

ШКОЛА НЕОГРАНИЧЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ,

ИЛИ

КАК СДЕЛАТЬ УСПЕШНЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ



ШКОЛА НЕОГРАНИЧЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ,

ИЛИ

- КАК СДЕЛАТЬ
УСПЕШНЫЙ
СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

Москва
2016

НАМ ЕСТЬ ЧЕМ ПОДЕЛИТЬСЯ

ОКСАНА ОРАЧЕВА ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ФОНДА

Вы держите в руках брошюру, в которой собраны кейсы лучших социально значимых практик стипендиатов и грантополучателей Фонда. Это студенты и преподаватели ведущих вузов России — победители Федеральной стипендиальной программы Владимира Потанина. Они могли бы просто учиться и преподавать, получая заслуженную стипендию или грант, но их лидерские качества, активная гражданская позиция искали применения в делах, полезных обществу. Именно таких лидеров — неравнодушных, целеустремленных, творчески мыслящих и иницилирующих позитивные перемены в обществе — Фонд поддерживает на протяжении многих лет.



С 2008 года Фонд проводит Школы для стипендиатов и грантополучателей, собравших команду и написавших заявку на проект, предлагающий решение социальной проблемы в их родном вузе, городе или регионе. На Школах в течение недели проектные команды дорабатывают свои заявки под руководством кураторов, получая знания из области социального проектирования, встречаясь с интересными людьми и обмениваясь идеями. В рамках конкурса лучшие проекты, отобранные авторитетными экспертами, получают финансирование Фонда. Гранты покрывают административные расходы, все члены команды работают на волонтерских началах. Они должны воплотить свои идеи в жизнь в течение года. Многие проекты продолжают жить и дальше, вовлекая новых участников и расширяя территорию социальных изменений. Интересен и другой феномен — в копилке Фонда есть более двух десятков примеров, когда стипендиаты не выигрывали грант, но настолько были увлечены идеей, что воплощали ее своими силами.

Почему эта программа важна для нас? С одной стороны, проекты, получившие поддержку Фонда, помогают участникам развивать лидерские и профессиональные компетенции, учат работать сообща, планировать задачи и добиваться поставленных целей. Наш конкурс задает лишь формальные рамки; темы, подходы, методы решения проблем — это результат

творчества команд. А с другой стороны, эти дела приносят реальную пользу обществу. Мы видим, как смелые идеи вчерашних студентов становятся опорой в социальном преобразовании России.

Чем для вас может быть полезно это издание? В нем собраны 30 успешных практик, реализованных с 2008 по 2016 год. Среди них есть экологические и донорские проекты; инициативы, направленные на работу с пенсионерами, людьми с ограниченными возможностями, студенческой и школьной молодежью. Многие из тем находятся «на плаву» — аналогичные инициативы работают в разных местах, часто независимо друг от друга. Мы не претендуем на то, чтобы показать доселе неизвестное решение или охватить весь спектр существующих в обществе проблем, но даем возможность взглянуть на важные составляющие социального проекта, те шаги, которые позволяют добиться цели. Наша брошюра структурирована по принципу десяти «слагаемых» успеха — будь то выбор партнеров, привлечение волонтеров или успешный PR. По каждому разделу — «слагаемому» успеха — дает совет профессионал некоммерческого сектора или сотрудник компании, отвечающий за благотворительность. Это действительно важные подсказки, помогающие найти ответ на главный вопрос: как превратить блестящую мысль в полезный для общества ресурс. Ценно и то, что по каждой истории мы собрали высказывания самых активных волонтеров о том, как они создавали проект и что им лично дала эта работа.

Мы надеемся, что данное пособие позволит вам взглянуть на социальное проектирование под новым углом, а для наших новых стипендиатов и грантополучателей, для всех, кто только пробует себя в волонтерской или социально-предпринимательской деятельности — станет источником вдохновения в стремлении сделать мир лучше.

Фонд выражает искреннюю благодарность авторам проектов, которые помогли нам в составлении данной брошюры, а также всем участникам Школ Фонда, сумевшим воплотить свои замыслы в жизнь. Мы благодарим вузы, на базе которых реализуются волонтерские начинания; тренеров, курирующих проектные команды; экспертов, входящих в состав жюри конкурса; партнеров Фонда — компании, оказывающие софинансирование лучшим проектам, и все организации, которые в разные годы помогали и помогают делать эту программу.

ТОЛЬКО ЦИФРЫ И ФАКТЫ

- СТУДЕНЧЕСКОЕ ТАКСИ. НАМ ПО ПУТИ! (с. 26)
- ПЛОЩАДЬ ДОБРА (с. 42)
- ПОДАРИ КАПЛЮ НАДЕЖДЫ (с. 65)

- ПО НЕВЕДОМЫМ ДОРОЖКАМ (с. 22)

- СКАЗОЧНАЯ ПРОЦЕДУРНАЯ (с. 13)

- ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА (с. 23)
- БУДЬТЕ ДОБРЫ! (с. 33)
- АГЕНТЫ ЗДОРОВЬЯ ПРОТИВ ИНСУЛЬТА (с. 36)
- ПОСМОТРИ В ЭТИ ГЛАЗА (с. 41)

- ЧИСТОЕ ДЕЛО (с. 45)

- ВМЕСТЕ (с. 10)
- МИР В ТВОИХ РУКАХ (с. 28)
- ЛЕЙКА (с. 59)

- BLOOD IS LIFE ELEMENT (с. 7)

- Я В МУЛЬТИКЕ (с. 20)

- ПОЛИГОН ИННОВАЦИОННОГО МЫШЛЕНИЯ (с. 47)

- ЗЕЛЕНАЯ РЕВОЛЮЦИЯ (с. 9)
- ТУРНИР ТРЕХ НАУК (с. 15)

- ГОРОДСКОЙ ТУРНИР ШКОЛЬНИКОВ ПО ХИМИИ (с. 61)

- МАШИНА ЛАВРЕНТЬЕВА (с. 54)
- MEDIC HOUSE (с. 67)

- В РИТМЕ ВАЛЬСА (с. 49)

- ВНУЧОК, Я ОНЛАЙН (с. 56)

- NEED4SPEAK / ЖАЖДА ОБЩЕНИЯ (с. 39)
- ЗЕЛЕНАЯ КОРОБКА (с. 69)

- ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА (с. 17)



С 2009 ПО 2016 ГГ.:



ПРОШЛО

13 Школ

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА
В. ПОТАНИНА



ОКОЛО

₽ 24 млн —

РАЗМЕР ГРАНТОВОЙ ПОДДЕРЖКИ



БОЛЕЕ

170 проектов

СТАЛИ ПОБЕДИТЕЛЯМИ
КОНКУРСОВ



ОКОЛО

20 проектов

РЕАЛИЗОВАНЫ
БЕЗ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ

■ NEWTON PARK — МОБИЛЬНЫЙ МУЗЕЙ (с. 30)

КРАСНОЯРСК

■ КИНО ДЛЯ ВСЕХ (с. 34)

ХАБАРОВСК

■ Я ТВОЙ ДРУГ (с. 52)

■ НЕЗНАКОМАЯ ПОБЕДА (с. 62)

ВЛАДИВОСТОК

СОВЕТ ПРОФЕССИОНАЛА:

ЕЛЕНА ТЕМИЧЕВА ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР АГЕНТСТВА СОЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ

Для волонтерского проекта важно заранее задать «низкий порог» вхождения людей в круг единомышленников, и одним из обязательных условий для этого является актуальность выбираемой темы. Актуальность — это важность для настоящего времени, злободневность. Причем эта важность должна быть в идеале безусловной — то есть априори понятной, не требующей широкой доказательной базы, понимаемой и принимаемой если не интуитивно, то исходя из общих представлений об общественном благе и социальной обстановке.



Если вы предлагаете, к примеру, помочь бездомным животным в вашем городе, то жители, руководствуясь собственным опытом — «вон сколько бездомных собак и кошек мы встречаем каждый день», а также общими гуманистическими ориентирами — «нужно помогать братьям нашим меньшим», скорее всего, вашу идею поймут и посчитают ее актуальной. А вот если вы предложите силами волонтеров создать арт-объект на центральной площади города, актуальность такого проекта придется еще доказывать. Тратить свое время люди готовы, когда уверены, что делают правду важное, нужное дело — именно поэтому актуальность должна быть «считываемая».

От крайностей, тем не менее, тоже нужно себя остерегать. Актуальность, неявная для большинства в силу незнания проблемного поля, — это тоже актуальность, были бы очевидные доказательства. Если человек никогда не сталкивался с хосписной помощью и даже толком не знает, что такое хоспис, актуальность помощи безнадежно больному человеку обосновать можно и нужно. Главное делать это понятным языком, привлекая в помощь убедительные факты и цифры.



ДОНОРСТВО — ЭТО ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

ТАТЬЯНА ВЕРЕВКИНА
МАГИСТР ИНСТИТУТА
ЭКОНОМИКИ БЕЛГУ

На тот момент, когда мы выбрали тему проекта, донором была только я. После очередного дня донора в нашем университете у меня была куча негативных эмоций, которыми я поделилась с единомышленниками. Было понятно, что в сфере донорства и даже в организации не очень масштабных дней донора в вузе существует много проблем. И мы решили эту ситуацию исправить. У одного из членов нашей команды Сергея Переверзева возникла идея создать что-то систематизирующее и всеохватывающее. Чуть позже мы узнали о существовании базы доноров Руслана Шекурова и решили с ним взаимодействовать, параллельно развивая и пропагандируя донорское движение в Белгороде.

Почему я занимаюсь донорством? Это возможность помогать людям, дарить им здоровье. Это то, что действительно важно для общества в целом и для каждого в частности, потому что никто на 100% не может быть уверен, что когда-нибудь ему не понадобится донорская кровь.



НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	BLOOD IS LIFE ELEMENT
ЦЕЛЬ	СОЗДАНИЕ ГОРОДСКОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ БАЗЫ ДОНОРОВ КРОВИ, А ТАКЖЕ СИСТЕМЫ ОПОВЕЩЕНИЯ ДОНОРОВ О ПОВТОРНОМ АНАЛИЗЕ КРОВИ
ГОРОД	БЕЛГОРОД
ВУЗ	БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПАРТНЕРЫ	БЕЛГОРОДСКАЯ ГОРОДСКАЯ СТАНЦИЯ ПЕРЕЛИВАНИЯ КРОВИ
СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ	01.03.2013–26.12.2013
САЙТ	VK.COM/DONORSEARCH31 STIPENDIA.RU/PROJECTS/2013/0/5339101

Знаете ли вы, что сдать кровь — это на самом деле только полдела? Плазму крови врачи могут использовать только после того, как донор сдаст повторный анализ через несколько месяцев, так как многие инфекции не могут быть обнаружены сразу. Прийти на вторичный анализ через шесть месяцев — вот самый ответственный для донора момент, о котором многие забывают, и это сегодня является одной из основных проблем донорства в России. Стипендиаты БелГУ выяснили, что в Белгородской области на процедуру повторной сдачи крови приходит 40% доноров (данные на 2013 год). Донации же тех, кто на вторичный анализ не явился, по прямому назначению не используются и часто утилизируются.

Студенты решили создать в своем городе электронную базу доноров крови, а также систему их оповещения о повторном анализе крови. В сотрудниче-



стве с городской станцией переливания крови участники проекта инициировали работу передвижных пунктов забора крови в своем университете раз в полгода. Дальше они оповещали доноров о повторном анализе при помощи sms-рассылки и обзвона. При повторном обследовании выдавали «паспорт донора» — пластиковую карту, на которой указывается группа крови, резус-фактор, количество лейкоцитов, тромбоцитов и т. д. И главное — популяризировали среди белгородцев автономную интернет-площадку DonorSearch — <https://donorsearch.org/>, позволяющую донорам и тем, кто нуждается в крови, быстрее и проще находить друг друга.

В итоге в электронной базе доноров России на сегодняшний день зарегистрировано около 500 белгородцев. Благодаря усилиям студентов БелГУ проведено девять дней донора, в общей сложности кровь сдали 950 человек — это около 420 литров крови. Более чем 30 людям с острым лейкозом была оказана помощь в поиске доноров.

Проект продолжается и в настоящее время.



ЛЕС ПРОСИТ О ПОМОЩИ

ЮЛИЯ МЕЩЕРЯКОВА

ВЫПУСКНИЦА ФАКУЛЬТЕТА
ПРИКЛАДНОЙ МАТЕМАТИКИ,
ИНФОРМАТИКИ И МЕХАНИКИ ВГУ

Эта тема до сих пор не утратила актуальности, и в 2013 году новое поколение студентов ВГУ сделало аналогичный проект «Еловый десант». Проблема семенного фонда уже не стояла столь остро, нужна была помощь в посадке деревьев. И если раньше по пути на университетскую турбазу мы видели погоревшие леса, то сейчас там уже растут маленькие елочки.

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	ЗЕЛЕНАЯ РЕВОЛЮЦИЯ
ЦЕЛЬ	СБОР СЕМЯН СОСНЫ ДЛЯ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ЛЕСНОГО ФОНДА, ПОСТРАДАВШЕГО ОТ ПОЖАРОВ
ГОРОД	ВОРОНЕЖ
ВУЗ	ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПАРТНЕРЫ	СОМОВСКОЕ ЛЕСНИЧЕСТВО ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ ВСЕРОССИЙСКИЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ ЛЕСНОЙ ГЕНЕТИКИ, СЕЛЕКЦИИ И БИОТЕХНОЛОГИИ
СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ	01.09.2011–30.11.2011
САЙТ	GREENREVOLUTION.VSU.RU/INDEX.PHP VK.COM/GREENREV STIPENDIA.RU/PROJECTS/2011/0/5273484

Летом 2010 года в результате сильных пожаров, которые охватили всю Россию, серьезно пострадали леса Сомовского лесничества. На его территории расположено несколько детских лагерей, турбаз, в том числе и база Воронежского государственного университета.

Помочь восстановить лес вызвались студенты ВГУ. В Сомовском лесничестве им обозначили главную проблему: нет семян сосны. Чтобы ее решить, нужно собирать шишки с молодых деревьев.

«Ты помнишь Воронеж в кольце лесных пожаров? Хочешь помочь в восстановлении леса? Мы знаем как!» — так обратились к сокурсникам и коллегам авторы проекта «Зеленая революция». Осенью 2011 года 110 человек выехали в лес на акцию по сбору шишек. В результате командной игры-соревнования удалось собрать 784 кг сосновых шишек и пополнить семенной фонд Сомовского лесничества. Проект получил 42 отклика в СМИ, а пример волонтерской работы по восстановлению леса стал вдохновением для других.

Среди участников «Зеленой революции» много тех, кто горячим летом 2010 года без призывов и приказов, по зову собственной совести вышел тушить лесные пожары. Стало быть, боль за утрату родных лесов, ответственность за их судьбу — это не результат разовой вспышки энтузиазма, а твердая жизненная позиция. А значит — будущее нашего края в надежных руках.

От имени правительства области хочу выразить искреннюю благодарность всем участникам проекта. Так держать, ребята!





НИКОЛАЙ ОЛЬХОВСКИЙ
ВЫПУСКНИК МАТЕМАТИЧЕСКОГО
ФАКУЛЬТЕТА И ИНСТИТУТА
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ЧЕЛГУ

Наша мечта — сделать взаимную помощь модным трендом, чтобы каждый третий челябинец был зарегистрирован на нашем сайте. Чтобы в городе началась кампания с социальными баннерами, чтобы ребята на стенках в соцсетях вешали посты о том, какое доброе дело они сделали сегодня, чтобы другие компании включились в эту акцию, например, помог кому-то — получи кофе с булочкой бесплатно в таком-то кафе. То есть, чтобы помощь другим стала общегородским трендом, который позволил бы изменить мировоззрение горожан.



