

РОССИЙСКИЙ ФИЛАНТРОП 2026

Методические материалы

Москва 2026

ИССЛЕДОВАНИЕ
РОССИЙСКИЙ
ФИЛАНТРОП — 2026

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Авторы

Вероника Мисютина
Иван Климов

Идея и финансовая поддержка

Благотворительный фонд Владимира
Потанина
Школа управления СКОЛКОВО

Издательская группа

Валерия Чернякина
Евгений Митянин
Марианна Максимова
Софья Ройтман

**Благотворительный фонд
Владимира Потанина**

125375, Москва,
муниципальный округ Тверской,
ул. Тверская, 16, стр. 1
+7 (495) 149-30-18
fondpotanin.ru
t.me/fondpotanin
vk.com/potaninfoundation



Благотворительный фонд
Владимира Потанина, 2026
© Благотворительный фонд
Владимира Потанина, 2026
© Школа управления СКОЛКОВО, 2026

Данное произведение распространяется
по лицензии Creative Commons «Attribution-
NonCommercial-NoDerivatives» («Атрибуция —
Некоммерческое использование — Без произ-
водных произведений») 4.0 Всемирная.

© Издательство «ДПК Пресс», 2026
dpk-press.ru

АВТОРЫ:

Вероника Мисютина, руководитель направления социальных инвестиций и филантропии, центр устойчивого развития школы управления Сколково

Иван Климов, кандидат социологических наук, старший научный сотрудник Международной лаборатории прикладного сетевого анализа НИУ ВШ, эксперт Лаборатории социальных инвестиций и устойчивого благосостояния школы управления Сколково



ПЕРЕЧЕНЬ МАТЕРИАЛОВ

5 АНКЕТА ДЛЯ ОНЛАЙН-ОПРОСА, БАЗОВЫЙ ВАРИАНТ

49 АНКЕТА ДЛЯ ТЕЛЕФОННОГО ОПРОСА, ПАНЕЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

63 АНКЕТА ДЛЯ ОНЛАЙН-ОПРОСА, ВАРИАНТ ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ (СТАРТАПОВ)

79 ГАЙДЫ ДЛЯ ИНТЕРВЬЮ

81 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ (ТАБЛИЦЫ)

АНКЕТА ДЛЯ ОНЛАЙН-ОПРОСА, БАЗОВЫЙ ВАРИАНТ

Q1 **ЕДИНСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q1 СПИСОК»**

Это исследование проводит Школа управления СКОЛКОВО при поддержке Благотворительного фонда Владимира Потанина.

Про цели и задачи нашей работы можно почитать тут ([ссылка](#)).

Публикации по итогам предшествующих опросов российских владельцев капиталов и их окружения 2015–2023 гг. Вы найдете ([здесь](#)).

Вопросы анкеты потребуют примерно **20 минут**.

Пожалуйста, не обращайтесь внимание на зеленый ползунок прогресса в заполнении анкеты. В анкету заложены четыре сценария — в зависимости от Вашей роли и вовлеченности в тему.

Реальный объем работы составит 1/4 от полной версии анкеты.

Мы гарантируем анонимность Ваших ответов и нераспространение персональных данных. Все полученные сведения будут использоваться исключительно для анализа в агрегированном виде. Продолжая отвечать на вопросы, Вы соглашаетесь с политикой конфиденциальности Школы управления СКОЛКОВО.

Если у Вас возникнут вопросы и предложения в связи с опросом и темой исследования в целом, пожалуйста, напишите на адрес: impact@skolkovo.ru

Список ответов	
1	Согласие на участие в опросе и на обработку ответов

Q2 **ЕДИНСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q2 СПИСОК»**

Позвольте задать несколько вопросов о Вас.

Насколько для Вас актуальна тема филантропии?

Оцените, пожалуйста, от 1 — «совершенно не актуальна, не вовлечен(а)», до 5 — «очень актуальна, вовлечен(а)».

Список ответов	
1	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6	Затрудняюсь ответить

Q4 **ЕДИНСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q94 СПИСОК»**

Где Вы преимущественно проживаете? Один ответ

Список ответов	
1	Москва
2	Санкт-Петербург
3	Другой город РФ или населенный пункт (уточните):
С открытым значением (текст) Разрешить пустые открытые значения	
4	За пределами РФ
5	Отказ от ответа

Q5 **МНОЖЕСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q95 СПИСОК»**

Сколько Вам полных лет и Ваш пол:

Список ответов	
1	Женский
2	Мужской
3	Укажите числом:
С открытым значением (число)	

Q3 **МНОЖЕСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q3 СПИСОК»**

Что точнее всего описывает Ваше участие в филантропии и управлении капиталами/активами?
Что из перечисленного подходит лично Вам?

Возможно несколько ответов

Список ответов	
1	Никак не связан(а) с тематикой филантропии и благотворительности
2	Предприниматель, владелец/совладелец бизнеса, инвестор
3	Филантроп, социальный инвестор, благотворитель
4	Член семьи предпринимателя, инвестора, филантропа, благотворителя
5	Топ-менеджер (C-level), наемный руководитель высшего уровня, имеющий отношение к теме благотворительности
6	Управляющий, консультант, организатор филантропической деятельности
7	Управляющий, консультант по управлению активами
8	Сотрудник/руководитель некоммерческой организации, благотворительного фонда
9	Организатор или участник благотворительного проекта, волонтер
10	Исследователь, аналитик, журналист и др.

