

Стратегия создания проекта

05.12.2024 г.



ПЛАН КОНСУЛЬТАЦИИ



1

ОЦЕНКА ЗАЯВКИ

Критерии оценки и экспертный пул

2

РЕДИЗАЙН ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ

Что такое редизайн образовательных продуктов

3

РИСКИ ПРОЕКТА

Как учитывать риски проекта

КТО ОЦЕНИВАЕТ ЗАЯВКИ

Заявки оцениваются независимыми экспертами по направлениям своей деятельности и из смежных с ними сфер из разных регионов России

КТО МОЖЕТ БЫТЬ ЭКСПЕРТОМ?

- Руководители программ высшего образования, заведующие кафедрами, деканы факультетов, профессора и доценты вузов по всем направлениям подготовки магистратуры и специализированного высшего образования
- Методологи и независимые эксперты сферы высшего образования
- Научные сотрудники исследовательских институтов и предприятий

ЧТО ДЕЛАЕТ ЭКСПЕРТ?

- Анализирует содержание заявки, видеовизитку, бюджет и приложенные документы
- Изучает материалы Заявителя в открытых источниках (сайты, социальные сети и др.)
- Оценивает по шкале от 1 до 10 баллов каждый критерий
- Дает заключение о целесообразности поддержки: «да», «скорее да», «скорее нет», «нет», которое учитывается в суммарной оценке заявки
- Поясняет оценки и дает рекомендации

КАК ЭКСПЕРТЫ ОЦЕНИВАЮТ ЗАЯВКУ

Заявки оцениваются **комплексно**: эксперты обращают внимание на **заявку, заявителя и образовательный продукт**



ЗАЯВКА

Целостность:

логичность,
связность,
грамотность
изложения



ЗАЯВИТЕЛЬ

Профессионализм
и профессиональные
достижения

Управленческие компетенции:
опыт управления проектами/
командами, способность
организовывать взаимодействие
с партнерами

**Знание трендов и успешных
практик** в своей предметной
области



КАК ЭКСПЕРТЫ ОЦЕНИВАЮТ ЗАЯВКУ



ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ

- 1 Актуальность и востребованность** продукта для вуза, целевой аудитории, профессиональной сферы
- 2 Инновационность** предлагаемых решений, технологий и методов
- 3 Тиражируемость:** возможность применения другими вузами и организациями
- 4 Партнерский потенциал и эффективность партнерства:** участие сторонних профессионалов и организаций, в т.ч. из других сфер деятельности
- 5 Риск-менеджмент:** оценка Заявителем возможных рисков Проекта и наличие плана их предотвращения/ снижения
- 6 Реалистичность бюджета:** соответствие затрат заявленным целям и результатам
- 7 Комплексность** предлагаемых решений, технологий и методов
- 8 Устойчивость:** целесообразность развивать образовательный продукт после окончания поддержки, в т.ч. собственный вклад организации и привлекаемые ресурсы



ШКАЛА ОЦЕНКИ КРИТЕРИЕВ

- 1-2 балла** критерий выражен слабо, **оценить по нему заявку невозможно** из-за отсутствия нужной информации
- 3-4 балла** критерий выражен удовлетворительно, **оценить по нему заявку затруднительно** из-за недостатка или низкого качества информации
- 5-6 баллов** критерий выражен средне, информация для оценки в заявке представлена, но не в **достаточном объеме**, с нарушением логики или связи с другими разделами
- 7-8 баллов** критерий выражен хорошо, информация представлена в полном объеме, подтверждена фактами, документами, ссылками, прослеживается четкая логика
- 9-10 баллов** критерий выражен отлично, информация представлена в более чем полном объеме, подтверждена фактами, документами, ссылками, может служить примером для других участников

РЕДИЗАЙН ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ – – ЧТО ЭТО?

Цель конкурса – содействие **редизайну** образовательных продуктов

Редизайн –

переработка образовательного продукта,
после которой продукт:

- соответствует современному **образовательному контексту**
- обеспечивает подготовку **высококвалифицированных выпускников** вузов, востребованных на рынке труда

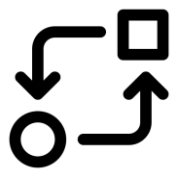
В результате редизайна образовательный продукт может:

- давать студентам **новые знания** в предметной области
- формировать у них социальные и профессиональные **компетенции, навыки** критического мышления, междисциплинарного взаимодействия, социального проектирования, эффективной коммуникации, презентации и продвижения
- Быть адаптивным **к различным форматам обучения** (традиционному офлайн, смешанному и дистанционному)

РЕДИЗАЙН ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОДУКТА – – ЧТО ЭТО?