ВЗАИМНАЯ ПОМОЩЬ КАК МОДНЫЙ ТРЕНД

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	ВМЕСТЕ
ЦЕЛЬ	СОЗДАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМЫ, ОБЪЕДИНЯЮЩЕЙ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ И ВОЛОНТЕРОВ, ГОТОВЫХ ИМ ПОМОЧЬ
ГОРОД	ЧЕЛЯБИНСК
ВУЗ	ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПАРТНЕРЫ	ФОНД ОЛЕГА МИТЯЕВА
СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ	01.10.2014–01.05.2015
САЙТ	PROJECTVMESTE.RU

Студент Николай Ольховский, знакомый с проблемой «человека в коляске» не понаслышке, придумал в своем городе систему помощи инвалидам. Вначале он открыл группу «Вместе» в социальной сети «ВКонтакте»: в ней люди с ограниченными возможностями, нуждающиеся в помощи, и неравнодушные студенты, у которых было свободное время и желание помочь, стали оставлять свои контакты. Волонтеры откликались на просьбы людей, прикованных к коляске: сходить на прогулку, в магазин, в кино, в поликлинику, помочь убраться в квартире.



Когда дело пошло, Николай вместе с единомышленниками сделал сайт, разработку которого поддержал Фонд Олега Митяева. Продвижению сайта помог грант, выигранный на Школе Фонда Потанина.

Открытие нового интернет-сервиса и презентация в ЧелГУ состоялись 18 марта 2015 г. Информация о проекте распространяется через городскую администрацию, по волонтерским центрам, организациям инвалидов и учебным заведениям. Сейчас на сайте зарегистрировано около 100 добровольцев, которые помогают челябинцам с ограниченными возможностями вести полноценную жизнь.

В рамках проекта студенты проводят и встречи-знакомства, куда приглашают добровольцев и тех, кто нуждается в помощи. Это помогает обеим сторонам преодолевать психологический барьер в общении. Есть у проектной команды еще одна цель — когда результаты их работы в Челябинске будут заметны, написать руководство о том, как развернуть проект «Вместе» в любом другом городе. Ведь такой помощи многие с нетерпением ждут.



2.

ОТЛИЧНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

СОВЕТ ПРОФЕССИОНАЛА:

МАРИЯ ЧЕРТОК ДИРЕКТОР САГ РОССИЯ

Для начала вам нужен план. План отличается от идеи проекта тем, что он показывает, как вы добьетесь своей цели: какие задачи будут решаться на каждом этапе, какие ресурсы для этого понадобятся, кто за что отвечает и прочее. План может меняться по мере разворачивания проекта, но этот процесс должен быть осознанным: не должно получиться так, что вы в итоге реализуете совсем другой проект и сами этого не заметите.



Вам не справиться без команды единомышленников. Однако единомыслия здесь недостаточно, ваши коллеги должны обладать нужными знаниями и навыками для реализации проекта. Конечно, часто так бывает, что в маленьких командах все делают все, но это не должно вести к отсутствию личной ответственности или нерациональному использованию времени. И важно, чтобы члены команды видели, как их действия приближают вашу большую цель, и были полны энтузиазма на протяжении всего периода реализации проекта.

Сколько бы у вас ни было денег для реализации задуманного, важно грамотно ими распоряжаться (особенно если денег мало!). Ваш бюджет должен работать на достижение главной цели, поэтому не надо начинать с покупки оборудования или канцтоваров — возможно, без них вам удастся спокойно обойтись. Продумайте, кто будет отвечать за одобрение расходов по проекту, и введите простые принципы бюджетной дисциплины. Ведите таблицу учета расходов и сверяйте их с бюджетом, чтобы не оказаться без денег раньше времени.



ЕЛЕНА ГРИШИЧЕВА
ВЫПУСКНИЦА
ЮРИДИЧЕСКОГО ИНСТИТУТА САФУ
ИМ. М. В. ЛОМОНОСОВА

Мы старались создать такие условия, чтобы дети поверили, что даже в больнице есть место для сказки. Очень большой мотивацией для нас в решении всех проблем была личная заинтересованность: мы сами присутствовали на всех занятиях, проводили ряд занятий. И те эмоции, которые мы получали от детей, заставляли нас двигаться вперед с новыми силами. Радостно, что наш проект живет и развивается.



И В БОЛЬНИЦЕ ЕСТЬ МЕСТО ДЛЯ СКАЗКИ

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	СКАЗОЧНАЯ ПРОЦЕДУРНАЯ
ЦЕЛЬ	ОБУСТРОЙСТВО ДЕТСКОЙ ИГРОВОЙ КОМНАТЫ В ОБЛАСТНОЙ БОЛЬНИЦЕ, ПРОВЕДЕНИЕ РАЗВИВАЮЩИХ И РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ЗАНЯТИЙ ДЛЯ МАЛЕНЬКИХ ПАЦИЕНТОВ
ГОРОД	АРХАНГЕЛЬСК
ВУЗ	СЕВЕРНЫЙ (АРКТИЧЕСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. М. В. ЛОМОНОСОВА
ПАРТНЕРЫ	АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ДЕТСКАЯ КЛИНИЧЕСКАЯ БОЛЬНИЦА ИМ. П. Г. ВЫЖЛЕЦОВА АРХАНГЕЛЬСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ РОССИЙСКОГО СОЮЗА СЕЛЬСКОЙ МОЛОДЕЖИ
СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ	21.02.2013–21.10.2013
САЙТ	VK.COM/SKAZKAVBOLNICE STIPENDIA.RU/PROJECTS/2013/0/5347667/NEWS

Пребывание в больнице для детей — тяжелый стресс, особенно если они находятся там длительное время. Силами стипендиатов и привлеченных волонтеров в четвертом соматическом отделении Архангельской областной детской клинической больницы им. П. Г. Выжлецова была отремонтирована и обустроена детская игровая комната. В сером и унылом помещении сделали косметический ремонт, постелили пол, оформили стены, поставили новую мебель и купили все для детского творчества. Параллельно велась работа по набору и обучению добровольцев из Института педагогики и психологии САФУ, готовых проводить занятия с детьми. В первый год реализации проекта студенты привлекли около 30 волонтеров, регулярно работающих в больнице. Ими были разработаны семь развивающих программ. Дети были в восторге от занятий, акций и мастер-классов, проводимых студентами.



Во время работы над проектом пришлось столкнуться с рядом серьезных трудностей: бюрократической волокитой, нехваткой денег, «текучкой» волонтеров. Но потанинцы справились. Им удалось привлечь дополнительно 55000 рублей от местных предпринимателей, а неравнодушные жители и волонтеры приносили развивающие игры и другие подарки для детей. Благодаря всеобщей поддержке в 2014 и 2015 годах студентам удалось открыть еще две оборудованных игровых комнаты в отделениях детской больницы. Кроме того, они помогли открыть сказочную процедурную в сельской больнице! В детском отделении центральной больницы Лешунонского района Архангельской области сегодня работают пятеро добровольцев.

«Сказочные процедурные» продолжают радовать детей. Более того, в детской областной больнице появился методист, который планирует занятия, приглашая волонтеров из разных общественных организаций.





ДМИТРИЙ КОЮДА

АСПИРАНТ
ФИЗИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА ВГУ

На наш взгляд, самое важное — не столько масштаб мероприятия, сколько то, что нам удалось наладить коммуникации между студенчеством и бизнес-сообществом. Главная особенность турнира в том, что часть задач, по которым он играет, предлагают компании, выступающие спонсорами и партнерами, — это производственные компании Российской Федерации, заинтересованные в молодых талантливых специалистах. Задачи, которые они предлагают, направлены на решение конкретной, чаще прикладной проблемы.



НАУКУ — В ЖИЗНЬ

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	ТУРНИР ТРЕХ НАУК
ЦЕЛЬ	ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ НАУКИ ЧЕРЕЗ МЕЖВУЗОВСКИЕ НАУЧНЫЕ ТУРНИРЫ, ОРГАНИЗАЦИЯ СТАЖИРОВОК И ТРУДОУСТРОЙСТВО УЧАСТНИКОВ
ГОРОД	ВОРОНЕЖ
ВУЗ	ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПАРТНЕРЫ	ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ ВСЕРОССИЙСКИЙ КЛУБ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ ЦЕНТР КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ ВРОО «ГРАЖДАНСКОЕ СОБРАНИЕ «ЛИДЕР» ГРУППА КОМПАНИЙ «ЭФКО» ОАО «ВОРОНЕЖСИНТЕЗКАУЧУК» КОМПАНИЯ 2ГИС
СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ	23.04.2015–27.04.2015
САЙТ	ITURNIR.RU VK.COM/ITURNIR

В 2013 году студенты-физики ВГУ выступили с инициативой проведения командных состязаний по решению заранее публикуемых научных задач. Первый «научный бой» по физике, химии и биологии состоялся между вузами Воронежа, Белгорода и Челябинска: во время турнира команды представляли свои решения и защищали их в научной дискуссии. Идея вызвала резонанс в студенческой научной среде: к следующим состязаниям присоединились еще пять вузов, расширилась и география команд.

За короткое время организаторы проекта добились признания у местной власти, бизнес-сообщества, прессы. Получив возможность всесторонне поработать проект на Школе, команда смогла реализовать его даже без поддержки Фонда. В уже третьем по счету Турнире, который прошел в апреле 2015 года, приняло участие 17 команд из 9 городов и 14 вузов.

НИКОЛАЙ ЛЫСЕНКО

АСПИРАНТ
ФИЗИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА ВГУ

Турнир — это, с одной стороны, индикатор, позволяющий понять, насколько человек хорошо мыслит и может применять свои знания для решения практических задач. С другой стороны, студенты видят, что те знания, которые они получают в вузе, востребованы, они могут перенести их на практику и, устроившись на работу, получать за это хорошую зарплату.



Все три Турнира Трёх Наук (2013, 2014 и 2015 гг.) проходили на базе ВГУ, инициативу проекта поддерживает лично ректор Дмитрий Ендовицкий.

Одно из сопутствующих направлений проекта — работа со школьниками. В рамках турнира для учащихся 7–11 классов школ Воронежской области ежегодно проводятся конкурсы «Научный эксперимент» и «Научное фото».





ЮЛИЯ ПИВНЕВА

ВЫПУСКНИЦА

ЮРИДИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА ОМГУ
ИМ. Ф. М. ДОСТОЕВСКОГО

Работая над проектом, мы старались детально проработать все нюансы, подробно расписать весь «путь»: от взаимодействия с партнерами, участниками, волонтерами до составления сметы. Тем не менее, далеко не все удалось предусмотреть. Например, некоторые сельские администрации отказались от вознаграждения, отдельные СМИ предоставили свои услуги бесплатно. Будущим социальным проектировщикам мы могли бы дать такой совет: детали проекта могут меняться, но главное, чтобы у вас была цельная картина. Важно, чтобы в ходе проекта вы, а не потенциальные участники, задавали себе вопросы «а что, если...?», «зачем?» и знали на них ответы.



ЮРИДИЧЕСКАЯ ПОМОЩЬ ЖИТЕЛЯМ СЕЛА

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА
ЦЕЛЬ	ОРГАНИЗАЦИЯ БЕСПЛАТНЫХ ЮРИДИЧЕСКИХ КОНСУЛЬТАЦИЙ ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ ОБЛАСТИ; ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ПРАКТИЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ ЮРИДИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА ОМГУ
ГОРОД	ОМСК
ВУЗ	ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Ф. М. ДОСТОЕВСКОГО
ПАРТНЕРЫ	ОМСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ» ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ ОМГУ ЦЕНТР ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ ОБРАЗОВАНИЯ ОМГУ АДМИНИСТРАЦИИ ЛЮБИНСКОГО, МАРЬЯНОВСКОГО, ТЮКАЛИНСКОГО РАЙОНОВ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР» ЛЮБИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ	01.09.2012–30.12.2012
САЙТ	STIPENDIA.RU/PROJECTS/2012/1/5329182

Большой проблемой студентов юридического факультета было отсутствие возможности применять получаемые знания на практике. Стипендиатам Фонда пришла в голову отличная мысль помочь и себе, и жителям районов Омской области, которые нуждаются в юридической помощи. Они решили получать необходимый профессиональный опыт, оказывая бесплатные юридические консультации сельчанам.



Студенты задействовали оборудование системы «Вебинар», которое есть в университете и районных администрациях. Им удалось достичь партнерских договоренностей с администрациями трех районов Омской области и обучить 22 студентов-старшекурсников работе с системой «Вебинар». Согласовав с районами план проведения онлайн-консультаций, они распространили информацию о возможности бесплатной юридической помощи среди населения через местные СМИ и наружную рекламу.

Молодые юристы за время проекта провели несколько консультационных дней, оказав помощь более чем 50 жителям области. В наиболее сложных вопросах студентов консультировали педагоги вуза. В итоге были рассмотрены различные дела в сферах гражданского, семейного, трудового, земельного права и права социального обеспечения, на которые были даны ответы как в онлайн-, так и в офлайн-форматах.



СОВЕТ ПРОФЕССИОНАЛА:

СВЕТЛАНА РУБАШКИНА НАЧАЛЬНИК УПРАВЛЕНИЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ
ЗАПОЛЯРНОГО ФИЛИАЛА ГМК «НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ»

Любой нескучный нужный проект появляется, когда в вашу голову проникает идея и не дает спокойно жить. Даже когда вы гоните ее прочь, понимая, что в данный момент это уже перебор — и так не успеваете жить за пределами работы. Но правда в том, что именно эта назойливая идея и есть ваша настоящая жизнь. Поэтому в любой книжке, фильме, разговоре с людьми, случающимися с вами, вы начинаете видеть мысли, раскрашивающие ваш замысел новыми оттенками, слышать аргументы, добавляющие ему убедительности. И бесконечно думать о нем днем и ночью.



Проходит немного времени, и ваши поиски начинают приобретать жизненные очертания. Появляются люди, готовые стать участниками проекта. Становится ясно, где взять необходимые ресурсы. В этот момент важно немного притормозить и переключиться на другие занятия, отпустив замысел в свободный полет.

И наступит день (или ночь), когда в вашей голове сложится все — каждый шаг проекта будет понятен и объясним. Вот тогда нужно бежать за компьютер и самым подробным образом описывать, что, когда и с кем будете делать. А главное — кому и зачем это нужно.

Закончив работу, вы поймете, что счастливы! Ведь впереди вас ждет период жизни, когда вы будете заниматься любимым делом с людьми, разделяющими вашу идею, для людей, которым она очень нужна.



ДОБАВЬ КРАСОК В ЖИЗНЬ

ЮЛИЯ РОМАНОВА

ВЫПУСКНИЦА ФАКУЛЬТЕТА
ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ
МОРДОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА ИМ. Н. П. ОГАРЕВА

Вначале мы просто хотели «помочь детям» и интуитивно подбирали добрый и интересный способ сделать их непростую жизнь ярче. На Зимней школе идея окончательно созрела. Часто вспоминаем тренеров и кураторов, которые помогли проекту сформироваться. Воплотить его в жизнь было сложно, но это нас закаляло. Мы увидели, что ребята из реабилитационного центра тоже талантливые, яркие и умеют мечтать. Их жизни поразному сложились, но каждый вспоминает ту проектную весну с благодарностью. Подростки находят нас в социальных сетях и пишут теплые слова. Точно знаю, что мы помогли им. И спустя пять лет можно сказать, что ради этого стоило работать!

Моя жизнь разделилась на «до» и «после» проекта. Я поняла, что действительно могу менять мир в лучшую сторону. Делать маленькие шаги, которые приводят к большим целям. После проекта я по-другому начала относиться к благотворительности, к бизнесу, к людям. Я вижу возможности и не боюсь их использовать. И главное — хочу это делать.