Если q3 = 1, то переход на вопрос Q77

Если q3 = 2 or q3 = 3 or q3 = 4, то переход на вопрос Q6

Если q3 = 5 or q3 = 6 or q3 = 7, то переход на вопрос Q99

Если q3 = 8 or q3 = 9, то переход на вопрос Q49

Если q3 = 10, то переход на вопрос Q77

Q6ЕДИНСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q6 СПИСОК»

Несколько вопросов о формах филантропической деятельности и о просоциальных программах и проектах, в которых Вы и Ваша семья, возможно, принимаете участие.

За последние два года Вы:

Оказывал(а) финансовую и нефинансовую помощь напрямую тем людям, которые в ней нуждаются, минуя НКО (оплата лечения, образования, продовольственная помощь, наставничество и проч.)

Список ответов	
1	Да
2	Нет
3	Затрудняюсь ответить

Q7ЕДИНСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q6 СПИСОК»

За последние два года Вы:

Лично оказывал(а) финансовую и нефинансовую поддержку некоммерческим организациям

Список ответов	
1	Да
2	Нет
3	Затрудняюсь ответить

Если q7 = 2, то переход на вопрос Q9

Если q7 = 3, то переход на вопрос Q9

Q8ЕДИНСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q8 СПИСОК»

Если q7 = 2, то пропустить вопрос

Если q7 = 3, то пропустить вопрос

Уточните, пожалуйста, какой именно была финансовая поддержка некоммерческих организаций?

Список ответов	
1	Денежные пожертвования конкретной организации
2	Денежные пожертвования в целевые капиталы
3	Другое, что именно:

С открытым значением (текст)

Q9ЕДИНСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q6 СПИСОК»

За последние два года Вы:

Инвестировал(а) в деятельность компаний, основной вид деятельности которых связан с созданием социальной и экологической пользы (социальные предприятия)

Список ответов	
1	Да
2	Нет
3	Затрудняюсь ответить

Q10 Единственный выбор из «Q6 список»

За последние два года Вы:

Поддерживал(а) проекты в области устойчивого развития (ESG, КСО) в компаниях, к деятельности которых имею отношение

Список ответов	
1	Да
2	Нет
3	Затрудняюсь ответить

Q11 Единственный выбор из «Q6 список»

За последние два года Вы:

Делал(а) личные финансовые вложения на условиях ответственного инвестирования

Список ответов	
1	Да
2	Нет
3	Затрудняюсь ответить

Q12 Единственный выбор из «Q6 список»

За последние два года Вы:

Участвовал(а) в органах управления НКО (попечительский, наблюдательный совет и др.)

Список ответов	
1	Да
2	Нет
3	Затрудняюсь ответить

Q13 Единственный выбор из «Q6 список»

За последние два года Вы:

Принимал(а) участие в волонтерстве, волонтерской работе

Список ответов	
1	Да
2	Нет
3	Затрудняюсь ответить

Q14 Единственный выбор из «Q6 список»

За последние два года Вы:

Принял(а) решение, что по моему завещанию часть моих активов перейдет на благотворительность, в пользу НКО

Список ответов	
1	Да
2	Нет
3	Затрудняюсь ответить

Q15 **ТЕКСТОВЫЙ**

Необязательный вопрос

За последние два года Вы:

Участвовал(а) или поддерживал(а) другие практики и проекты, направленные на создание общественного блага, решение социальных и экологических проблем

Коротко опишите:

Q16 **ЕДИНСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q6 СПИСОК»**

Вы выбрали несколько видов деятельности в пользу общества.

С Вашей точки зрения, есть ли сейчас необходимость координировать Вашу деятельность по разным направлениям? Синхронизировать тематику, подходы, технологии или проекты?

Список ответов	
1	Да
2	Нет
3	Затрудняюсь ответить

Q17 **МНОЖЕСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q17 СПИСОК»**

Как организована Ваша филантропическая деятельность, с организациями какого типа Вы работаете?

Возможно несколько ответов

Список ответов	
1	Через корпоративный фонд
2	Через контролируемую Вами некоммерческую структуру
3	Через независимые некоммерческие организации
4	Через государственные некоммерческие организации
5	Через личный фонд (траст, семейный офис)
6	Другое (что именно):
С открытым значением (текст)	
7	Затрудняюсь ответить

Q19 **ЕДИНСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q19 СПИСОК»**

Выберите утверждение, наиболее близкое Вам. Один ответ

Список ответов	
1	Мною движут сострадание и желание помочь людям, находящимся в трудной ситуации
2	Мой приоритет — помогать «малой родине» (родному городу, региону), это определяющий критерий моей благотворительной деятельности
3	Посредством благотворительности я стараюсь поддержать развитие определенной профессиональной сферы
4	Я вижу свою миссию в изменении мира к лучшему
5	В основе моей деятельности лежат религиозные и философские соображения и ценности

Q20 **множественный выбор из «Q20 список»**

Чтобы прогнозировать тренды в области филантропии, нам важно понимать принципы, которыми Вы руководствуетесь при принятии решений.

