСЯ УСТОЙЧИВЫХ
СОЦИАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ.**

**МЫ ОТКРЫВАЕМ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПОЯВЛЕНИЯ
НОВЫХ ИДЕЙ И СОЗДАЕМ УСЛОВИЯ
ДЛЯ ИХ ВОПЛОЩЕНИЯ.**

ЦЕННОСТИ И ПРИНЦИПЫ

- ОТКРЫТОСТЬ
- ТВОРЧЕСТВО/КРЕАТИВНОСТЬ
- ПРОФЕССИОНАЛИЗМ
- ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
- ВНИМАНИЕ К ЛИЧНОСТИ
- РАВНЫЕ УСЛОВИЯ
- СМЕЛОСТЬ
- КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД (ОРИЕНТАЦИЯ НА РЕЗУЛЬТАТ)

КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ



- ПЕРЕХОД К КОМПЛЕКСНЫМ И ВЗАИМОСВЯЗАННЫМ ПРОЕКТАМ, НАПРАВЛЕННЫМ НА ДОСТИЖЕНИЕ ЕДИНОЙ ЦЕЛИ
- КОНСОЛИДАЦИЯ ПРОГРАММ
- ФОКУС НА ДОЛГОСРОЧНОМ СОЦИАЛЬНОМ ЭФФЕКТЕ
- ПАРТНЕРСТВО С ГРАНТОПОЛУЧАТЕЛЯМИ
- ФОКУС НА РАЗВИТИЕ И ВОВЛЕЧЕНИЕ СООБЩЕСТВА, КОЛЛЕКТИВНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ
- ФОРМИРОВАНИЕ БАЗЫ И ПРОДВИЖЕНИЕ ЛУЧШИХ ПРАКТИК
- ПУБЛИЧНОЕ ПРЕДЪЯВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОГРАММ И ПРОЕКТОВ.

ОСНОВНОЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ ПРОГРАММ



- В ОСНОВЕ ВСЕХ ПРОГРАММ — ИДЕЯ ТВОРЧЕСТВА / КРЕАТИВНОСТИ
- РЕЗУЛЬТАТ ВСЕХ ПРОГРАММ — ЛИДЕРСТВО КАК СПОСОБ РЕШЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ
- ВО ВСЕХ ПРОГРАММАХ ЕСТЬ ЭЛЕМЕНТ ВОЗВРАТА: ПОЛУЧАЯ ГРАНТ, КАЖДЫЙ СТАНОВИТСЯ ЧАСТЬЮ СООБЩЕСТВА И ПОДДЕРЖИВАЕТ РАБОТУ ФОНДА В БУДУЩЕМ
- ВСЕ ПРОГРАММЫ СВЯЗАНЫ МЕЖДУ СОБОЙ
- У ВСЕХ ПРОГРАММ ЕСТЬ ОБЩАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ
- ЕСТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ СПЕЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ, ПОДДЕРЖКИ ИДЕЙ, КОТОРЫЕ НЕ УКЛАДЫВАЮТСЯ В СТРОГИЕ РАМКИ ПРОГРАММЫ, НО ВАЖНЫ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЕЕ ЦЕЛЕЙ
- ПРОГРАММЫ ДОЛЖНЫ БЫТЬ НЕ ТОЛЬКО ВАЖНЫМИ, НО И ИННОВАЦИОННЫМИ
- В ОСНОВЕ ВСЕХ ПРОГРАММ — НОВАЯ ФИЛОСОФИЯ ФИЛАНТРОПИИ.

ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ

- ОТКРЫТЫЕ ГРАНТОВЫЕ КОНКУРСЫ

- СПЕЦИАЛЬНЫЕ ГРАНТЫ

- СПЕЦИАЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ

- СОБСТВЕННЫЕ ПРОЕКТЫ

- ПАРТНЕРСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ

РАЗВИТИЕ НАПРАВЛЕНИЙ



НОВАЯ ФИЛОСОФИЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ: ГЛОБАЛЬНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ