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	Я В МУЛЬТИКЕ
ЦЕЛЬ	СОЗДАНИЕ МУЛЬТФИЛЬМОВ ПО МОТИВАМ МОРДОВСКИХ НАРОДНЫХ СКАЗОК В СОАВТОРСТВЕ С ДЕТЬМИ ИЗ СОЦИАЛЬНО-РЕАБИЛИТАЦИОННОГО ЦЕНТРА
ГОРОД	САРАНСК
ВУЗ	МОРДОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Н. П. ОГАРЕВА
ПАРТНЕРЫ	САРАНСКИЙ СОЦИАЛЬНО-РЕАБИЛИТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР ДЛЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ «РАДУГА» АРТ-ГРУППА «ХУДСОВЕТ» СОДРУЖЕСТВО ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ОТРЯДОВ МОРДОВСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ	21.02.2011 – 30.05.2011
САЙТ	CH-OLGA.LIVEJOURNAL.COM/413097.HTML

В Саранском реабилитационном центре «Радуга» живут дети, как правило, из неблагополучных или малообеспеченных семей. Узнав об их проблемах, студенты МГУ им. Н. П. Огарева захотели помочь малышам, добавить красок в их жизнь, научить чему-то хорошему.



Вначале была идея озвучивать вместе с детьми иностранные мультики, перевод которых могли бы делать студенты университета в качестве языковой практики. В процессе работы проект усложнился: детей решили сделать соавторами мультфильмов по мотивам мордовских народных сказок.

В течение трех месяцев стипендиаты проводили в «Радуге» коммуникативные тренинги и игры, мастер-классы по изобразительному искусству и риторике. Дети не только самостоятельно нарисовали всех героев мультфильмов, но еще и озвучили их в студии звукозаписи университета!

В итоге было создано четыре короткометражных мультфильма в технике покadroвой анимации. Их премьера состоялась 28 мая 2011 года во Дворце культуры Мордовского университета.



ПЕШКОМ ПО НЕИЗВЕСТНОМУ ПЕТЕРБУРГУ

ИГОРЬ ЗАВАЛИШЕВ

ВЫПУСКНИК

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО
ФАКУЛЬТЕТА РГПУ ИМ. А. И. ГЕРЦЕНА

В нашем городе учится много иностранных и иногородних студентов, адаптацией которых никто не занимается. Но, когда мы начинали проект, мы и подумать не могли, что идея экскурсионного студенческого бюро будет столь популярной. Развитию проекта во многом способствовали наши информационные партнеры.

АННА ШИБАЕВА

ВЫПУСКНИЦА ФАКУЛЬТЕТА
ФИЛОСОФИИ ЧЕЛОВЕКА РГПУ
ИМ. А. И. ГЕРЦЕНА

Наш проект на 100% был основан на волонтерстве, так как мы не просили денежного финансирования у Фонда и реализовали его только своими силами и силами неравнодушных к идее людей. Участие в нем дало нам бесценный опыт работы в команде, установления долгосрочных и взаимовыгодных отношений с партнерами, общения с людьми. Все члены нашей команды имели разные знания и навыки, и каждый в этом проекте сумел их применить.

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	ПО НЕВЕДОМЫМ ДОРОЖКАМ
ЦЕЛЬ	ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ СТУДЕНТАМ-КУЛЬТУРОЛОГАМ И КРАЕВЕДАМ СОЗДАВАТЬ И РЕАЛИЗОВЫВАТЬ ОРИГИНАЛЬНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПРОДУКТ С ПОМОЩЬЮ СТУДЕНЧЕСКОГО БЮРО НЕСТАНДАРТНЫХ ЭКСКУРСИЙ
ГОРОД	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
ВУЗ	РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А. И. ГЕРЦЕНА
ПАРТНЕРЫ	ИНФОРМАЦИОННЫЕ СЛУЖБЫ РГПУ И РЯД ГОРОДСКИХ СМИ
СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ	01.03.2011 – 31.12.2011
САЙТ	VK.COM/CLUB24406013 STIPENDIA.RU/PROJECTS/2011/0/5275851

Бесплатные пешеходные экскурсии для молодежи в Санкт-Петербурге проводило первое студенческое экскурсионное бюро, организованное стипендиатами РГПУ. Студенты-культурологи и краеведы, а также ребята, увлекающиеся историей и культурой Петербурга, разработали оригинальные туристические маршруты и проводили по ним группы, набираемые через социальную сеть «ВКонтакте». Среди популярных экскурсий: «Малые скульптуры Петербурга», «Дворы Владимирской стороны», «Путь Раскольникова в Петербурге», «Немцы в Петербурге», «Смоленское лютеранское кладбище», «Джазовый Петербург». За проектный период волонтеры провели 15 экскурсий, в каждой из которых участвовало в среднем по 10 человек.

Оригинальные экскурсии вызывали интерес студентов не только педагогического вуза, но и других учебных заведений города. Проект успешно существовал в течение двух лет. После закрытия второго сезона к ребятам не раз обращались с просьбой возродить инициативу. В итоге другая группа молодых энтузиастов смогла коммерциализировать идею оригинальных пеших экскурсий. Ну а ее волонтерский вариант может быть реализован в любое время в любом месте.

Проект получил еще одно направление развития: на созданной в РГПУ школе ораторского мастерства «Докричаться до небес» ребята передавали навыки взаимодействия с аудиторией, в том числе организации и ведения экскурсий для групп.





ЕКАТЕРИНА ШАКУН

ВЫПУСКНИЦА
ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА РУДН

Я хочу, чтобы благодаря нашему проекту люди стали чуточку добрее. Я и сама стала смотреть на мир несколько иначе. До этого были некие стереотипы, например, что Африка — отсталый континент. В Африке также есть крупные мегаполисы, инновационные предприятия, которые не уступают ведущим мировым, при этом они не считают нас отстающими или инноваторами, их взгляд на мир более реалистичен. В такие моменты ты думаешь: а кто из нас более цивилизованный? Этот проект реально расширяет наши представления о мире.



А ВЫ НЕ БЫЛИ НА ТАИТИ?

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА
ЦЕЛЬ	ВОСПИТАНИЕ ТОЛЕРАНТНОСТИ В СРЕДЕ ШКОЛЬНИКОВ ПО ОТНОШЕНИЮ К ИНОСТРАНЦАМ; РАСШИРЕНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ДЕТЕЙ О СТРАНАХ
ГОРОД	МОСКВА
ВУЗ	РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ
СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ	08.07.2013–05.05.2014
САЙТ	RUDN.RU/?PAGEC=4323 VK.COM/OPL_RUDN

Как воспитать у школьников терпимое и уважительное отношение к особенностям других народов, наций и религий, когда методы лекций и призывов устарели? Студенты РУДН придумали нестандартный ход: нужно дать возможность детям пообщаться в неформальной обстановке с гражданами других государств. Так родился образовательно-просветительский проект «От первого лица» — простой по сути и креативный по исполнению: иностранцы, обучающиеся в РУДН, приходят к школьникам и делятся информацией об особенностях своих стран. Они рассказывают о том, как и чем живут люди в Нигерии, Израиле, Албании, знакомят ребят с историческими и культурными особенностями, современными традициями, показывают костюмы, учат танцам и языку.



ДЕНИС РЕГАЛАДО

СТУДЕНТКА РУДН (ЭКВАДОР)

Я люблю рассказывать о своей стране. Для меня это гордость. Сначала было страшно, что могу наделать много грамматических ошибок в речи. Дети слишком активны, надо тоже уметь с ними справляться. Все прошло отлично! Меня порадовало то, что русские дети знают что-то о моей стране — Эквадоре. Так как я обожаю танцевать, мы танцевали наши народные танцы с детьми. Они были счастливы, а это лучший результат!



В 2013 году команда стипендиатов РУДН выиграла грант Фонда Потанина, покрывающий, в основном, транспортные расходы (перевозка инвентаря в школы) и сувениры для школьников. В 2015 году деньги на сувенирную продукцию выделил университет. Изначально планировалось провести 10 уроков в двух школах Москвы. Сегодня студенты организовали уже более 100 классных часов и познакомили школьников с 35 странами мира. Проект охватил 11 школ, причем не только в Москве, но и в области, и даже в других регионах. Школьники с радостью участвуют в классных часах с иностранными гостями, засыпая их многочисленными вопросами и узнавая новое из первых уст.



4. СУПЕРКОМАНДА

СОВЕТ ПРОФЕССИОНАЛА:

ЕВГЕНИЙ МАЧНЕВ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ТРЕНИНГОВОЙ КОМПАНИИ «ЕВМ»

Все знают, что проект — это деятельность, ограниченная во времени. В этом определении кроется как великая сила, так и великая слабость проектных команд. Сила в том, что собраться на короткий промежуток времени, сформировать сгусток людской энергии и прорваться, добиться, сделать — это яркое и интересное занятие. А слабость в том, что подобные суперкоманды быстро сгорают без следа, иногда, к сожалению, прямо во время реализации проекта или только на этапе его разработки.



И что же в связи с этим? Не гореть? Не давать волю эмоциям? Вовсе нет.

Главная ошибка создания проектных команд, как ни странно, заключается именно в создании «команды под проект». Таким образом, люди сразу подписываются под тем, что их объединяет какой-то очень временный интерес, иногда буквально сиюминутный. Такой союз расчетлив и недолгосрочен.

Гораздо более эффективны команды, которые создаются на основе общих ценностей (обычно даже не проговариваемых — просто людям «хорошо вместе», они — «банда»). Такие команды могут перебрать десяток вариантов проектов, пять раз перессориться и снова помириться. В конце концов, остановиться на далеко не самом перспективном проекте и реализовать его ярко и с блеском просто потому, что им вместе нравится делать все, что угодно. Такой команде не нужен тимбилдинг, методы материальной и нематериальной мотивации, ведь ее участникам просто стыдно будет подвести друг друга.

Соберите команду своей мечты — тех, чьи ценности и принципы вам близки, с кем вам интересно быть рядом, кого вам хочется слушать и кому рассказывать... И тогда любой проект в вашем исполнении станет лучшим!



МАРИЯ ОРЛЕНКО

ВЫПУСКНИЦА ЭКОНОМИЧЕСКОГО
ФАКУЛЬТЕТА ТВГУ

Я сама водила машину и, проезжая мимо остановок, задумывалась, что некоторые студенты ждут маршрутку по 30–40 минут, и хорошо было бы их подвезти. Тогда наша шикарная команда нашла способ решения проблемы. Мы зарегистрировали водителей, пассажиров, составили маршруты. Я сама лично подвозила ребят в рамках проекта, потом подвозила уже и без проекта. Аналогов такого такси в России нет, есть что-то похожее в Европе. Сейчас, когда я думаю об этом проекте, то понимаю, что сегодня можно было бы сделать все через приложение для телефона, эффективность была бы выше. Что дал проект? Нас показали по Первому каналу! А если серьезно, то результат трудно посчитать. Новые знакомства, связи с малым бизнесом, возможность научиться договариваться с людьми, организовывать себя и воплощать идеи в жизнь.

ТАКСИ НА ФИЛФАК ЗАКАЗЫВАЛИ?

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	СТУДЕНЧЕСКОЕ ТАКСИ. НАМ ПО ПУТИ!
ЦЕЛЬ	УЛУЧШЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-БЫТОВЫХ УСЛОВИЙ СТУДЕНТОВ ЧЕРЕЗ ОРГАНИЗАЦИЮ ВЗАИМОПОМОЩИ В ПРОЕЗДЕ ДО МЕСТА УЧЕБЫ
ГОРОД	ТВЕРЬ
ВУЗ	ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПАРТНЕРЫ	УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР «ИМПУЛЬС» (АВТОШКОЛА) АВТОМОЙКА НА ЕРОФЕЕВА АВТОЗАПРАВКА «ИНТЕЛ»
СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ	05.03.2009–10.05.2009
САЙТ	STIPENDIA.RU/PROJECTS/2009/0/5253376 VK.COM/CLUB7742322

Тверские стипендиаты стали самой дружной и «спетой» командой за всю историю Школ Фонда. Для них что ни заявка на проект, то победа — как в грантовом конкурсе, так и в реализации задуманного. Начиная с 2008 года, студенты ТГУ воплотили в жизнь семь проектов: «Подари каплю Надежды», «Лучший подарок — книга», «Студенческое такси», «Отличное начало. Давай 5!», «Площадь Добра», «По дорогам истории», «Картинный дворик».



Проект «Студенческое такси» выиграл грант в номинации «Студенческая жизнь и студенческое самоуправление». Возник он из насущной проблемы: здания университета разбросаны по всему городу, к некоторым из них не ведут маршруты общественного транспорта. Да и в целом в Твери остро стоит проблема с движением городского транспорта, особенно в часы пик, отчего многие студенты не успевают добраться вовремя к началу занятий. Команда стипендиатов придумала решение: студенты, имеющие автомобили, проезжают по определенным маршрутам и забирают на остановках тех «братьев по разуму», кому по пути. Бесплатно. А чтобы им было легче узнать друг друга, придумали систему опознавательных знаков: на каждой машине, участвующей в акции, устанавливалась табличка: «Студенческое такси». Студенты-безлошадники привязывали на руку ленточки разных цветов: например, едешь в центр — желтую, на филфак — зеленую и т. д.

В акции приняло участие 40 автомобилистов. Водители, которые подвезли больше пассажиров, получили от организаторов специальные призы и карточки на 10 литров бесплатного бензина. Для пассажиров тоже действовала система мотивации — по дороге они могли заполнить тест на знание ПДД, а на итоговом мероприятии среди участников были разыграны сертификаты на обучение в автошколе, предоставленные бизнес-партнерами проекта.





ЕКАТЕРИНА ЧУРАХИНА
ВЫПУСКНИЦА ФИЛОЛОГИЧЕСКОГО
ФАКУЛЬТЕТА ЧЕЛГУ

За шесть лет наша команда провела вместе много дней и ночей, мы придумали и реализовали пару десятков идей, совершили несколько путешествий, подарили кучу подарков, отметили одно новоселье, четыре переезда, семь дипломов и одну свадьбу. И самое главное, что мы сделали вместе — это наши социальные проекты, которые скрепили нашу дружбу. Два проекта — «Мир в твоих руках» и «ИноСказание», выигравших гранты Фонда Потанина, являются предметом нашей гордости. Без чего они бы никогда не состоялись? Без принятия и уважения сильных сторон друг друга. Рано или поздно любая команда сталкивается с конфликтом мнений и интересов, когда невероятно сложно услышать кого-то еще, кроме самого себя. Были в такой ситуации и мы, когда личные амбиции ставили под удар весь проект. И чтобы этого избежать, мы проделали нелегкий путь: учились быть благодарными, ценить друг друга, шутить над недостатками и во что бы то ни стало идти к общей цели. Какой мы можем дать совет? Команда и проект — это единое целое, поэтому, заботясь о настроении команды и уделяя внимание каждому участнику, вы заботитесь о своем проекте и делаете его лучше!



ПУТЕШЕСТВИЕ НА КОНЧИКАХ ПАЛЬЦЕВ

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	МИР В ТВОИХ РУКАХ
ЦЕЛЬ	СОЗДАНИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ ТАКТИЛЬНЫХ КНИГ ДЛЯ СЛАБОВИДЯЩИХ ДЕТЕЙ — ЧИТАТЕЛЕЙ ОБЛАСТНОЙ БИБЛИОТЕКИ ДЛЯ СЛЕПЫХ
ГОРОД	ЧЕЛЯБИНСК
ВУЗ	ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПАРТНЕРЫ	ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ БИБЛИОТЕКА ДЛЯ СЛЕПЫХ
СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ	01.09.2010–28.02.2011
САЙТ	STIPENDIA.RU/PROJECTS/2010/1/5254502

В Челябинской областной библиотеке для слепых есть семь книг с рельефными иллюстрациями о странах мира. Они наиболее любимы юными читателями. Изготовили книги вручную и передали в библиотеку четыре стипендиатки Фонда. Кроме того, они дополнили серию изданием с использованием шрифта Брайля и записали профессиональное аудиосопровождение.