Поясните, пожалуйста, как Вы определяете размер ежегодных благотворительных трат?

Возможно несколько ответов

Список ответов	
1	Я не принимаю решений о размере трат
2	Трачу разные суммы без особой привязки к моим доходам или активам, могу тратить много, могу мало
3	Не задумываюсь над этим; как покажется правильным каждый раз
4	Один раз определился(ась) с подходом и стараюсь его придерживаться
5	Анализирую всякий раз потребности и запросы (просящих, нуждающихся, сметы), сопоставляю со своими возможностями
6	Другое (напишите, как именно)
С открытым значением (текст)	

Q18 **текстовый**

Необязательный вопрос

Если Q20 = 1, то пропустить вопрос

Если Q20 = 2, то пропустить вопрос

Если Q20 = 3, то пропустить вопрос

Если Q20 = 5, то пропустить вопрос

Опишите коротко Ваш подход или принципы:

Q21 **множественный выбор из «Q21 список»**

Рандомизация строк перед показом

Кто участвует в принятии решений о благотворительных тратах?

Возможно несколько ответов

Список ответов	
1	Лично я
2	Кто-то из членов моей семьи
3	Консультанты по управлению активами
4	Представитель семейного офиса
5	Приват-банкиры, банковские и финансовые консультанты
6	Партнеры по бизнесу
7	Эксперты и сотрудники подконтрольной НКО или в деятельность которой я вовлечен(а)
8	Специальный орган по планированию филантропических программ и проектов НКО
9	Независимые эксперты из сектора НКО и благотворительности

продолжение таблицы Q21множественный выбор из «Q21 список»

Список ответов	
10	Другое (уточните):
С открытым значением (текст) Не подлежит рандомизации/ротации Разрешить пустые открытые значения	
11	Затрудняюсь ответить
Не подлежит рандомизации/ротации	

Q22множественный выбор из «Q22 список»

Попробуйте оценить в % от дохода, сколько Вы тратите на благотворительность ежегодно. Укажите числом (в процентах) или запишите свой ответ словами:

Список ответов	
1	Укажите число (%):
С открытым значением (число) Разрешить пустые открытые значения	
2	Запишите пояснение (если необходимо):
С открытым значением (текст) Разрешить пустые открытые значения	

Q23множественный выбор из «Q22 список»

И попробуйте дать примерную оценку ежегодных трат на благотворительность в % от капитала. Укажите числом (в процентах) или запишите ответ словами:

Список ответов	
1	Укажите число (%):
С открытым значением (число) Разрешить пустые открытые значения	
2	Запишите пояснение (если необходимо):
С открытым значением (текст) Разрешить пустые открытые значения	

Q24единственный выбор из «Q24 список»

В разных странах мира существуют исторически сложившиеся традиции и конфессиональные предписания делать пожертвования. Например, десятина, закят, садака и другие.

Знаете ли Вы, что-то слышали или слышите сейчас впервые о таких традициях и нормах в отношении филантропии? Один ответ

Список ответов	
1	Знаю
2	Что-то слышал
3	Слышу впервые

Q25 **Множественный выбор из «Q25 список»**

Как Вы относитесь к таким традициям и нормам? Возможно несколько ответов

Список ответов	
1	Развиваю и поддерживаю такие практики и традиции
2	Практикую, регулярно участвую
3	Есть намерение присоединиться и практиковать такую норму
4	Отношусь положительно, но не участвую в таких практиках
5	Ничего о них не знаю, интересно узнать
6	У меня есть сомнения в полезности и целесообразности таких норм и традиций
7	Лишнее это все...
8	Другое (что именно)
С открытым значением (текст) Разрешить пустые открытые значения	
9	Затрудняюсь ответить

Q26 **Текстовый**

Необязательный вопрос

Если q25 = 1, то пропустить вопрос

Если q25 = 2, то пропустить вопрос

Если q25 = 3, то пропустить вопрос

Если q25 = 4, то пропустить вопрос

Если q25 = 5, то пропустить вопрос

Если q25 = 8, то пропустить вопрос

Если q25 = 9, то пропустить вопрос

Поясните, пожалуйста, с чем связаны Ваши сомнения относительно таких традиций?

Запишите своими словами

Q27 **Единственный выбор из «Q24 список»**

Существуют современные инициативы добровольного обязательства жертвовать избранный процент дохода (капитала) на общественно значимые цели. Например, «клятва дарения», когда человек берет обязательство передать большую часть состояния на общественные цели.

Знаете ли Вы, что-то слышали или слышите сейчас впервые о таких инициативах в отношении филантропии?