ВАЖНО: создание нового образовательного продукта НЕ БУДЕТ редизайном

Проект редизайна может
быть направлен на:



трансформацию **всей образовательной программы** очной магистратуры (обновление учебной программы)



трансформацию **отдельных элементов** образовательной программы (курсов/практикумов)

Допустимые способы
редизайна продукта:

- новое **методическое содержание**
- использование **новых и актуальных образовательных методик**, а также технологий
- введение **ранее неизученных тем**, включая последние научные открытия и разработки
- внедрение **практико-ориентированного проектного подхода**

КАК СОЗДАТЬ ПРОЕКТ РЕДИЗАЙНА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОДУКТА

1

Определите, почему вы хотите изменить образовательный продукт (актуальность)

2

Определите, какой результат вы хотите получить после редизайна и в какой срок
ВАЖНО: продолжительность проекта – **ровно 12 месяцев**

3

Подумайте, какие действия нужно совершить над продуктом, чтобы достичь его

Заменить что-то

Адаптировать

Убрать

Добавить

Объединить что-то с чем-то

4

Сформулируйте цель и задачи проекта редизайна образовательного продукта

5

Продумайте мероприятия для реализации проекта редизайна

ПРИМЕР РЕДИЗАЙНА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОДУКТА

Образовательный продукт: курс по Анализу данных на магистерской программе «Психология»

**Возможные действия для
редизайна образовательного
продукта:**

Разработка онлайн-курса по
материалам дисциплины

Увеличение часов на
практические
мероприятия

Привлечение приглашенных
преподавателей из
организации-партнера

Добавление модуля
«Машинное обучение»
для анализа данных

**Результат редизайна
образовательного продукта:**

курс по Анализу данных для психологов, который доступен онлайн и офлайн, соответствует актуальным требованиям, а также развивает «твердые» навыки студентов и позволяет чаще практиковать их.

РИСКИ РЕДИЗАЙНА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОДУКТА

Риски - неопределенные (с той или иной вероятностью) события в проекте, наступление которых может оказать влияние на итоговый результат (продукт)

Пример риска: к установленному сроку не доставлены печатные материалы для курса из-за технических неполадок в типографии



Кадры из м/ф «Винни-пух»

АНАЛИЗ РИСКОВ РЕДИЗАЙНА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОДУКТА

Анализ рисков важен во время планирования проекта. Благодаря ему можно продумать «план Б». Такой анализ проводится после того, как вы определили, **какие мероприятия нужны для реализации проекта**

ВАЖНО: анализ рисков нужно привести в разделе «Информация о проекте»



ПРИМЕР АНАЛИЗА РИСКОВ РЕДИЗАЙНА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОДУКТА

Риск	Тяжесть	Вероятность возникновения	Мероприятия по реагированию
Специалист по монтажу видео не успеет смонтировать онлайн-курс к сроку из-за личных причин	Причинит ущерб, но незначительный	Средняя вероятность	Выпустить онлайн-курс частями – сначала то, что специалист успел смонтировать, потом - остальное
Типография не успеет напечатать материалы курса из-за технических неполадок	Причинит ущерб, но незначительный	Высокая вероятность	Использовать в течение некоторого времени электронные материалы курса
Преподаватель дисциплин магистерской программы, который нанят для нового модуля, уволится по личным обстоятельствам	Причинит значительный ущерб	Низкая вероятность	1) Заменить уволившегося преподавателя на время другим специалистом 2) Перенести модуль до момента появления нового педагога

КАК ОФОРМИТЬ ПРОЕКТ РЕДИЗАЙНА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОДУКТА

Проект нужно описать в нескольких разделах заявки

1 Информация о проекте

Опишите **концепцию проекта**: идею, план, актуальность, социальный эффект от него (для достижения какой большой цели вашему вузу нужны данный проект/поддержка?)