Работая над изготовлением книг, девушки хотели не только помочь слабовидящим детям, но и привлечь внимание южноуральцев к проблемам людей с ограниченными возможностями. В библиотеку записаны около 20 000 слепых и слабовидящих, из них 219 — школьники, а для них тактильные книги — лучшие друзья в познании мира. К сожалению, в библиотеке тактильных книг слишком мало, их изготовление возможно только вручную и требует определенных средств. Авторы проекта своим примером доказали, что эта проблема имеет решение.



Проект стипендиатов ЧелГУ получил более 50 откликов в СМИ и множество благодарностей от детей, их родителей и педагогов. Работа над проектом сблизила студенток, они стали настоящими подругами и единомышленницами, научились понимать и ценить друг друга. В 2011 году их дружная команда выиграла на Школе Фонда еще один грант на проект «ИноСказание», посвященный знакомству школьников с культурой народов Южного Урала.





ИВАН ТИМОФЕЕНКО

ВЫПУСКНИК ИНСТИТУТА
КОСМИЧЕСКИХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ СИБИРСКОГО
ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА
(КРАСНОЯРСК)

Кроме стипендии, насыщенной образовательной программы, приятных и полезных знакомств на отборах и Школе, Фонд Потанина дарит нам прекрасную возможность получить опыт командной работы с увлеченными и активными людьми совершенно разных специальностей. Трудно представить, когда бы у меня еще была возможность вместе с биологом, программистом, филологом и юристом всерьез заниматься решением какой-то одной интересной задачи. И это здорово, когда таланты каждого из нас, складываясь вместе, превращаются в нечто потрясающее по своей мощи и силе, умножая и дополняя друг друга.



КАК ВЫРАСТИТЬ БУДУЩЕГО КУЛИБИНА

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	NEWTON PARK — МОБИЛЬНЫЙ МУЗЕЙ
ЦЕЛЬ	СОЗДАНИЕ СЕРИИ ИНТЕРАКТИВНЫХ НАУЧНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ ПЕРЕДВИЖНЫХ ВЫСТАВОК ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ
ГОРОД	КРАСНОЯРСК
ВУЗ	СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АЭРОКОСМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЯДЕРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ «МИФИ» НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Н. И. ЛОБАЧЕВСКОГО
ПАРТНЕРЫ	МУЗЕЙ НАУКИ «НЬЮТОН ПАРК» КРАСНОЯРСКИЙ МУЗЕЙНЫЙ ЦЕНТР ИНСТИТУТ ФИЗИКИ ИМ. Л. В. КИРИЕНСКОГО
СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ	15.11.2013–31.05.2014
САЙТ	NEWTON-PARK.NET/ VK.COM/NEWTONPARK

Команда выпускника СФУ Ивана Тимофеенко четырежды становилась победителем Школ фонда. В 2012/2013 учебном году в рамках проекта «Новый взгляд» студенты проводили занимательные уроки физики и химии для старшеклассников в школах Красноярска. Популярность проекта зашкалила — о нем сняли новостной сюжет на Первом канале, а также опубликовали информацию в крупнейших мировых изданиях, в том числе в The Washington Post.

В 2013 году в Красноярском музейном центре открылся интерактивный музей науки «Ньютон Парк». Иван стал одним из его учредителей. На Школе



2013 года та же команда стипендиатов во главе с Тимофеенко выиграла грант на создание научно-познавательных передвижных выставок для школьников, проводимых совместно с музеем «Ньютон Парк». Экспонаты выставки — интерактивные модели, наглядно демонстрирующие действие законов физики, механики, оптики, электричества, магнетизма, — изготовили сами студенты. Среди них магнитная жидкость, осциллограф, позволяющий исследовать природу колебаний, скамья Жуковского, демонстрирующая закон сохранения момента импульса, стул йога — всего 16 экспонатов, которые можно и нужно трогать руками. Серия выставок была организована в пяти школах Красноярского края, ее посетили свыше 1 000 школьников.

На Школе Фонда 2014 года объединенная команда студентов СФУ и других российских вузов победила с проектом «Кулибинг studio», который в процессе реализации был переименован в «ФизЛаб». Студенты решили поделиться своим опытом проведения занимательных уроков физики со школьными учителями и продумали для них серию мастер-классов. На средства гранта были изготовлены более 30 комплектов оборудования и методические рекомендации.

В 2015 году была еще одна победа этой команды на Школе: проект «Космодром» получил грант от партнера Фонда — Политехнического музея — в специальной конкурсной номинации «За нестандартный подход к популяризации науки». В честь 55-летия первого полета в космос ребята разработали экспозицию и познавательную игру на космическую тематику, тестовый запуск которой был осуществлён 24 апреля 2015 года. Осенью 2016 года экспозиция с планетарием запустится в штатном режиме на территории музея «Ньютон Парк».



ВЗАИМОВЫГОДНОЕ ПАРТНЕРСТВО

СОВЕТ ПРОФЕССИОНАЛА:

НАТАЛЬЯ КАМИНАРСКАЯ ДИРЕКТОР ЦЕНТРА «БЛАГОСФЕРА»

Одним из важных отличий социальных проектов является партнерство. Не только масштаб, но часто и сам успех начинания зависит от того, как вам удастся привлечь коллег и соратников. Прежде всего необходимо изучить, кто уже занимается работой в выбранной вами сфере. Скорее всего, рядом есть организация, действующая в интересующем вас поле. Ее сотрудники могут подсказать, что работает, а что нет, и даже предоставить свои ресурсы для вашего проекта.



Второй важный партнер — это средства массовой информации. Даже в наш век всеобщего «онлайна», СМИ, в том числе электронные, являются важным каналом информирования как целевой аудитории, так и потенциальных партнеров. Поэтому, еще только планируя свою работу, постарайтесь найти СМИ, которому будет интересно придумывать все вместе с вами. Тогда они будут рады рассказать о вашем проекте своим читателям или зрителям.

Не забывайте также о том, что государство является важнейшим игроком в социальной сфере, и многие вопросы являются его прямой сферой полномочий, поэтому стоит подумать и о партнерстве с ним.

И, конечно, вам потребуются ресурсы для выполнения задуманного, которые можно найти не только у фондов, но также у компаний, государства и частных лиц. Все они могут стать не просто донорами, но и партнерами, единомышленниками и членами вашей команды.

Партнерство при всей внешней понятности и важности является одним из самых сложных для реализации компонентов проектной деятельности. Планируя партнерство, стоит помнить о том, что для его успеха необходимы время и усилия всех сторон для того, чтобы договориться о правилах, вкладе каждой из сторон и выгодах, которые каждая получит. А главное, о чем необходимо помнить, что партнерство невозможно без доверия всех участников друг другу.



УЛЫБНИСЬ, НЕЗНАКОМЫЙ ПРОХОЖИЙ

АЛЕКСЕЙ КОРЕНЕВ

ВЫПУСКНИК ФАКУЛЬТЕТА
ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ
И РЕГИОНОВЕДЕНИЯ МГУ
ИМ. М. В. ЛОМОНОСОВА

Участие в проекте дало несколько важных умений, которые мне, студенту-лингвисту, на тот момент было бы сложно развить где-то еще: планирование и менеджмент проекта, работа с членами команды, работа с представителями московских властей и компаний. Это помогло и определиться в профессиональном плане, в том смысле, что я понял, что мне нравится разрабатывать и руководить собственными проектами. Сейчас я занимаюсь программами в сфере образования, и многие умения, которые мне приходится применять, я впервые осознал в проекте «Будьте добры!».



НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	БУДЬТЕ ДОБРЫ!
ЦЕЛЬ	ПРОПАГАНДА ВЕЖЛИВОСТИ, ПРИВЕТЛИВОСТИ И ТЕРПИМОСТИ В ОБЩЕСТВЕННОМ ТРАНСПОРТЕ ГОРОДА МОСКВЫ
ГОРОД	МОСКВА
ВУЗ	МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. М. В. ЛОМОНОСОВА
ПАРТНЕРЫ	ДЕПАРТАМЕНТ ТРАНСПОРТА И СВЯЗИ ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКВЫ ГУП «МОСКОВСКИЙ МЕТРОПОЛИТЕН» ГУП «МОСГОРТРАНС» ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ
СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ	01.05.2009–01.11.2009
САЙТ	STIPENDIA.RU/PROJECTS/2009/1/5250929

Можно ли пассажиров общественного транспорта Москвы сделать чуточку добрее и терпимее друг к другу? Стипендиаты МГУ решили привлечь внимание к этой проблеме через особые плакаты — детские рисунки и фотографии на тему вежливости и взаимопомощи в общественном транспорте. Им удалось договориться о предоставлении на безвозмездной основе рекламных мест в московском метрополитене и наземном транспорте.

В нескольких московских школах изобразительного искусства, а также в специализированной школе для инвалидов студенты провели конкурсы рисунков, а в Интернете — конкурс фотографий. Лучшие работы были выставлены в департаментах Правительства Москвы, на предприятиях московского метрополитена и Мосгортранса.

В октябре 2009 года отобранные иллюстрации появились в виде плакатов на уличных остановках Москвы и в вагонах двух линий метро. Яркие краски наивных и трогательных детских рисунков привлекали внимание и вызывали улыбки у москвичей и гостей столицы.

Общая стоимость проекта составила 1 300 700 рублей. При этом 957 000 рублей — это денежный эквивалент услуг, безвозмездно оказанных ГУП «Мосгортранс» и ГУП «Московский метрополитен». Средства гранта Фонда Потанина пошли на разработку плакатов и их печать.





МАРИЯ ТАЛТЫКИНА
выпускница
ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНОГО ИНСТИТУТА
ДВГУПС

На открытии киноклуба мы впервые увидели тех, для кого создавали проект. Многие подошли и благодарили нас, говорили, что были в кинотеатре первый раз! Слабовидящие рассказали, что им всегда было интересно знать, как выглядит герой на экране, во что одет, куда пошел, что делает. Они признались, что полученная возможность ходить в кино, понимать его, делиться переживаниями открыла для них целый мир. Это мотивировало продолжать работу дальше.



КИНОКЛУБ ДЛЯ НЕЗРЯЧИХ

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	КИНО ДЛЯ ВСЕХ
ЦЕЛЬ	ОРГАНИЗАЦИЯ КИНОКЛУБА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ ПО ЗРЕНИЮ С ПРОСМОТРОМ И ОБСУЖДЕНИЕМ ФИЛЬМОВ С ТИФЛОКОММЕНТАРИЯМИ
ГОРОД	ХАБАРОВСК
ВУЗ	ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ
ПАРТНЕРЫ	ХАБАРОВСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВСЕРОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА СЛЕПЫХ ХАБАРОВСКАЯ КРАЕВАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ БИБЛИОТЕКА ДЛЯ СЛЕПЫХ ХАБАРОВСКИЙ КИНОТЕАТР «СОВКИНО»
СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ	01.09.2013–31.05.2014
САЙТ	VK.COM/KINO_VSLUKH STIPENDIA.RU/PROJECTS/2013/1/5337304

В Хабаровском краевом обществе слепых давно жила идея создания киноклуба, где инвалиды по зрению могли бы смотреть фильмы с тифлокомментариями. Тифлокомментарий — это дополнительная звуковая дорожка, которая описывает все, что происходит в кадре в промежутках между диалогами героев. В России фильмов с тифлокомментариями крайне мало — всего около 80. Стипендиаты ДВГУПС помогли осуществить мечту многих слабовидящих: в октябре 2013 года они открыли киноклуб, где каждый месяц организуют бесплатные показы фильмов с их обсуждением.



На средства гранта Фонда Потанина было закуплено оборудование: ноутбук, колонки, экран и проектор. Хабаровская краевая специализированная библиотека для слепых предоставила актовый зал для просмотра фильмов. Кинотеатр «Совкино» предложил периодически проводить киносеансы в своем зале, родной для студентов университет — ДВГУПС — стал предоставлять автобусы для перевозки слабовидящих в кинотеатр, а компания «МегаФон» подарила библиотеке больше 30 фильмов с тифлокомментариями. За полтора года состоялось 19 просмотров. Волонтеры проекта тщательно готовились к каждой встрече: собирали материалы по фильмам, составляли вопросы для обсуждения после показа. Киноклуб функционирует и сейчас, почти каждый месяц проходят кинопоказы в зале библиотеки. По просьбам зрителей фильмы с тифлокомментариями показывают и в домах престарелых.

На Школе Фонда 2015 года расширенная команда студентов ДВГУПС представила продолжение проекта под названием «Кино вслух». Ребята решили самостоятельно организовать производство тифлокомментариев к фильмам на базе Хабаровского государственного института культуры. Их инициативу поддержал партнер Фонда — «РОСБАНК», выделивший финансирование в размере 150 000 рублей.





**АЛЕКСЕЙ ЧАШКИН
И НИКОЛАЙ ПАВЛОВ**

МАГИСТРАНТЫ НИУ ВШЭ

В дальнейшем мы хотим измерить, сколько людей в результате нашей работы пришло к нам на обследование. Когда станет понятна эффективность, мы сможем предлагать эту методику в других сферах. Она масштабируема и применима не только к проблеме инсульта: могут быть агенты здоровья против рака молочной железы, против глаукомы и так далее.

ПОМОГИ ПРЕДОТВРАТИТЬ ИНСУЛЬТ

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	АГЕНТЫ ЗДОРОВЬЯ ПРОТИВ ИНСУЛЬТА
ЦЕЛЬ	ПОВЫШЕНИЕ ИНФОРМИРОВАННОСТИ ОБЩЕСТВА О ФАКТОРАХ РИСКА ИНСУЛЬТА
ГОРОД	МОСКВА
ВУЗ	НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
ПАРТНЕРЫ	АНО «АСИММЕТРИЯ» ФГБНУ «НАУЧНЫЙ ЦЕНТР НЕВРОЛОГИИ» (РАНЕЕ НИИ НЕВРОЛОГИИ РАМН)
СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ	01.08.2015–31.07.2016
САЙТ	PROTIV-INSULTA.RU VK.COM/PROTIVINSULTA FACEBOOK.COM/PROTIVINSULTA/

Алексей Чашкин и Николай Павлов окончили лечебный факультет Первого Московского государственного медицинского университета имени И. М. Сеченова, затем магистратуру ВШЭ (факультет социальных наук, кафедра экономики и управления здравоохранением). Идея проекта родилась, когда молодые медики попали на практику в Научный центр неврологии, в отделение, занимавшееся острыми инсультами. Печальная статистика свидетельствовала, что четыре пациента из пяти могли бы предотвратить инсульт, если бы заранее знали о своей предрасположенности к нему и осознанно контролировали факторы риска.

Студенты также выяснили: в России нет государственных информационных программ по профилактике инсульта. На лекции преподавателя ВШЭ по интегрированным коммуникациям Александры Ендальцевой они познакомились с методами первичной профилактики инсульта в других странах. Затем вместе с Александрой и коллегой-социологом Алексеем Безлепкиным организовали проект «народной профилактики» в России.



На средства гранта Фонда Потанина была разработана инфографика о факторах риска инсульта и правилах «Агентов здоровья», размещенная на сайте *protiv-insulta.ru*. Здесь наглядная статистика, описание симптомов, простые и четкие рекомендации по профилактике инсульта. С сайта есть возможность скачать и распечатать плакат, который можно повесить на работе или в подъезде.

Помимо популяризации сайта студенты вместе с сотрудниками Научного центра неврологии распространяют буклеты с информацией о профилактике инсульта через врачей и пациентов, передающих их родственникам и знакомым.



СОВЕТ ПРОФЕССИОНАЛА:

ЕЛЕНА СМИРНОВА ДИРЕКТОР БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА «СОЗИДАНИЕ»

Волонтеры — это люди, которые приходят либо потому, что им нравится то, что вы делаете, либо нравится человек, который занимается благотворительностью. Поэтому мой совет — всегда надо оставаться собой, расти и подавать пример своими поступками и действиями. Искать волонтеров не нужно — сейчас достаточно развиты социальные сети, и если вы искренний человек, много рассказываете не только о своей деятельности, но и о себе, то к вам потянутся. Потому что за картинкой в «Фейсбуке» и «ВКонтакте» всегда скрывается **ЧЕЛОВЕК** и **ЛИЧНОСТЬ**, и для многих людей, которые хотят стать волонтерами, это главное. Только те люди, которые доверяют вам, потом и станут настоящими помощниками на многие годы.