Список ответов	
1	Знаю
2	Что-то слышал
3	Слышу впервые

Q28 **множественный выбор из «Q25 список»**

Как Вы относитесь к таким инициативам и практикам? Возможно несколько ответов

Список ответов	
1	Развиваю и поддерживаю такие практики и традиции
2	Практикую, регулярно участвую
3	Есть намерение присоединиться и практиковать такую норму
4	Отношусь положительно, но не участвую в таких практиках
5	Ничего о них не знаю, интересно узнать
6	У меня есть сомнения в полезности и целесообразности таких норм и традиций
7	Лишнее это все...
8	Другое (что именно)
С открытым значением (текст) Разрешить пустые открытые значения	
9	Затрудняюсь ответить

Q29 **текстовый**

Необязательный вопрос

Если q28 = 1, то пропустить вопрос

Если q28 = 2, то пропустить вопрос

Если q28 = 3, то пропустить вопрос

Если q28 = 4, то пропустить вопрос

Если q28 = 5, то пропустить вопрос

Если q28 = 8, то пропустить вопрос

Если q28 = 9, то пропустить вопрос

Поясните, пожалуйста, с чем связаны Ваши сомнения относительно таких инициатив?

Запишите своими словами

Q30 **множественный выбор из «Q30 список»**

Необязательный вопрос

Как Вы считаете, какую долю дохода следовало бы тратить состоятельным людям на благотворительность ежегодно (в % от дохода)? Укажите числом (в процентах) или оставьте комментарий:

Список ответов	
1	Запишите числом (в %):
С открытым значением (число) Разрешить пустые открытые значения	
2	Оставьте комментарий (если необходимо):
С открытым значением (текст) Разрешить пустые открытые значения	

Q38 **ЕДИНСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q38 СПИСОК»**

Оцените способность сектора НКО эффективно распорядиться деньгами, направляемыми владельцами капиталов на цели филантропии и благотворительности.

Оцените от 1 – «совершенно не способен», до 5 – «уверенная способность».

Список ответов	
1	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6	Затрудняюсь ответить

Q47 **МНОЖЕСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q47 СПИСОК»**

Рандомизация строк перед показом

Несколько вопросов о том, применимо ли понятие успеха к филантропии и что такое «успешная филантропическая деятельность».

Какие из утверждений точнее всего описывают Ваше понимание этой темы?

Любое число ответов

Список ответов	
1	Кардинальное решение социальной проблемы, которой занимаюсь
2	Продолженность проекта во времени, он должен пережить меня
3	Найденные решения берут на вооружение другие благотворители
4	Поддержка направления государством, создание механизма, с помощью которого решение интегрируется в государственное регулирование и финансирование
5	Реализация такой модели деятельности, при которой проект станет независимым только лишь от моих пожертвований
6	Устойчивость проекта в ситуации кризиса (экономического, социального)
7	Общественное признание, признание в секторе благотворительности
8	Вовлеченность членов семьи, молодого поколения семьи в работу
9	Другое (уточните)

С открытым значением (текст) Не подлежит рандомизации/ротации

Q31 **ЕДИНСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q31 СПИСОК»**

Был ли у Вас такой опыт, когда Вы искали, подбирали какой-либо проект или организацию для того, чтобы оказать поддержку, построить партнерство или реализовать свою стратегию в сфере благотворительности?

Список ответов	
1	Да
2	Нет
3	Затрудняюсь ответить

Если q31 = 2, то переход на вопрос Q33

Если q31 = 3, то переход на вопрос Q33

Q32 **ТЕКСТОВЫЙ**

Необязательный вопрос

Если Q31 = 2, то пропустить вопрос

Если Q31 = 3, то пропустить вопрос

С какими сложностями Вы столкнулись? Назовите три наиболее важные, с Вашей точки зрения:

Q33 **ТЕКСТОВЫЙ**

Необязательный вопрос

Чем в первую очередь Вы руководствуетесь при выборе филантропических проектов?

Опишите коротко свой подход или принципы

Q34 **МНОЖЕСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q34 СПИСОК», ОТ 1 ДО 5 ОТВЕТОВ**

Рандомизация строк перед показом

Какие критерии при выборе проекта и/или некоммерческой организации – партнера Вы считаете наиболее важными для себя? Не более 5 ответов

Список ответов	
1	Денег не даю
Не подлежит рандомизации/ротации Скрыть в режиме респондента	
2	Подконтрольность
3	Адресность помощи
4	Конкретность и проработанность программы, просьбы, проекта
5	Возможность контроля, прозрачность
6	Доверие (человеку, фонду)
7	Личность руководителя
8	Личное знакомство с руководителем, распорядителем средств
9	Репутация (человека, фонда)
10	Профессионализм распорядителя средств
11	Результативность, эффективность, опыт
12	Наличие оценки организации и/или эффективности ее проектов
13	Соответствие международным стандартам
14	Долгосрочный (множественный) эффект от проекта
15	Способность к самостоятельному существованию проекта
16	Системность работы, подхода
17	Реализуются новые направления и подходы
18	Ориентируюсь на собственное желание, эмоции и переживания
19	Соответствие ценностям семьи и собственным
20	Следую собственной программе и приоритетам
21	Рекомендации тех, кто хорошо разбирается
22	Другое

Не подлежит рандомизации/ротации

Q35 **ЕДИНСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q35 СПИСОК»**

Есть разные точки зрения о связи практик филантропии, частной благотворительной деятельности с государственной системой социальной поддержки.