Докажите, что проект действительно **важен для вашего вуза**: прикрепите сопроводительное письмо из вуза о поддержке проекта, раскройте роль проекта в деятельности вуза и то, как он будет интегрирован в нее

Детализируйте проект: опишите количественные и качественные показатели, риски, адаптивность, план работ, структуру продукта

Убедите экспертов в том, что продукт будет **устойчив без поддержки**: расскажите, как будет развиваться продукт после редизайна и кто будет его финансировать

2 Участники и партнеры

Расскажите, **кто будет работать над проектом**: укажите личные данные, статус в вузе, должностные обязанности и прикрепите согласие на участие в проекте

3 Бюджет расходов

Детализируйте расходы на проект: статьи расходов, сумму расходов, обоснованность расходов

	Средства Фонда	Средства из др. источников	Общая сумма
6. Литература			
6.1. Книги X	100 000 руб.	60 000 руб.	160 000 руб.
6.2. База данных Y	100 000 руб.	50 000 руб.	150 000 руб.

Комментарий:

Книги X пригодятся для подготовки материала на занятие по теме А. База данных Y нужна для тренировки студентами навыков, полученных на занятии А



КАТАЛОГ ПРОЕКТОВ – ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА ПРОШЛЫХ ЛЕТ

Информацию о проектах прошлых лет можно найти на странице победителей

Конкурса: <https://university.fondpotanin.ru/>

Важно! В 2023 году произошли изменения в конкурсе.

Направление ▾ Вуз ▾ Номинация ▾ Конкурс ▾

РЕДИЗАЙН ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОДУКТА

#ФОНДПОТАНИНА25

#ФОНДПОТАНИНА25

Естественно-научные дисциплины
Фундаментальная физика
Новосибирский национальный исследовательский государственный университет
Гравовский Андрей Владимирович

Общественные и гуманитарные науки
Магистерская программа «High Technology Business Management»
Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева
Блинова Екатерина Анатольевна

Информационные технологии
Разработка аппаратно-программного комплекса лабораторного оборудования и видеокурса для изучения промышленных контроллеров
Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева
Шишов Олег Викторович

#ФОНДПОТАНИНА25

Общественные и гуманитарные науки
Создание профиля магистратуры «Игровые техники в коммуникации»
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского
Фортунатов Антон Николаевич

Информационные технологии
Прикладное использование технологий программно-конфигурируемого радио в системах связи и навигации
Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича
Фокин Григорий Алексеевич

Общественные и гуманитарные науки
Создание дистанционного курса по дисциплине «Устный перевод с якутского на русский язык»
Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова
Собакина Ирина Владимировна

ЗАГРУЗИТЬ ЕЩЕ

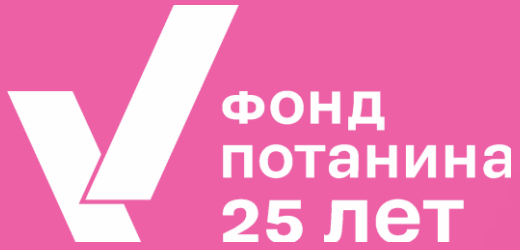
#ФОНДПОТАНИНА25

Общественные и гуманитарные науки
Магистерская программа «High Technology Business Management»
Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева

Блинова Екатерина Анатольевна
Магистерская программа «High Technology Business Management»
Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева

Номинация: N/a
Направление: Общественные и гуманитарные науки
Вуз: Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева
Конкурс: #фондпотанина25

Интерфейс сайта



fondpotanin.ru

ОСТАЛИСЬ ВОПРОСЫ?

Благотворительный фонд

Владимира Потанина:

professors@fondpotanin.ru

+7 (495) 149-30-18

Оператор конкурсов Стипендиальной
программы Владимира Потанина
2024/2025

sp@soc-invest.pro

[+7 \(800\) 600-59-47](tel:+78006005947)

[https://t.me/](https://t.me/vp_stip)

[vp_stip](https://t.me/vp_stip)



Фонд
Социальных
Инвестиций

Подписывайтесь на
наши социальные сети



[/potaninfoundation/](https://vk.com/potaninfoundation/)
[fondpotanin](https://t.me/fondpotanin)