Среди волонтеров нашего фонда есть дети, которые вот уже 10 лет помогают нам: сначала лепили игрушки для продажи, потом пекли печенье, сейчас занимаются более серьезными делами. Есть пожилые люди, которые потеряли себя при выходе на пенсию, и у нас в фонде им комфортно, они знают, что кому-то необходима их помощь.

Волонтер — это огромная ценность, потому что человек приходит не за деньги, а из желания помогать, и вы должны это беречь. Надо обязательно устраивать праздники для волонтеров, рассказывать о них. Это важно и для первых, и для тех, кто еще на пути к волонтерству.



ГУЛЬНАРА МИНЕГУЛОВА
ВЫПУСКНИЦА ГУМАНИТАРНОГО
ФАКУЛЬТЕТА КГТУ ИМ. А. Н. ТУПОЛЕВА

Победа в стипендиальном конкурсе помогла мне поверить в себя. Я стала более активной, начала участвовать в разных конкурсах, не боясь делать первые шаги. И, даже если, что-то не получалось, шла дальше. Вообще я многим обязана Фонду. На базе нашего студенческого проекта мы создали свой семейный бизнес. В нем есть и благотворительные проекты — как же теперь без этого! Так что могу сказать, что все хорошее в моей жизни создано при помощи «потанинки».



ЯЗЫК ДО КАЗАНИ ДОВЕДЕТ

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	NEED4SPEAK / ЖАЖДА ОБЩЕНИЯ
ЦЕЛЬ	ПОДГОТОВКА КОМАНД ПЕРЕВОДЧИКОВ-ВОЛОНТЕРОВ ИЗ ЧИСЛА СТУДЕНТОВ КАЗАНИ ДЛЯ РАБОТЫ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ
ГОРОД	КАЗАНЬ
ВУЗ	КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А. Н. ТУПОЛЕВА
ПАРТНЕРЫ	МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР «СЭЛЭТ»
СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ	01.03.2009–31.10.2009
САЙТ	STIPENDIA.RU/PROJECTS/2009/0/5252731

Проект создания лиги переводчиков-волонтеров Need4Speak был представлен на Школе Фонда Потанина в январе 2009 года, но грант не выиграл. Это не помешало студентам КГТУ им. А.Н. Туполева взяться за дело! Ведь в Казани ожидалось значимое событие — XXVII Всемирные летние студенческие игры 2013 года (Универсиада). А это означало, что потребность в помощниках, в совершенстве владеющих иностранными языками и хорошо обученных, будет большая.

В апреле 2009 года ребята создали первую группу переводчиков-волонтеров из разных вузов Казани. К лету в команде насчитывалось уже более 70 активных молодых людей. Инициаторы проводили игры на знакомство, тренинги на командообразование, развитие ораторского искусства, семинары по НЛП, истории и архитектуре города. Проект в дальнейшем выиграл несколько грантов, в том числе заслужил победу на следующей Школе Фонда.



За горячее лето 30 волонтеров-переводчиков помогли в проведении Международного саммита исламского бизнеса в Казани, 19 переводчиков вошли в число 150 волонтеров от России на XXV летней универсиаде в Сербии (Белград), 15 волонтеров работали на Международной конференции преподавателей английского языка.

И наконец, повзрослевшие участники проекта приняли активное участие в подготовке и проведении Универсиады 2013 года в качестве волонтеров-атташе иностранных команд и на других позициях.

Проект, начинавшийся как социальный, помог его основателям открыть собственный бизнес: сейчас Need4Speak — один из ведущих центров изучения иностранных языков в Республике Татарстан.





АЛИНА ГУЩИНА

ВЫПУСКНИЦА АГРОНОМИЧЕСКОГО
ФАКУЛЬТЕТА РГАУ — МСХА
ИМ. К. А. ТИМИРЯЗЕВА

С волонтерами оказалось не все так просто, как хотелось бы. Мы искали добровольцев как через социальные сети, так и просто среди знакомых и в студенческой среде. К сожалению, некоторые из выразивших желание участвовать не пришли на выезд. Но все-таки те, кто откликнулся, внесли значительный вклад в решение проблемы деградации лесных пастбищ для зубров. Участие в этом деле лично мне дало возможность воплотить свою идею от написания проектной части до конечной реализации, понять всю сложность позиции руководителя. На тот момент это было погружение в реальный мир взаимоотношений между различными организациями с их бюрократией, сложностями и непредвиденными ситуациями. Например, у заповедника поменялся директор как раз тогда, когда мы выиграли грант, и нам пришлось вновь достигать договоренностей. Для меня это была демOVERсия реального мира с его сложностями и возможностями вперемешку с нашими амбициями и желаниями.

СОХРАНИМ СРЕДУ ОБИТАНИЯ ЗУБРОВ

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	ПОСМОТРИ В ЭТИ ГЛАЗА
ЦЕЛЬ	ПОМОЩЬ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМЫ ДЕГРАДАЦИИ ЛЕСНЫХ ПАСТБИЩ ДЛЯ ЗУБРОВ НА ТЕРРИТОРИИ ПРИОКСКО-ТЕРРАСНОГО ПРИРОДНОГО БИОСФЕРНОГО ЗАПОВЕДНИКА ИМ. МИХАИЛА ЗАБЛОЦКОГО
ГОРОД	МОСКВА
ВУЗ	РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ — МСХА ИМ. К. А. ТИМИРЯЗЕВА
ПАРТНЕРЫ	ПРИОКСКО-ТЕРРАСНЫЙ ПРИРОДНЫЙ БИОСФЕРНЫЙ ЗАПОВЕДНИК
СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ	01.05.2010–20.10.2010
САЙТ	STIPENDIA.RU/PROJECTS/2010/0/5260363

Приокско-Террасный природный биосферный заповедник — островок дикой природы на юге Московской области. Его главной достопримечательностью является питомник зубров — животных, которые совсем недавно находились на грани исчезновения. От преподавателя экологии студенты Тимирязевской академии узнали, что здесь не хватает рук, чтобы расчистить от поваленных деревьев территорию загона, где содержатся зубры.

Студенты решили собрать волонтеров и помочь улучшить состояние территории зубрового питомника. Идею поддержал университет, с которым была достигнута договоренность о софинансировании еще до победы проекта на Школе Фонда.

Ребятам удалось привлечь около 30 волонтеров, которые в течение нескольких дней, проживая в палаточном лагере на территории заповедника, очищали пространство в несколько гектаров от валежника. Волонтеры собирали валежник в кучи, распиливали большие деревья, которые затем переработали в опилки и пустили на удобрение.





АЛИНА ОТРОКОВА

ВЫПУСКНИЦА ИСТОРИЧЕСКОГО
ФАКУЛЬТЕТА ТВГУ

За всю историю проекта я успела побыть и участником событий, и организатором. Для меня «Площадь Добра» — это пространство для реализации самых невероятных и добрых идей, получение новых знаний, навыков, ярких эмоций и приобретение бесценного опыта. Проект ежегодно расширяется и становится все более многогранным. Сильная команда организаторов и энергия участников вдохновляют на его развитие.



А ТЫ ЗАПИСАЛСЯ В ДОБРОВОЛЬЦЫ?

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	ПЛОЩАДЬ ДОБРА
ЦЕЛЬ	СОЗДАНИЕ В ТВЕРИ КОРПУСА ВОЛОНТЕРОВ — ИДЕЙНОГО, ИНФОРМАЦИОННОГО И КОНСУЛЬТАЦИОННОГО ЦЕНТРА ДЛЯ НЕРАВНОДУШНОЙ МОЛОДЕЖИ
ГОРОД	ТВЕРЬ
ВУЗ	ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПАРТНЕРЫ	ЦЕНТР НКО Г. ТВЕРЬ
СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ	01.03.2010–25.05.2010
САЙТ	HTTPS://VK.COM/DOBRO_TAKPROSTO

Богатый опыт работы над социальными проектами команды стипендиатов Тверского государственного университета показал: многие молодые люди могут и хотят быть волонтерами на регулярной основе, но не знают, как это делать! Проблема заключается в недостаточной информированности как о тех людях и организациях, которым требуется помощь, так и о том, как и чем им можно помочь.

Студенты начали знакомить горожан с возможностями волонтерства, организовав городской фестиваль «Площадь Добра». На нем всем желающим рассказывали о профильных направлениях волонтерской деятельности: помощи людям пенсионного возраста, людям с ограниченными возможностями, детям и другим категориям нуждающихся, а также просили заполнить анкету добровольца. Более 100 человек выразили желание бескорыстно помогать другим. В дальнейшем около 20 человек прошли обучение по основам социального проектирования



по специализированной программе подготовки «Доброволец Верхневолжья», чтобы в будущем самим уметь организовывать социальные проекты.

Фестиваль «Площадь Добра» стал ежегодной акцией, которая проходит обычно весной и собирает до 100 новых добровольцев. На площадке фестиваля одновременно работают несколько секций: «Донорство», «Лучший подарок — книга», «Сделай добро!», «Стань волонтером!», «ДоброМаркет» и другие. Участниками проекта создан портал «ДобраяТверь» — это целое движение добрых дел и поступков, примерами которых можно вдохновиться и присоединиться к волонтерской работе.



7. РАБОТА С БЮДЖЕТОМ

СОВЕТ ПРОФЕССИОНАЛА:

ОЛЕГ ШАРИПКОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ПЕНЗЕНСКОГО ФОНДА
МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА «ГРАЖДАНСКИЙ СОЮЗ»

Как быстро составить бюджет на проект и сделать так, чтобы денег точно хватило?

Напишите в столбик, что вы будете делать по проекту и на что могут потребоваться деньги; пишите все, даже самое малозначительное.

Напишите в соседнем столбце напротив каждого пункта количество и цену.

Напишите в следующем столбце, можно ли это сделать бесплатно или попросить у партнеров.

Посчитайте полученную сумму, добавьте накладные расходы — например, на обслуживание счета в банке, связь и т. п.

Если сумма получилась больше рекомендуемой — убирайте малозначительные расходы (и связанные с этим активности).

Не пытайтесь за три копейки сделать проект на миллион, и наоборот, не нужно за миллион делать пшик.

Ищите партнеров, которые могут вам помочь услугами, товарами или работами, даже если на это заложены деньги.

Помните: описательная часть и бюджет — это две части одного проекта.

И еще: не бойтесь отступать от написанного, жизнь обязательно внесет свои коррективы в ваш проект.





АНТОН ФЕДОРЕНКО

СТУДЕНТ 5-ГО КУРСА
ФАКУЛЬТЕТА ИННОВАЦИЙ И ВЫСОКИХ
ТЕХНОЛОГИЙ МФТИ

Перед поездкой на Школу были некоторые договоренности с вузом о финансовой поддержке проекта, поэтому на самой Школе мы просили только часть необходимой суммы. Когда начали реализацию, то модель проекта почти полностью поменялась, и мы потратили деньги не на то, на что планировали ранее, но цели достигли. Мне кажется, что это нормальная ситуация, когда создаешь что-то новое. Но подобного можно избежать, более глубоко исследуя текущую ситуацию, тщательно прорабатывая детали и общаясь с людьми, у которых уже есть подобный опыт. Также при реализации проекта возникают траты на разные мелочи, которые изначально даже в голову не приходили, поэтому стоит тщательно обдумывать все.

Мы пошли на краудфандинг, когда четко понимали следующий шаг развития проекта — приобретение пресса для пластиковых бутылок. Работа на краудфандинговой платформе складывалась так: 1/3 — это подготовка материалов, и 2/3 — это распространение информации, привлечение спонсоров. Также считаю, что большую роль в успехе сбора средств сыграло то, что у проекта уже были результаты, он находился не на уровне идеи.



РАЗДЕЛЬНЫЙ СБОР МУСОРА КАК КУЛЬТУРНАЯ НОРМА

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	ЧИСТОЕ ДЕЛО
ЦЕЛЬ	СОЗДАНИЕ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ СИСТЕМЫ РАЗДЕЛЬНОГО СБОРА МУСОРА, ПРОПАГАНДА ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ
ГОРОД	ДОЛГОПРУДНЫЙ, МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
ВУЗ	МОСКОВСКИЙ ФИЗИКО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ)
ПАРТНЕРЫ	АДМИНИСТРАЦИЯ Г. ДОЛГОПРУДНОГО ГКН МЖК ГК «ПРОМПРЕСУРС»
СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ	01.10.2012–30.05.2013
САЙТ	CHISTOEDELO.ORG/ VK.COM/CHISTOEDELO

Около 15 тыс. семей в Долгопрудном имеют возможность отдельно сортировать отходы, в их дворах установлены специальные контейнеры для сбора пластиковых бутылок, батареек. Вторсырье затем попадает на переработку, а не на подмосковные свалки. Это стало возможным благодаря группе студентов и выпускников МФТИ, создавших проект «Чистое дело».

Начиналось все в 2012 году, когда студенты стали сортировать мусор в родном вузе. Руководство физтеха поддержало идею. На средства гранта Фонда Потанина на территории студгородка построили павильон для приема макулатуры. За два года физтеховцы собрали около 30 тонн бумаги, то есть спасли примерно 500 деревьев.



Ребятам удалось наладить сотрудничество с перерабатывающими заводами, частными предпринимателями и местной администрацией — в том числе, согласовать места для установки контейнеров в городе. Они выиграли еще несколько грантов, на краудфандинговой площадке собрали 300 000 рублей на покупку пресса для пластика, зарегистрировали ООО «Чистое дело». Команда работает над оптимизацией процесса раздельного сбора — например, установлены электронные датчики, которые фиксируют наполняемость городских контейнеров.





СТИМУЛ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИНЖЕНЕРНОЙ МЫСЛИ

ПОЛИНА МОЗГАЛЕВА

ВЫПУСКНИЦА ФАКУЛЬТЕТА
АВТОМАТИКИ И ВЫЧИСЛИТЕЛЬНОЙ
ТЕХНИКИ ТПУ

Мы хотели заинтересовать школьников проектной работой, научить их думать по-новому, работать в команде. Для этого были разработаны специальные курсы по поиску информации, решению изобретательских задач, проектной деятельности, креативному мышлению, тайм-менеджменту. «Полигон» стал для меня первым проектом, в котором я была держателем идеи и руководителем, и хорошим стартом для развития дальнейших проектов.



НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	ПОЛИГОН ИННОВАЦИОННОГО МЫШЛЕНИЯ
ЦЕЛЬ	ПРОВЕДЕНИЕ ИНЖЕНЕРНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ СРЕДИ ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ
ГОРОД	ТОМСК
ВУЗ	НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПАРТНЕРЫ	ТОМСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ДЕТСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «ХОББИ-ЦЕНТР» ЭЛИТНОЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ТПУ ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ Г. ТОМСКА ТОМСКИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР СО РАН СТУДЕНЧЕСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ БИЗНЕС-ИНКУБАТОР ТПУ
СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ	15.10.2010–10.03.2011
САЙТ	STIPENDIA.RU/PROJECTS/2010/1/5255793 НС.TOMSK.RU

Как привлечь талантливую молодежь к проектной и изобретательской деятельности? Студенты ТПУ создали экспериментальную образовательную площадку «Полигон инновационного мышления». На ней старшеклассники пробовали свои силы в поиске решений актуальных городских проблем.

Из учеников десяти лучших школ были сформированы команды, каждая из которых получила описание реальной проблемы Томска. На протяжении трех недель участники пытались придумать ее решение. С ребятами работали 30 кураторов-волонтеров из числа студентов: от команд требовалось снять небольшой видеоролик о проблеме и подготовить презентацию с пятью вариантами решений. Свои разработки школьники презентовали на инженерных соревнованиях — площадке «Полигона». Лучшие проекты были продемонстрированы участникам конференции элитного технического образования в ТПУ.