Какое из утверждений точнее всего описывает оптимальные отношения частной филантропии и государственной системы? Один ответ

Список ответов	
1	Дополняет и усиливает существующие государственные решения, инициативы
2	Замещает государство там, где оно должно оказывать поддержку, но не оказывает или оказывает неэффективно
3	Частная филантропия разрабатывает новые направления деятельности, подходы и передает их государству
4	Частной филантропии нужно формировать независимую систему социальной поддержки
5	Другое (что именно):
С открытым значением (текст)	
6	Не думал(а) об этом

Q36 **МНОЖЕСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q36 СПИСОК»**

Один из вопросов частной филантропии — нужно ли выстраивать партнерство между благотворителями и, если да, насколько глубоким оно должно быть?

Как Вы думаете, нужна ли синхронизация с другими благотворителями и какой ей следует быть? Возможно несколько ответов

Список ответов	
1	Не нужна, не вижу в этом смысла
2	Необязательна, пусть остается на усмотрение благотворителя
3	Нужна в части целеполагания, разделяемой амбиции, видения
4	Нужна в части общих данных, систем оценки
5	Нужна в части координации действий и при необходимости поддерживать проекты друг друга
6	Нужны совместные действия (устойчивые партнерства)
7	Нужна в части софинансирования, возможности участия в проектах друг друга
8	Другое (что именно):
С открытым значением (текст) Разрешить пустые открытые значения	

Q37 **ЕДИНСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q37 СПИСОК»**

Во многих странах основатели компаний создают юридические структуры без акционеров — фонды, трасты, которые владеют акциями или долями этих компаний.

Эта стратегия становится альтернативой передаче прав собственности наследникам или внешним инвесторам.

Одна из задач таких структур — поддерживать социальные проекты и реализовывать цели в сфере благотворительности.

В принципе, Вы допускаете или исключаете для себя возможность передать (частично или полностью) бенефициарные права на свой бизнес на цели благотворительности или на социальные проекты? Один ответ

Список ответов	
1	Уже сделано или сейчас нахожусь в процессе такой передачи
2	Да, допускаю
3	Возможно, допускаю
4	Скорее всего, нет, исключаю
5	Нет, исключаю
6	Затрудняюсь ответить

Q39 **ЕДИНСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q39 СПИСОК»**

Несколько вопросов о Вашей семье и ее вовлеченности в филантропию.

Вы обсуждаете темы филантропии и благотворительности со своими детьми? Один ответ

Список ответов	
1	Детей нет
2	Да, регулярно
3	Да, время от времени
4	Практически нет, очень редко
5	Нет, не обсуждаю
6	Затрудняюсь ответить

Q40 **МНОЖЕСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q40 СПИСОК»**

Члены Вашей семьи участвуют или не участвуют в Вашей благотворительной и филантропической деятельности? И, если да, кто именно? Возможно несколько ответов

Список ответов	
1	Нет, не участвуют
2	Супруг
3	Супруга
4	Ребенок, дети
5	Родители (супруга или супруги)
6	Другие родственники
7	Затрудняюсь ответить

Если q40 = 1, то переход на вопрос Q42

Q41 **МНОЖЕСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q41 СПИСОК»**

Рандомизация строк перед показом

В какой форме члены семьи участвуют в благотворительных проектах и филантропической активности, что именно они делают? Возможно несколько ответов

Список ответов	
1	Занимаются фандрайзингом, участвуют в фандрайзинговых акциях
2	Ведут собственные проекты
3	Ведут проекты семьи
4	Участвуют в работе руководящих органов НКО (наблюдательный/попечительский совет)
5	Являются сотрудниками НКО
6	Занимаются волонтерством и волонтерской работой
7	Развивают социальное направление в бизнесе
8	Занимаются импакт-инвестированием, участвуют в импакт-проектах и социальных бизнесах
9	Другое (что именно):
С открытым значением (текст) Не подлежит рандомизации/ротации Разрешить пустые открытые значения	
10	Ничего из перечисленного
Не подлежит рандомизации/ротации	
11	Затрудняюсь ответить
Не подлежит рандомизации/ротации	

Q42 **ЕДИНСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q42 СПИСОК»**

Существуют разные мнения о том, что должно быть известно о личной благотворительности, насколько открытой должна быть филантропическая деятельность.

Какая позиция лично Вам ближе всего? Один ответ

Список ответов	
1	Благотворительность — это личное дело человека, она не должна быть публичной
2	Открытость и личный опыт человека больше сподвигнет других людей к участию в благотворительности
3	Важно рассказывать и показывать модели работы и объем финансовых затрат
4	В этом нет универсального ответа, это остается на выбор благотворителя
5	Другое (что именно)
С открытым значением (текст)	

Q43 **множественный выбор из «Q43 список»**

Как Вы думаете, что изменится в Вашем подходе к благотворительности в ближайшие 3–5 лет?