Софинансирование, организационную и экспертную поддержку проекту оказали несколько организаций-партнеров. Успех проекта позволил привлечь новые финансы и волонтеров. В 2011/2012 учебном году студенты провели второй «Полигон» и приняли участие в открытии Музея занимательных наук «Склад ума», большинство экспонатов которого сделали школьники в рамках проекта.

В следующем году при финансовой поддержке Департамента по молодежной политике, физической культуре и спорту Томской области прошел третий «Полигон». В 2013 году проект модифицировали в «Стимул»: к школьникам присоединились студенты младших курсов. Еще через год проект был признан лучшим в Томской области, его география распространилась на область, а количество участников возросло до 1200 человек. Проект поддержала компания «Газпром-нефть», а Министерство экономического развития РФ выделило грант 2 миллиона рублей на обучение некоммерческих организаций опыту реализации проектов по привлечению молодежи к изобретательской деятельности в Сибирском федеральном округе.





СЕРГЕЙ БОЛДЫРЕВ

ВЫПУСКНИК ФАКУЛЬТЕТА
ИНФОРМАТИКИ СГАУ
ИМ. С. В. КОРОЛЕВА

Я много лет увлекаюсь салонными танцами и убежден, что это потрясающий вид культурного досуга и активного отдыха. Стив Джобс говорил: «Чтобы быть в гармонии с собой, необходимо знать, что занимаешься чем-то великим. А единственный способ сотворить что-то великое — любить то, что ты делаешь». Я счастлив видеть сотни сияющих глаз людей, в чью жизнь нам посчастливилось принести живую сказку бала.

Школа Фонда Потанина стала отправной точкой в лавине развития нашего проекта. Не получив грант, мы вдохновились искать поддержку в городских образовательных и благотворительных организациях, на базе которых проводили мастер-классы, праздники, выступления. И дело пошло. Я благодарен Фонду за творческий импульс и ценные навыки.

ОКУНИСЬ В СКАЗКУ БАЛА

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	В РИТМЕ ВАЛЬСА
ЦЕЛЬ	СОЗДАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО МОЛОДЕЖНОГО СООБЩЕСТВА ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ТАНЦЕВАЛЬНЫХ ФЕСТИВАЛЕЙ И БАЛОВ
ГОРОД	САМАРА
ВУЗ	САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АЭРОКОСМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. АКАДЕМИКА С. В. КОРОЛЕВА (НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)
ПАРТНЕРЫ	ФОНД СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ «НАДЕЖДА» САМАРСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ДВОРЕЦ ДЕТСКОГО И ЮНОШЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА
СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ	01.09.2012–01.05.2013
САЙТ	VK.COM/EMPIRE_BALLDANCE

Студенты СГАУ им. С. В. Королева не выиграли грант Фонда на проект «В ритме вальса», но от своей цели они не отступили ни на шаг и смогли найти финансовую и другую поддержку. Они создали бальное движение — вначале известное в студенческой среде, затем в городе, регионе и, наконец, в России.

В Самарской области к моменту старта проекта существовало лишь несколько разрозненных студий, слабо заинтересованных в развитии регионального бального сообщества. Первым шагом было объединение активистов под эгидой Бального движения «Империя», ставшего позднее общественной организацией. За три года волонтерская инициатива выросла в региональную сеть танцевальных студий, обрела мощную репутацию и коммерческую плоть: инициаторам удается привлекать финансирование от государственных и коммерческих компаний, благотворительных фондов и частных лиц. За каждый сезон проходит более 40 танцевальных праздников по всей России, участниками которых уже стали более 10 тыс. человек в возрасте от 10 до 80 лет.



Инициаторы движения продолжают удивлять как молодую, так и искушенную публику вроде меценатов или чиновников. К примеру, создан и развивается формат инклюзивного бала, где в парах танцуют волонтеры и гости с ограниченной подвижностью. Другой смелый танцевально-музыкальный эксперимент в Поволжье — рок-бал, сочетающий форматы классического бала-маскарада и рок-концерта.



СОВЕТ ПРОФЕССИОНАЛА:

НАДЕЖДА БРЕЙМАН ЖУРНАЛИСТ, СОЦИАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ,
АВТОР И ВЕДУЩАЯ ПРАКТИЧЕСКИХ СЕМИНАРОВ
ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ НКО ПО ЭФФЕКТИВНОМУ ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ СО СМИ

Успешный PR любого проекта — это, прежде всего, правильно построенные коммуникации. Раньше успешность PR-кампании оценивали главным образом количеством упоминаний в СМИ. С появлением социальных сетей ситуация изменилась. Организаторы проектов могут сами публиковать информацию о себе с той периодичностью, которую считают нужной. Причем эти публикации могут быть рассчитаны на совершенно разные аудитории и иметь разные задачи. Для привлечения гостей на праздник подойдут яркие картинки и зажигательные посты, для волонтеров — четкое описание того, что им предстоит делать на вашем проекте, для экспертов — коротко и емко суть экспертной работы. Не стоит забывать и о таких каналах коммуникации, как рассылки и оповещения, телефонные звонки и личные встречи с теми людьми, которые могут быть полезны вашему проекту.



Ну и конечно, не забываем о профессиональных журналистах. Любые качественные публикации в профессиональных СМИ, сюжеты на телевидении, интервью на радио поднимают статус проекта, создают его благоприятную репутацию в обществе, а иногда (что самое ценное) позволяют организовать широкую общественную дискуссию по проблеме, решением которой вы занимаетесь. К счастью, сейчас журналисты и местных, и федеральных СМИ стали гораздо доступнее благодаря тем же социальным сетям. Не стесняйтесь обращаться к ним, делиться своей информацией. Даже если один журналист по каким-то причинам не напишет о вас, но ему понравится ваш проект, он всегда может передать информацию своему коллеге. Да-да, не удивляйтесь: существует такая солидарность среди тех, кто регулярно профессионально пишет на социальные темы. Качественно написанные пресс- и пост-релизы, разделы на сайтах, адресованные журналистам, где собраны интересные факты о вашем проекте, яркие фотографии и видеосъемка, логотипы и другая наглядная информация также помогут журналистам справиться с их работой и написать о вас качественно и без ошибок.

Ну а если вдруг досадная ошибка в публикации все-таки произошла, не спешите ругать журналиста. Сначала поблагодарите его за сам факт публикации, а затем постарайтесь вместе разобраться в том, что стало причиной неточности. В большинстве случаев это помогает лучше выстроить коммуникацию в будущем. Самое главное — это уметь самим рассказывать о своем проекте ярко, вдохновенно, не перегружая рассказ лишними деталями, при этом приводя интересные факты, связанные с тем, как ваш проект изменил жизнь к лучшему. Умейте заражать людей своими идеями, просто и открыто рассказывать им о путях реализации этих идей. Такой подход — залог успеха любой PR-кампании.



ОЛЬГА ДРАГИЛЕВА

ВЫПУСКНИЦА ИНСТИТУТА
МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА
И ЭКОНОМИКИ ВГУЭС

Все началось с детской мечты: построить приют для бездомных животных. С того, что раз за разом я приносила домой найденных животных, а мама говорила: «Ну в кого ты такая?!» Хотя всегда помогала мне... Однажды я увидела объявление «Помогите бездомным животным!» и номер телефона. Так в моей жизни появился фонд «Друг». Потом были многочисленные попытки привлечь внимание людей к проблеме, поиск спонсоров и сподвижников, борьба за животных... И четыре года попыток стать стипендиатом Фонда Потанина. Заветная победа случилась лишь на 5 курсе, и не одна — мы выиграли грант на Школе Фонда! Но не ради диплома и почета, а ради тех «хвостатых», которым так нужна помощь.



ДАЙ ЛАПУ, ДРУГ!

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	Я ТВОЙ ДРУГ
ЦЕЛЬ	ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОСТИ К ПРОБЛЕМЕ БЕЗДОМНЫХ ЖИВОТНЫХ
ГОРОД	ВЛАДИВОСТОК
ВУЗ	ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА
ПАРТНЕРЫ	ОБЩЕСТВЕННЫЙ ФОНД ЗАЩИТЫ ЖИВОТНЫХ «ДРУГ»
СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ	01.08.2010–01.11.2010
САЙТ	VK.COM/CLUB18725236

В октябре 2010 года в холле театра «Андеграунд» ВГУЭС прошла выставка бездомных животных. Перед посетителями предстали 26 кошек и 4 собаки, подобранные волонтерами общественного фонда защиты животных «Друг». Все питомцы прошли лечение в ветклинике, им сделали необходимые прививки и снабдили специальными «паспортами здоровья». Осталось найти им любящую, ответственную семью.

Достойный PR четвероногим организовали участницы проекта «Я твой друг». На выставке люди могли не только узнать о нелегкой судьбе животных и пообщаться с ними, но и забрать домой. И пятерым действительно повезло — они были отданы в добрые руки. Не остался пустым и ящик для пожертвований: на содержание и лечение питомцев удалось собрать 43 600 рублей. Кроме того, многие посетители приносили корм, лекарства, ошейники, поводки, переноски, игрушки.

Акция имела огромный резонанс — о ней сообщили не только региональные, но и федеральные СМИ. Первые несколько дней телефон фонда «Друг» просто разрывался от звонков — столько было желающих помочь. Приезжали люди, привозили деньги, передавали корм и лекарства, а главное — забирали животных! До конца года хозяев обрели еще 30 питомцев, а у фонда появилось 27 новых волонтеров.



Инициатива потанинских стипендиатов продолжила жить своей жизнью: владивостокские рок-музыканты организовали концерт в поддержку бездомных животных. А в стенах ВГУЭС периодически стали проводиться акции сбора «добрых посылок» для четвероногих, и создаваться новые отряды волонтеров.





ИРИНА БЕЛКИНА

ВЫПУСКНИЦА ФАКУЛЬТЕТА
ЖУРНАЛИСТИКИ НГУ

Наш опыт показал, что для того, чтобы заинтересовать журналистов своим проектом, нужно знать, что происходит в городе. Если утром открывается новый детский сад, днем идет фестиваль документального кино, а вечером — решающий матч домашней команды по хоккею, к вам никто не придет, не снимет и не напишет. Пресс-релизы предстоящего дня всегда можно найти на сайте мэрии и администрации города. В «пустой» день заинтересовать СМИ намного проще. И не нужно официальных формулировок. Мы говорили просто: «Знаете Лаврентьева, который Академ основал? У него была машина — крутая очень на тот момент. Ее потом как памятник выставили и бросили. Сидения сгнили, стекла разбились. В ней даже береза успела вырасти. Так вот мы, студенты НГУ, получили грант Фонда Потанина и отреставрировали ее. Она такая красивая, и почти все детали оригинальные. Мы ее на сцену Дома ученых выкатим. Приедете к нам?».



ОЖИВШАЯ ИСТОРИЯ АКАДЕМГОРОДКА

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	МАШИНА ЛАВРЕНТЬЕВА
ЦЕЛЬ	РЕСТАВРАЦИЯ АВТОМОБИЛЯ ГАЗ-69А АКАДЕМИКА МИХАИЛА ЛАВРЕНТЬЕВА, ОСНОВАТЕЛЯ НОВОСИБИРСКОГО АКАДЕМГОРОДКА
ГОРОД	НОВОСИБИРСК
ВУЗ	НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПАРТНЕРЫ	АДМИНИСТРАЦИЯ СОВЕТСКОГО РАЙОНА НОВОСИБИРСКА ОБЩЕСТВЕННЫЙ ФОНД «АКАДЕМГОРОДОК» МУЗЕЙ НАУКИ И ТЕХНИКИ СО РАН КЛУБ ЮНЫХ ТЕХНИКОВ СО РАН 15 ЦЕНТРАЛЬНЫЙ АВТОРЕМОНТНЫЙ ЗАВОД, НОВОСИБИРСК СТО «НА БАЛТИЙСКОЙ»
СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ	15.08.2010–25.11.2010
САЙТ	VK.COM/CLUB21511470

ГАЗ-69А был символом Академгородка 60-х годов прошлого века. За его рулем ездил легендарный ученый, вице-президент Академии наук СССР Михаил Лаврентьев. Он стоял у истоков создания первых советских ЭВМ, многое сделал для развития самолетостроения, а в 1957 году по его инициативе был создан новосибирский Академгородок. Несмотря на высокий пост и достижения в науке, Михаил Алексеевич оставался простым человеком, много времени уделял общению с научной молодежью, любил водить машину и постоянно подвозил студентов и работников институтов.



В 1974 году академик Лаврентьев подарил свой автомобиль Клубу юных техников, она стала учебным пособием для ребят, летом на ней ездили в экспедиции. В 1984 году машину установили на постамент, и 24 года она простояла под открытым небом. В 2008 году ее передали в Музей науки и техники СО РАН, ржавую, с треснувшей резиной, с пустотой под капотом. В таком состоянии ее и заметили четверо студентов НГУ. Поразмышляв над грудой железа, проконсультировавшись с реставраторами, они взялись за восстановление старого ГАЗика. Добыли деньги на строительство павильона для машины от фонда «Академгородок». Подготовительный этап реставрации провели своими силами, а работу высокой квалификации выполнили профессионалы на средства гранта Фонда Потанина. Проект осветили практически все новосибирские телеканалы, газеты, информагентства и интернет-издания, а об истории автомобиля и ходе реставрационных работ ребята своими силами сняли фильм.

Сейчас отреставрированный ГАЗ-69А стоит в крытом павильоне на территории Музея науки и техники СО РАН. Сюда водят регулярные экскурсии, а местные старожилы приходят с внуками. Машина академика Лаврентьева стала зеркалом целой эпохи и настоящим памятником культуры, оригинальным, нескучным, способным заинтересовать молодое поколение в знакомстве с яркой историей наукограда.





МАРИЯ ПОЛЕТАЕВА (АЛЬ-ГУНАИД)
ВЫПУСКНИЦА ФАКУЛЬТЕТА
ТЕХНОЛОГИИ И СЕРВИСА ВГСПУ

Проект дал мне понимание того, что возможности человека безграничны. Что, если что-то захотеть, все по силам. Даже самую невероятную мечту можно воплотить в жизнь. Просто заниматься и уделять ей время. Отговорок не существует! Найти партнеров очень легко. Сегодня я понимаю, что при большом желании любой социальный проект можно реализовать бесплатно. Также как и любой проект можно превратить в коммерческий. Лишь только ответить себе на вопросы: «что нужно?» и «кому нужно?».

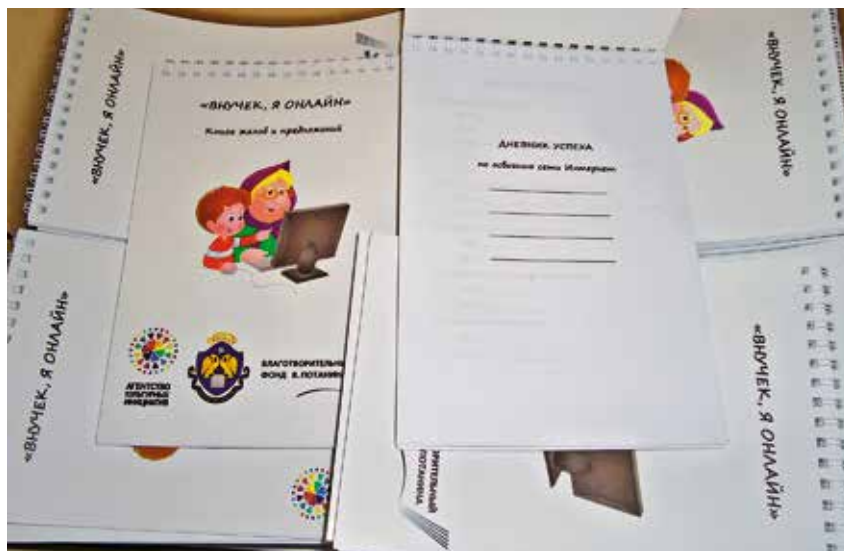


КУРСЫ ДЛЯ ПРОДВИНУТЫХ БАБУШЕК

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	ВНУЧОК, Я ОНЛАЙН
ЦЕЛЬ	ОРГАНИЗАЦИЯ КУРСОВ КОМПЬЮТЕРНОЙ ГРАМОТНОСТИ ДЛЯ ПОЖИЛЫХ
ГОРОД	ВОЛГОГРАД
ВУЗ	ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПАРТНЕРЫ	АГЕНТСТВО КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ, ВОЛГОГРАД
СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ	15.02.2013–30.09.2013
САЙТ	PRESENTCHEN.LIVEJOURNAL.COM

Летом 2013 года в Волгограде открылись курсы для пенсионеров, у которых было желание перейти с Интернетом «на ты». Добровольцы из числа студентов ВГПУ, а также партнеры из Агентства культурных инициатив обучали пожилых людей базовым навыкам работы с компьютером: умению пользоваться поисковыми системами, электронной почтой, «Скайпом». Благодаря этому за три месяца более 100 пенсионеров научились при помощи Интернета записываться на прием к врачу, бронировать билеты в театр, общаться онлайн со своими близкими и находить друзей в социальных сетях.

Курс для одной группы состоял из восьми занятий. Уроки проводились бесплатно, и после серии публикаций в СМИ от желающих не было отбоя — пришлось создавать дополнительные группы и продлевать сроки проекта. Студентам удалось договориться о предоставлении на безвозмездной основе нескольких помещений, оборудованных компьютерами и безлимитным Интернетом. Кроме того, команда нашла несколько возможностей бесплатной рекламы. В частности, крупный магазин бытовой техники провел акцию «Каждому пенсионеру при покупке ноутбука — бесплатный обучающий курс компьютерной грамотности».



Большая часть средств гранта пошла на изготовление и печать учебного пособия для взрослых по освоению Интернета. В нем доступным языком изложены теоретические основы пользования компьютерной техникой, интернет-ресурсами, необходимыми в повседневной жизни. Пособие было разослано во все крупные библиотеки страны.



СОВЕТ ПРОФЕССИОНАЛА:

МАТВЕЙ МАСАЛЬЦЕВ РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА «ФИЛАНТРОП»

Без общения нельзя решить ни одну более-менее важную социальную проблему — просто потому, что ни одной проблемы нельзя решить в одиночку. Нужно распространять информацию между своими единомышленниками, благополучателями, донорами, возможными волонтерами. Нужно обязательно общаться с людьми, которые могут оказать поддержку и способствовать положительным изменениям в обществе — представителями власти, бизнеса или СМИ, например. И, конечно, с теми, кто может распространить успешный опыт решения социальной проблемы. Это и называется «тиражируемым результатом».



Тиражируемость — признак хорошо разработанного проекта, а умение тиражировать говорит о том, что автор ставит понятные цели и знает, как их достичь. В этом смысле подготовка проекта к тиражируемости — еще и отличное упражнение для структурирования самого проекта. Вам придется обновить свои знания о проблеме, четко сформулировать миссию проекта, хорошо описать цели и задачи, еще раз задуматься о результатах — без этого вы не увлечете своим примером никого. А если увлечете, то не сможете распространить свой опыт.

Для распространения социальных практик можно использовать самые разные каналы, и широкие — публикации в СМИ, выступления на конференциях, выпуск методических пособий, брошюр и т. д., и весьма узкие — личные презентации проекта перед заинтересованными людьми. Выбор канала распространения информации зависит как от специфики проекта, так и от ваших объективных возможностей. Но вне зависимости от канала под капотом успешной презентации — ясный, понятный, хорошо структурированный и описанный проект. Именно это лежит в основе тиражируемости. Все остальное приложится.



НАТАЛЬЯ ЗАВЬЯЛОВА

ВЫПУСКНИЦА ФАКУЛЬТЕТА ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ЮУРГУ

Мы всегда знали, что за социальным проектом «Лейка» последует нечто большее — семейный центр, интернет-портал, детский сад... вариантов было много и разных. В результате наших совместных усилий мы создали сообщество, весьма востребованное в молодежной среде. Секрет успеха нашей команды — в первую очередь, в межличностном общении. Мы очень любим и ценим друг друга как в профессиональном, так и в личном плане. И поэтому мы получаем огромное удовольствие от совместного труда, и, я надеюсь, приносим пользу другим.



УЧИМСЯ БЫТЬ РОДИТЕЛЯМИ

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	ЛЕЙКА
ЦЕЛЬ	СОЗДАНИЕ СООБЩЕСТВА МОЛОДЫХ РОДИТЕЛЕЙ, КОТОРОЕ ПОМОГАЕТ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ, СВЯЗАННЫХ С ВОСПИТАНИЕМ И РАЗВИТИЕМ РЕБЕНКА
ГОРОД	ЧЕЛЯБИНСК
ВУЗ	ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПАРТНЕРЫ	ЦЕНТР ВОЛОНТЕРСКИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР ДЛЯ СО СКО ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ ОМК «ПАРТНЕРСТВО» ОАО «ТРУБОДЕТАЛЬ» МАГАЗИН ДЛЯ СОЗНАТЕЛЬНЫХ РОДИТЕЛЕЙ «ЧЕЛЯЛЯ» ТОВАРЫ ДЛЯ ПУТЕШЕСТВИЙ С ДЕТЬМИ «ЖИВИ ЯРКО» ОДЕЖДА ДЛЯ БЕРЕМЕННЫХ И МАМ «ЗЕЛЕНАЯ ПОДУШКА»
СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ	18.09.2014–23.05.2015
САЙТ	VK.COM/LEIKA.DETI VK.COM/LEIKA.CHEL

Проект «Лейка» был создан стипендиатами ЮУрГУ для молодых родителей. Студенты разработали комплекс групповых и индивидуальных занятий, на которых родителей знакомят с различными методиками раннего развития, учат простым приемам общения и игр с маленькими детьми. Участвуя в занятиях, мамы и папы получают набор инструментов, методик, идей для самостоятельных занятий с ребенком, а также находят единомышленников — таких же родителей, заинтересованных в гармоничном и всестороннем развитии своего малыша.

В проекте принимают участие все желающие, у кого есть ребенок в возрасте от полугода до 4-х лет. За 2014/2015 учебный год курсы молодых родителей прошли 160 семей в Челябинске и 200 семей в Миассе. Спустя год модель проекта «Лейка» взяли за основу студенты из Владивостока и открыли аналогичное дело.



На Школе 2015 года Фонд Потанина поддержал новую идею дружной команды «Лейки», к которой присоединились студентки из Санкт-Петербурга и Томска. Проект «Коворкинг для родителей» — это многофункциональный центр для семей. Отдельные пространства для детей и родителей позволяют молодым папам и мамам совмещать обучение, работу и занятия с детьми.

На Пятом форуме молодежи Уральского федерального округа «УТРО-2015» девушки получили грант на реализацию этого проекта в Тюмени. А завод «Трубодеталь» выделил грант на проведение учебных курсов в п. Новосинглазово Челябинской области.





АННА ОРДИНАРЦЕВА
ВЫПУСКНИЦА ИНСТИТУТА
ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК УРФУ

Работа над проектом позволила мне своими глазами увидеть то, что происходит в образовательной среде, познакомиться с новыми людьми, узнать, чем мы можем быть друг другу полезны и как нам вместе делать важное дело. Для меня большая честь работать с людьми активными, неравнодушными, умными, и я очень рада, что мы становимся друзьями.



ОЛЬГА ШАБУНИНА
ПРЕПОДАВАТЕЛЬ
ХИМИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ИНСТИТУТА УРФУ,
ГРАНТОПОЛУЧАТЕЛЬ ФОНДА ПОТАНИНА

Я работала на турнире в составе жюри. Ребята профессионально, на достойном уровне провели всю подготовительную работу, заочный тур, блестяще отыграли соревнования. Было безумно приятно видеть школьников, у которых горели глаза во время отстаивания своих решений!

Проект интересен также тем, что по его модели может быть организован турнир на базе любого образовательного учреждения. Методика проведения удобна и понятна, нужны лишь толковые люди, способные организаторы. А кураторы в лице нашей команды всегда помогут. В Уфе уже прошел первый аналогичный турнир, в котором студенты из УрФУ приняли участие в качестве членов жюри, помогая деловыми советами. Так что любой регион может взять за основу нашу работу — и вперед к увлекательной науке химии!



МОДЕЛЬ НАУЧНОГО ТУРНИРА

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	ГОРОДСКОЙ ТУРНИР ШКОЛЬНИКОВ ПО ХИМИИ
ЦЕЛЬ	ПРОВЕДЕНИЕ ГОРОДСКОГО ТУРНИРА ПО ХИМИИ СРЕДИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ НА БАЗЕ УРФУ
ГОРОД	ЕКАТЕРИНБУРГ
ВУЗ	УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ПЕРВОГО ПРЕЗИДЕНТА РОССИИ Б. Н. ЕЛЬЦИНА
ПАРТНЕРЫ	ОРГКОМИТЕТ ВСЕРОССИЙСКОГО ХИМИЧЕСКОГО ТУРНИРА ШКОЛЬНИКОВ
СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ	01.08.2014–30.04.2015
САЙТ	VK.COM/CHEMTOURNEKB

Осенью 2014 года в физико-технологическом институте УрФУ прошел Городской химический турнир школьников. Команды учеников 9–11 классов состязались в знаниях реакций веществ и учились вести научные дискуссии. Участникам удалось побывать как в роли докладчиков, предлагающих решения прикладных задач по химии, так и в роли оппонентов. От ребят требовалось не только знание предмета, но и широкий кругозор и умение нетривиально мыслить.

В заочном этапе турнира приняли участие 33 команды из 22 школ Екатеринбурга. Эксперты отобрали восемь команд для участия в очных состязаниях. Организаторами турнира выступили студенты и преподаватели УрФУ химических специальностей. Им помогали кураторы из числа студентов, аспирантов, выпускников химфаков из разных городов России.

Четыре команды — победители турнира — получили возможность участвовать во Всероссийском химическом турнире школьников в марте 2015 года в Санкт-Петербурге, минуя заочный рейтинг. Команда из Екатеринбурга заняла в нем 5 место, притом что ранее ребята не участвовали в подобных соревнованиях.

Осенью 2015 года состоялся II Городской химический турнир школьников, значительно расширилось число участников и их география. Модель организации научных состязаний школьников тиражируют другие регионы, в частности уже переняли партнеры из Башкирского государственного университета (Уфа) и Северо-Восточного федерального университета (Якутск).





АНАТОЛИЙ ВОРОНЦОВ

ВЫПУСКНИК
СТРОИТЕЛЬНОГО ИНСТИТУТА ДВФУ

Мы рады, что идея исторической игры-реконструкции жива, что нашу модель интеллектуально-спортивных состязаний используют уже без нашего участия. Я думаю, что такие интерактивные «уроки истории» можно организовывать на разные темы и в разных регионах России.



КАК ВЫУЧИТЬ ИСТОРИЮ НА «5»

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	НЕЗНАКОМАЯ ПОБЕДА
ЦЕЛЬ	РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЗНАНИЙ О СОБЫТИЯХ СОВЕТСКО-ЯПОНСКОЙ ВОЙНЫ 1945 Г., ПОВЫШЕНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО И КУЛЬТУРНОГО УРОВНЯ МОЛОДЕЖИ
ГОРОД	ВЛАДИВОСТОК
ВУЗ	ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. В. В. КУЙБИШЕВА (НЫНЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ)
ПАРТНЕРЫ	УПРАВЛЕНИЕ ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ АДМИНИСТРАЦИИ ВЛАДИВОСТОКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КЛУБ ВЛАДИВОСТОКА МОЛОДЕЖНОЕ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ «МОЛОДЕЖЬ.RU»
СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ	02.09.2010–01.11.2010
САЙТ	VK.COM/CLUB18837174 STIPENDIA.RU/PROJECTS/2010/1/5255355

Что мы знаем о конце Второй мировой войны? Почему советские войска после капитуляции Германии были переброшены на Дальний Восток, где в августе 1945 года нанесли сокрушительное поражение японской Квантунской армии в Маньчжурии? Более 150 дальневосточных студентов выучили этот урок истории на «отлично» благодаря участию в интеллектуально-спортивной игре-реконструкции «Незнакомая победа», посвященной 65-летию победы в Советско-японской войне 1945 года.

Игра, организованная стипендиатами Фонда, проходила в несколько этапов. В первом интеллектуальном туре, который прошел в Молодежном центре ДВГТУ, приняли участие 18 команд из восьми вузов города. Студенты демонстрировали умение логически мыслить и знание истории Второй мировой войны в формате популярных викторин «Что? Где? Когда?»



и «Своя игра». Победители этих конкурсов приняли участие во втором этапе — исторической игре-реконструкции с элементами пейнтбола по мотивам боевых действий двух армий: Квантунской и Советской. Интерактивный экзамен разыграли на природе, в пригороде Владивостока. Чтобы стать победителем, нужно было не просто выиграть сражение на поле боя, но и сдать теорию — показать знание событий и героев Советско-японской войны.

Идеей заинтересовались 17 школ Владивостока, и авторы проекта провели аналогичную игру среди школьников, заменив пейнтбол игрой-бродилкой по станциям: «Хронология Советско-японской войны», «Лица Советско-японской войны» и «Имена героев на карте Владивостока».

В 2011 году инициативные ребята из участников «Незнакомой победы-2010» провели подобное состязание без помощи стипендиатов ДВФУ. А в 2015 году историческая игра была организована в г. Большой Камень Приморского края в филиале Дальневосточного федерального университета. В качестве почетного гостя на игре присутствовал ветеран В. Г. Арацкий, участник Курильской десантной операции, который рассказал о событиях того времени.



СОВЕТ ПРОФЕССИОНАЛА:

АЛЛА РОМАНОВСКАЯ КООРДИНАТОР ПРОГРАММ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА «СТАРСТЬ В РАДОСТЬ»

О сновой успеха проекта являются идейные вдохновители и костяк исполнителей, готовых выполнять задуманное и начатое дело до конца, подойдя к реализации проекта с полной ответственностью. Вы должны понимать, что именно на вас лежит рутинная регулярная работа, в перспективе на продолжительное время, и требования к себе гораздо больше, чем к тем, кто примыкает к вам в качестве добровольных помощников.



Вторая важная часть — доступность и понятность проекта. Человек, который хочет присоединиться к вашей инициативе, должен всегда иметь доступ к информации, контакты, к кому обратиться за подробными инструкциями, и эта возможность должна сохраняться на протяжении всей деятельности проекта.

Обязательно развитие проекта независимо от его направленности. Чтобы проект долго и хорошо работал, он должен жить и обновляться, пусть в небольших деталях, в новых членах команды, в обмене опытом с коллегами. Иначе отсутствие перемен и нововведений приведет к стагнации, проект перестанет вдохновлять.

Ответственность, доступность и развитие — гарантия успеха и долгой жизни любого проекта.



ЮЛИЯ САРАНОВА

ВЫПУСКНИЦА ФИЛОЛОГИЧЕСКОГО
ФАКУЛЬТЕТА ТВГУ

«Подари каплю Надежды» — это первый социальный проект в моей жизни. Возможность стать стипендиатом и попробовать себя в сфере социального проектирования изменила мое видение своей будущей профессиональной траектории. Мы работали день и ночь, создавали проект с нуля, искали помощи и совета у экспертов и будущих партнеров проекта. Команда тверских стипендиатов того года, команда этого проекта — невероятный подарок мне как капитану и как человеку. Мы не только смогли разработать и успешно реализовать по-настоящему нужный нашему региону проект, мы запустили череду социальных преобразований, которая коснулась многих молодых людей в Твери и продолжает менять к лучшему ситуацию с донорским движением и сейчас.