Возможно несколько ответов

Список ответов	
1	Ничего не изменится
2	Возможно снижение объема пожертвований
3	Сумма останется прежней
4	Планирую жертвовать больше
5	Возможно, перераспределяю в пользу других социальных или экологических направлений
6	Изменяю подходы, способы организации, управления деятельностью
7	Планирую создание или расширение эндаумента
8	Другое
9	Не думал(а), затрудняюсь ответить

Q44 **текстовый**

Необязательный вопрос

Если Q43 = 1, то пропустить вопрос

Если Q43 = 2, то пропустить вопрос

Если Q43 = 3, то пропустить вопрос

Если Q43 = 4, то пропустить вопрос

Если Q43 = 5, то пропустить вопрос

Если Q43 = 7, то пропустить вопрос

Если Q43 = 9, то пропустить вопрос

Уточните, пожалуйста, что именно Вы планируете поменять?

Q45 **множественный выбор из «Q45 список»**

Рандомизация строк перед показом

На Ваш взгляд, как изменится благотворительность в России в ближайшие 3–5 лет?

Возможно несколько ответов

Список ответов	
1	Изменений не будет, останется примерно в таком же состоянии
Не подлежит рандомизации/ротации	
2	Будет повышаться профессионализация сектора
3	Вырастут благотворительные пожертвования
4	Увеличится размер активов эндаументов
5	Будет развиваться социальное предпринимательство
6	Будут развиваться практики импакт-инвестирования
7	Изменяются законодательные нормы в пользу благотворителей и благотворительных организаций
8	Ухудшатся условия для филантропии и благотворительности
9	Другое (уточните)

продолжение таблицы Q45 множественный выбор из «Q45 список»

Список ответов

С открытым значением (текст) Не подлежит рандомизации/ротации Разрешить пустые открытые значения

10 Затрудняюсь ответить

Не подлежит рандомизации/ротации

Q93 ЕДИНСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q77 СПИСОК»

По Вашему мнению, в ближайшие 3–5 лет число филантропов среди состоятельных людей станет больше, меньше или в целом не изменится? Один ответ

Список ответов

1 Безусловно, станет больше

2 Скорее станет больше

3 Не изменится

4 Скорее станет меньше

5 Безусловно, станет меньше

6 Затрудняюсь ответить

Q46 МНОЖЕСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q46 СПИСОК 1»

Спасибо Вам большое за уделенное время и помощь в исследовании!

Если хотите получить информацию по его итогам или же готовы дать интервью кому-то из команды исследователей, Вы можете оставить свои контакты тут.

В конце нажмите «Завершить».

И по любым вопросам Вы можете связаться с нами: impact@skolkovo.ru

Список ответов

1 Контакт (имейл, телефон, Телеграм):

С открытым значением (текст) Разрешить пустые открытые значения

2 Как к Вам обращаться:

С открытым значением (текст) Разрешить пустые открытые значения

3 В другой раз))

Завершить интервью с результатом «Полное»

Q49 ЕДИНСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q49 СПИСОК»

Что точнее всего описывает Вашу организацию? Один ответ

Список ответов

1 Фонд целевого капитала

2 Частный благотворительный фонд, частная некоммерческая организация

3 Корпоративный фонд

4 Независимая некоммерческая организация

5 Другое (что именно):

С открытым значением (текст) Разрешить пустые открытые значения

Q50 **ТЕКСТОВЫЙ**

Укажите, пожалуйста, город, в котором находится Ваша организация:

Q51 **ЧИСЛОВОЙ ОТ 1900 ДО 2030**

Укажите год создания Вашей организации: Запишите числом

Q52 **ЕДИНСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q52 СПИСОК»**

Ваша позиция в организации: Один ответ

Список ответов	
1	Руководитель — создатель организации
2	Руководитель, нанятый по контракту
3	Участник попечительского (или иного) совета
4	Штатный сотрудник
5	Привлеченный специалист, эксперт, волонтер
6	Другое (что именно)

С открытым значением (текст) Разрешить пустые открытые значения

Q53 **ЕДИНСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q53 СПИСОК»**

Для корректной интерпретации результатов нам важно правильно оценивать масштаб деятельности и масштаб задач, которыми занимается Ваша организация.

Оцените, пожалуйста, примерный размер поступлений Вашей организации за последний отчетный год

Список ответов	
1	До 1 млн рублей в год
2	От 1 до 3 млн рублей в год
3	3–5 млн рублей в год
4	5–10 млн рублей в год
5	10–30 млн рублей в год
6	30–50 млн рублей в год
7	50–100 млн рублей в год
8	От 100 млн до 1 млрд рублей в год
9	Больше 1 млрд рублей в год
10	Другое (поясните, пожалуйста):

С открытым значением (текст) Разрешить пустые открытые значения

11	Затрудняюсь ответить
----	----------------------

Q54 **МНОЖЕСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q54 СПИСОК», ОТ 1 ДО 3 ОТВЕТОВ**

Рандомизация строк перед показом

Какие у Вашей организации основные источники дохода, поступлений? Не более трех ответов

Список ответов	
1	Пожертвования и гранты от коммерческих организаций
2	Пожертвования от физических лиц
3	Поступления из бюджетов всех уровней (федеральный, региональный, местный)
4	Гранты от институтов развития, предоставленные за счет государственных средств (Фонд президентских грантов, Фонд культурных инициатив и др.)
5	Пожертвования и гранты от негосударственных некоммерческих организаций
6	Доходы от реализации товаров, работ, услуг
7	Доходы целевого капитала
8	Денежные средства и имущество, полученные в порядке наследования
9	Членские взносы
10	Иные поступления (поясните):

С открытым значением (текст) Не подлежит рандомизации/ротации Разрешить пустые открытые значения

Q55 **ТЕКСТОВЫЙ**

Иногда говорят: «крупный донор» или «крупное пожертвование».