ОТ ВОЛОНТЕРСКОГО ПРОЕКТА — К ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЕ

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	ПОДАРИ КАПЛЮ НАДЕЖДЫ
ЦЕЛЬ	ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ДОНОРСКОГО ДВИЖЕНИЯ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ ГОРОДА ТВЕРИ
ГОРОД	ТВЕРЬ
ВУЗ	ТВЕРСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПАРТНЕРЫ	КОМИТЕТ ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЕ ПО КУЛЬТУРЕ, СПОРТУ И ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ТВЕРИ МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ ТВЕРСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ «ВСЕРОССИЙСКИЙ КРАСНЫЙ КРЕСТ» ТВЕРСКАЯ ОБЛАСТНАЯ СТАНЦИЯ ПЕРЕЛИВАНИЯ КРОВИ
СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ	01.03.2008–15.05.2009
САЙТ	VK.COM/DONORTVER STIPENDIA.RU/PROJECTS/2008/0/5250712

«Подари каплю Надежды» — первый волонтерский проект, поддержанный фондом Потанина еще до существования Школ. Его идейный вдохновитель и организатор — человек-легенда «потанинки» Юлия Саранова. На ее счету четыре победы в стипендиальной программе и три выигранных гранта в конкурсе волонтерских проектов.

Студенты решили привлечь внимание к проблеме добровольного донорства, поскольку тверской банк крови был заполнен менее чем на 50%. Работа по пропаганде и продвижению идей здорового образа жизни



и безвозмездного донорства началась с серии выступлений перед своими сверстниками и выпуска стильных ярких буклетов по теме. Затем команда потанинских стипендиатов при поддержке российского Красного Креста и местной станции переливания крови провела свои первые дни донора в двух тверских вузах. Организаторы начали с себя и первыми сдали кровь. Акции прошли с большим успехом, ребята создали базу данных молодых доноров (средний возраст тверских доноров на то время составлял 52 года).

Проект перерос в долгосрочную программу Тверской области по развитию безвозмездного донорства среди молодежи и поддержан Правительством Тверской области и лично губернатором. За восемь лет в Твери регулярно — минимум раз в полгода — проводятся студенческие дни донора. К движению присоединились все крупные вузы города. Донорами стали более 5000 молодых людей, в состав волонтерского корпуса в данный момент входит около 100 человек, инициатива получает около 100 откликов в СМИ ежегодно. Проект дважды был признан лучшим социальным проектом в России — в 2008 и 2012 годах, а в 2012 и 2013 годах — стал лауреатом первой степени национальной премии «СоУчастие» за развитие донорского движения в России.

Помимо дней донора в рамках проекта проводятся круглые столы, благотворительные концерты, спортивные праздники, публичные презентации, направленные на популяризацию идей безвозмездного донорства крови среди молодежи.

Команда «Подари каплю Надежды» оказала помощь в организации дней донора в Воронежском государственном университете, Волгоградском государственном университете, московском офисе компании Google.





ЕЛИЗАВЕТА ПУСТОВОЙТ

ВЫПУСКНИЦА МЕДИЦИНСКОГО
ФАКУЛЬТЕТА НГУ

К сожалению, далеко не все клинические случаи из реальной жизни укладываются в рамки «стандартов», описанных в учебной литературе, они не ограничиваются лишь одной дисциплиной. Молодые специалисты, только окончившие университет, не подготовлены к решению такого рода проблем, которые встречаются в медицинской практике довольно часто. Турнир дает возможность будущим врачам научиться обобщать полученные знания и использовать творческий, нестандартный подход для спасения жизни пациентов.

ПОЧУВСТВУЙ СЕБЯ ДОКТОРОМ ХАУСОМ!

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	MEDIC HOUSE
ЦЕЛЬ	ПРОВЕДЕНИЕ МЕДИЦИНСКОГО ТУРНИРА СРЕДИ СТУДЕНТОВ-МЕДИКОВ ПО РЕШЕНИЮ ДИАГНОСТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ, ОСНОВАННЫХ НА РЕАЛЬНЫХ КЛИНИЧЕСКИХ СЛУЧАЯХ
ГОРОД	НОВОСИБИРСК
ВУЗ	НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПАРТНЕРЫ	НОВОСИБИРСКИЙ НИИ ПАТОЛОГИИ КРОВООБРАЩЕНИЯ ИМ. АКАДЕМИКА Е.Н. МЕШАЛКИНА АНО «ЦЕНТР НОВЫХ МЕДИЦИНСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В АКАДЕМГОРОДКЕ» ТЕХНОПАРК НОВОСИБИРСКОГО АКАДЕМГОРОДКА (АКАДЕМПАРК)
СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ	01.10.2013–30.04.2014
САЙТ	<i>MEDTOURN.RU</i> <i>VK.COM/MEDTOURN</i>

В марте 2014 года на медицинском факультете НГУ при поддержке Фонда Потанина прошел первый в России Медицинский турнир. В решении диагностических задач из разных областей медицины соревновались студенческие команды из 11 городов. Это студенты 4–6 курсов медицинских вузов, интерны и ординаторы. Организаторы выбирали задачи для будущих врачей из реальных клинических случаев. Во время турнира студенты и их кураторы-педагоги, выступавшие в качестве экспертов, обменивались полученными знаниями и идеями, получали оценку со стороны практикующих коллег, обучались в симуляционном классе лапароскопической хирургии.



После того как успех турнира стал очевиден, проектная команда — стипендиаты Фонда и их единомышленники — приняла решение проводить такие турниры ежегодно. Ребята открыли сайт, где публикуются правила турнира и диагностические задачи для участников. В 2015 году турнир обрел статус международного: к российским командам присоединились студенты-медики из Берлина.

За два года в состязаниях приняли участие более 500 студентов медицинских вузов. В 2016 году появилась англоязычная лига турнира: теперь у участников есть возможность попробовать свои способности в презентации на английском языке.





ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА НАЧИНАЕТСЯ С СЕБЯ

ЮЛИЯ КАЛИМУЛЛИНА

МАГИСТРАНТ ИНСТИТУТА СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИХ НАУК И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ КФУ

Самое интересное, что в нашей команде нет профессиональных экологов, поэтому было довольно интересно разбираться, к примеру, в сортах макулатуры и других вопросах, связанных с экологией. Сейчас мы занимаемся сугубо популяризацией проекта. Ведь многие считают сбор макулатуры безвозвратным прошлым, в то время как весь мир печатает газеты на бумаге, полученной из вторсырья.



БУЛАТ ПОНОМАРЕВ

АСПИРАНТ ЮРИДИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА КФУ

Участие в проекте дало мне многое. Во-первых, опыт работы в команде, когда каждый занимается своим делом, синхронизируя деятельность со всем коллективом. Во-вторых, большой организаторский опыт. Чего стоила схватка с бюрократической машиной университета, когда для любого значимого действия (например, заключения договора на изготовление контейнеров) нужно было собрать с десяток подписей должностных лиц. Это и организация PR-кампаний, и проведение экологических акций с целью привлечь внимание к проблеме, установка самих коробок и многое другое. В течение полугода не проходило и дня, чтобы мы не занимались проектом. И, в-третьих, люди — это, наверное, самое главное. Мне посчастливилось познакомиться с большим количеством замечательных людей, готовых менять мир к лучшему.



НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	ЗЕЛЕНАЯ КОРОБКА
ЦЕЛЬ	УСТАНОВКА КОНТЕЙНЕРОВ ДЛЯ СБОРА МАКУЛАТУРЫ В КОРПУСАХ КФУ И НАЛАЖИВАНИЕ СИСТЕМЫ ЕЕ ОТПРАВКИ В ПУНКТЫ ПРИЕМА; ВОСПИТАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ
ГОРОД	КАЗАНЬ
ВУЗ	КАЗАНСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ	04.02.2013–30.06.2013
САЙТ	VK.COM/GREENBOXERS STIPENDIA.RU/PROJECTS/2013/0/5347323

Как правило, после сессий стол студента завален кипами ненужных бумаг — записей, черновиков, конспектов. Студенты КФУ давно думали о том, что выбрасывать их вместе с мусором — это неправильно. И создали проект «Зеленая коробка»: изготовили и установили железные контейнеры для макулатуры; пять коробок — в учебных корпусах университета и одну — в новой казанской школе. В вузе оказалось много единомышленников, которые с радостью освобождали свои столы и шкафы от старых бумаг. За первые полтора месяца благодаря такому простому способу было собрано около пяти тонн макулатуры. В первые недели после официального открытия проекта коробки наполнялись буквально за несколько дней.

Довольно скоро проект перешел на самоокупаемость: вырученные от сдачи макулатуры деньги стали покрывать текущие расходы: услуги грузчиков и аренду машины. Проект работает по сей день, работу по выгрузке бумаги и ее сдаче в пункт приема вторсырья выполняет экологическое управление КФУ. Авторы проекта лишь ведут статистику по количеству сданной бумаги и периодически проводят техническое обслуживание контейнеров.



СОДЕРЖАНИЕ

- 2 НАМ ЕСТЬ ЧЕМ ПОДЕЛИТЬСЯ
ОКСАНА ОРАЧЕВА, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА В. ПОТАНИНА
- 4 ТОЛЬКО ЦИФРЫ И ФАКТЫ
- 6 1. АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА
СОВЕТ ПРОФЕССИОНАЛА: ЕЛЕНА ТЕМИЧЕВА, ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР АГЕНТСТВА СОЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ (МОСКВА)
- 7 ДОНОРСТВО — ЭТО ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
- 9 ЛЕС ПРОСИТ О ПОМОЩИ
- 10 ВЗАИМНАЯ ПОМОЩЬ КАК МОДНЫЙ ТРЕНД
- 12 2. ОТЛИЧНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
СОВЕТ ПРОФЕССИОНАЛА: МАРИЯ ЧЕРТОК, ДИРЕКТОР САФ РОССИЯ (МОСКВА)
- 13 И В БОЛЬНИЦЕ ЕСТЬ МЕСТО ДЛЯ СКАЗКИ
- 15 НАУКУ — В ЖИЗНЬ
- 17 ЮРИДИЧЕСКАЯ ПОМОЩЬ ЖИТЕЛЯМ СЕЛА
- 19 3. КРЕАТИВНЫЙ ПОДХОД
СОВЕТ ПРОФЕССИОНАЛА: СВЕТЛАНА РУБАШКИНА, НАЧАЛЬНИК УПРАВЛЕНИЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ЗАПОЛЯРНОГО ФИЛИАЛА ГМК «НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ» (НОРИЛЬСК)
- 20 ДОБАВЬ КРАСОК В ЖИЗНЬ
- 22 ПЕШКОМ ПО НЕИЗВЕСТНОМУ ПЕТЕРБУРГУ
- 23 А ВЫ НЕ БЫЛИ НА ТАИТИ?
- 25 4. СУПЕРКОМАНДА
СОВЕТ ПРОФЕССИОНАЛА: ЕВГЕНИЙ МАЧНЕВ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ТРЕНИНГОВОЙ КОМПАНИИ «ЕВМ» (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)
- 26 ТАКСИ НА ФИЛФАК ЗАКАЗЫВАЛИ?
- 28 ПУТЕШЕСТВИЕ НА КОНЧИКАХ ПАЛЬЦЕВ
- 30 КАК ВЫРАСТИТЬ БУДУЩЕГО КУЛИБИНА
- 32 5. ВЗАИМОВЫГОДНОЕ ПАРТНЕРСТВО
СОВЕТ ПРОФЕССИОНАЛА: НАТАЛЬЯ КАМИНАРСКАЯ, ДИРЕКТОР ЦЕНТРА «БЛАГОСФЕРА» (МОСКВА)
- 33 УЛЫБНИСЬ, НЕЗНАКОМЫЙ ПРОХОЖИЙ
- 34 КИНОКЛУБ ДЛЯ НЕЗРЯЧИХ
- 36 ПОМОГИ ПРЕДОТВРАТИТЬ ИНСУЛЬТ

- 38 **6. ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВОЛОНТЕРОВ**
СОВЕТ ПРОФЕССИОНАЛА: **ЕЛЕНА СМИРНОВА**, ДИРЕКТОР
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА «СОЗИДАНИЕ» (МОСКВА)
- 39 **ЯЗЫК ДО КАЗАНИ ДОВЕДЕТ**
- 41 **СОХРАНИМ СРЕДУ ОБИТАНИЯ ЗУБРОВ**
- 42 **А ТЫ ЗАПИСАЛСЯ В ДОБРОВОЛЬЦЫ?**
- 44 **7. РАБОТА С БЮДЖЕТОМ**
СОВЕТ ПРОФЕССИОНАЛА: **ОЛЕГ ШАРИПКОВ**,
ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ПЕНЗЕНСКОГО ФОНДА МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА
«ГРАЖДАНСКИЙ СОЮЗ» (ПЕНЗА)
- 45 **РАЗДЕЛЬНЫЙ СБОР МУСОРА КАК КУЛЬТУРНАЯ НОРМА**
- 47 **СТИМУЛ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИНЖЕНЕРНОЙ МЫСЛИ**
- 49 **ОКУНИСЬ В СКАЗКУ БАЛА**
- 51 **8. УСПЕШНЫЙ PR**
СОВЕТ ПРОФЕССИОНАЛА: **НАДЕЖДА БРЕЙМАН**, ЖУРНАЛИСТ,
СОЦИАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ,
АВТОР И ВЕДУЩАЯ ПРАКТИЧЕСКИХ СЕМИНАРОВ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ НКО
ПО ЭФФЕКТИВНОМУ ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ СО СМИ (МОСКВА)
- 52 **ДАЙ ЛАПУ, ДРУГ!**
- 54 **ОЖИВШАЯ ИСТОРИЯ АКАДЕМГОРОДКА**
- 56 **КУРСЫ ДЛЯ ПРОДВИНУТЫХ БАБУШЕК**
- 58 **9. ТИРАЖИРУЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ**
СОВЕТ ПРОФЕССИОНАЛА: **МАТВЕЙ МАСАЛЬЦЕВ**,
РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА «ФИЛАНТРОП»
- 59 **УЧИМСЯ БЫТЬ РОДИТЕЛЯМИ**
- 61 **МОДЕЛЬ НАУЧНОГО ТУРНИРА**
- 62 **КАК ВЫУЧИТЬ ИСТОРИЮ НА «5»**
- 64 **10. ДОЛГОСРОЧНОСТЬ, ЖИЗНЕСПОСОБНОСТЬ**
СОВЕТ ПРОФЕССИОНАЛА: **АЛЛА РОМАНОВСКАЯ**,
КООРДИНАТОР ПРОГРАММ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА
«СТАРОСТЬ В РАДОСТЬ» (МОСКВА)
- 65 **ОТ ВОЛОНТЕРСКОГО ПРОЕКТА — К ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЕ**
- 67 **ПОЧУВСТВУЙ СЕБЯ ДОКТОРОМ ХАУСОМ!**
- 69 **ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА НАЧИНАЕТСЯ С СЕБЯ**

Издание, подготовленное Благотворительным фондом В. Потанина, содержит описание лучших волонтерских практик, реализованных стипендиатами и грантополучателями Фонда в период с 2008 по 2016 год. Все они прошли детальную проработку и большинство получили гранты на Школах фонда, посвященных социальному проектированию и расширению границ для личностной и профессиональной реализации студентов и преподавателей вузов. Помимо кейсов брошюра содержит советы профессионалов некоммерческого сектора по слагаемым успешного социально значимого проекта.

Адрес Фонда: ул. Большая Якиманка, 9, Москва, 119180
Телефон: +7 (495) 974-30-17
fondpotanin.ru
facebook.com/potaninfoundation
vk.com/potaninfoundation
info@fondpotanin.ru

Текст: Наталья Дорошева
Корректор: Екатерина Дунаева
Дизайн и верстка: Наталья Дубровская
Цветокоррекция: Марина Богданова
© Фото предоставлены авторами проектов, экспертами и фотографами: Евгений Дидик, Сергей Мелихов, Сергей Вторин, Наталья Дорошева, Юлия Литвинова, Екатерина Тимашева, Анастасия Замятина

Тираж 1 000 экз.