А что бы Вы назвали «крупным пожертвованием»? По Вашему опыту — это сколько (примерно)?

Запишите числом

Q56 **МНОЖЕСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q56 СПИСОК»**

Рандомизация строк перед показом

В какой сфере работает Ваша организация? Любое число ответов

Список ответов	
1	Семья и дети
2	Культура и искусство
3	Развитие талантов
4	Сохранение культурного наследия и исторической памяти
5	Физическая культура и спорт
6	Помощь людям с особенностями здоровья
7	Охрана окружающей среды и животных
8	Профилактика социально опасных форм поведения граждан
9	Профилактика и охрана здоровья
10	Помощь при чрезвычайных ситуациях
11	Локальные сообщества
12	Другое (что именно):

С открытым значением (текст) Не подлежит рандомизации/ротации Разрешить пустые открытые значения

Q57 ЧИСЛОВОЙ ОТ 0 ДО 101

В какой мере деятельность Вашей организации обеспечена финансово на следующий, 2026 год?
Укажите в % от необходимого объема финансирования

Q58 ЕДИНСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q58 СПИСОК»

В настоящее время есть ли у Вашей организации доноры – состоятельные люди (предприниматели, владельцы капитала)?

Список ответов	
1	Да
2	Нет
3	Затрудняюсь ответить

Если q58 = 2, то переход на вопрос Q60

Q59 ЧИСЛОВОЙ ОТ 0 ДО 200

Как Вы думаете, какая часть Вашего бюджета будет сформирована взносами состоятельных людей? Укажите в % от ожидаемого объема финансирования:

Q60 ЕДИНСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q60 СПИСОК»

Как Вы думаете, в ближайшие два года появится ли у Вашей организации поддержка от кого-то из состоятельных людей, со стороны филантропа или членов его семьи?

Оцените свою уверенность от 1 – «совершенно точно не появится», до 5 – «точно появится».

Список ответов	
1	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6	Затрудняюсь ответить

Q61 ЕДИНСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q61 СПИСОК»

Как Вы оцениваете свои умения и готовность работать с состоятельными людьми и их мотивацией к филантропической деятельности? Один ответ

Список ответов	
1	Не вижу в этом смысла
2	Нет готовности и возможности этим заниматься
3	Умений и опыта нет, но понимаю, что этим нужно заниматься
4	Есть определенный опыт, но не хватает умений и знаний
5	Есть опыт, умения и готовность работать в этом направлении
6	Затрудняюсь ответить

Q62 **множественный выбор из «Q62 список»**

Несколько вопросов о Вашем опыте работы непосредственно с филантропами, с членами их семей, с топ-менеджерами их компаний или с управляющими их капиталами.

Есть ли у Вас или у Вашей организации опыт общения или сотрудничества с кем-то, кто имеет возможности заниматься филантропией и поддержкой социальных проектов? С кем именно?

Любое число ответов

Список ответов	
1	Нет, такого опыта не было
2	Предприниматель, владелец/совладелец бизнеса, инвестор
3	Член семьи предпринимателя, инвестора, филантропа, благотворителя
4	Топ-менеджер (C-level), наемный руководитель высшего уровня
5	Представитель состоятельного донора (управляющий, консультант по управлению активами)
6	Сотрудники отделов банков, предоставляющих услуги состоятельным людям
7	Иное (уточните):

С открытым значением (текст) Разрешить пустые открытые значения

Если q62 = 1, то переход на вопрос Q76

Q63 **множественный выбор из «Q63 список», от 1 до 3 ответов**

Давайте дальше мы поговорим о том человеке, доноре, попечителе Вашей организации, которого Вы лучше всего знаете и с кем Вы считаете сотрудничество наиболее важным, ценным для Вас.

С кем из них Вы, кто-то из Ваших коллег чаще всего общаетесь? Не более трех ответов

Список ответов	
1	Никого подобного нет
Не подлежит рандомизации/ротации	
2	Предприниматель, владелец/совладелец бизнеса, инвестор
3	Филантроп, социальный инвестор, благотворитель
4	Член семьи предпринимателя, инвестора, филантропа, благотворителя
5	Топ-менеджер (C-level), наемный руководитель высшего уровня
6	Управляющий, консультант, организатор филантропической деятельности
7	Управляющий, консультант по управлению активами
8	Сотрудники отделов банков, предоставляющих услуги состоятельным людям
9	Иное (уточните):

С открытым значением (текст) Разрешить пустые открытые значения

10	Не общаюсь, не общаемся
Не подлежит рандомизации/ротации	
11	Затрудняюсь ответить

Не подлежит рандомизации/ротации

Если q63 = 1, то переход на вопрос Q76

Q64 **Множественный выбор из «Q64 список 1»**

Рандомизация строк перед показом

Если q63 = 9, то пропустить вопрос

Если q63 = 10, то пропустить вопрос

Как, в какой форме происходит Ваше взаимодействие? Любое число ответов

Список ответов	
1	Встречи во время заседаний органов управления (попечительский совет)
2	Проходят неформальные встречи, консультации, беседы
3	Попечитель участвует в мероприятиях организации
4	Я/мы участвуем в мероприятиях попечителя
5	Мы делаем индивидуальные отчеты
6	Мы отправляем стандартные отчеты
7	Попечитель или члены его семьи лично участвуют в работе организации
8	Другое (уточните):

С открытым значением (текст) Разрешить пустые открытые значения

Q65 **Единственный выбор из «Q65 список»**

Если q63 = 9, то пропустить вопрос

Если q63 = 10, то пропустить вопрос

Как часто происходит Ваше общение с попечителем или с его представителями (семья, управляющий, участник совета)? Один ответ

Список ответов	
1	Не общаемся
2	Один-два раза в год
3	До пяти раз в год, раз в квартал
4	До 10 раз в год, почти ежемесячно
5	Чаше чем раз в месяц
6	Другое:

С открытым значением (текст) Разрешить пустые открытые значения

7	Затрудняюсь ответить
---	----------------------

Q66 **Множественный выбор из «Q66 список»**

У частных доноров, попечителей могут быть разные стратегии участия в работе НКО. Кто-то поддерживает ее уставную деятельность, кто-то заводит собственную программу или направление.

Как это происходит в Вашем случае? Возможно несколько ответов

Список ответов	
1	Поддерживает уставную деятельность
2	Заведена собственная программа, направление
3	Есть софинансирование проектов организации

продолжение таблицы Q66 множественный выбор из <Q66 список>

Список ответов	
4	Другое (что именно):
С открытым значением (текст) Разрешить пустые открытые значения	
5	Затрудняюсь ответить

Q67 ТЕКСТОВЫЙ

Насколько глубоко вовлечен попечитель или его представители? Насколько хорошо он/они разбираются в делах и в работе Вашей организации?

Прокомментируйте эту ситуацию своими словами

Q68 ЕДИНСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ <Q68 СПИСОК>

Есть ли у попечителя какие-то другие проекты филантропической направленности, помимо поддержки Вашей организации и ее проектов? Один ответ

Список ответов	
1	Да
2	Нет
3	Затрудняюсь ответить

Q69 ЕДИНСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ <Q69 СПИСОК>

Насколько хорошо Вы представляете намерения и планы попечителя в будущем в сфере его филантропической деятельности? Один ответ

Список ответов	
1	Совершенно не представляю
2	Немного догадываюсь
3	Понимаю в общих чертах
4	Понимаю достаточно хорошо
5	Затрудняюсь ответить

Q70 ЕДИНСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ <Q70 СПИСОК>

Обсуждаете ли Вы с попечителем и/или его представителями планы на будущее в сфере его филантропической деятельности? И, если да, насколько регулярно? Один ответ

Список ответов	
1	Да, обсуждаем регулярно
2	Да, время от времени
3	Практически нет, если и обсуждаем, то редко и разово
4	Не обсуждаем
5	Затрудняюсь ответить

Q71 Единственный выбор из «Q71 список»

Есть ли какие-то сформулированные обязательства со стороны попечителя по тематике филантропии (и в том числе для Вашей организации) и какой горизонт времени они охватывают? [Один ответ](#)

Список ответов	
1	Год-два
2	До пяти лет
3	До 10 лет
4	Больше 10 лет
5	Не очень хорошо знаю об этих обязательствах
6	Затрудняюсь ответить

Q72 Единственный выбор из «Q72 список»

Как Вы думаете, обязательства попечителя относительно филантропии перейдут по наследству его преемникам или нет? [Один ответ](#)

Список ответов	
1	Безусловно, да, перейдут
2	Скорее да
3	Скорее нет
4	Безусловно, нет, не перейдут
5	Затрудняюсь ответить

Q73 Множественный выбор из «Q73 список»

Рандомизация строк перед показом

Насколько Вам известно, есть ли у попечителя какой-то инструмент, который обеспечит преемственность филантропических инициатив и проектов? [Любое число ответов](#)

Список ответов	
1	Личный фонд, траст, семейный офис
2	Эндаумент, фонд целевого капитала
3	Учрежденный благотворительный фонд
4	Завещание с филантропическими обязательствами
5	Корпоративный фонд
6	Филантропическая программа приват-банка (подразделение банка, оказывающее услуги состоятельным клиентам)
7	Другое (что именно)
С открытым значением (текст) Не подлежит рандомизации/ротации Разрешить пустые открытые значения	
8	Ничего об этом не известно
Не подлежит рандомизации/ротации	
9	Затрудняюсь ответить
Не подлежит рандомизации/ротации	

Q74 **множественный выбор из «Q74 список»**

Рандомизация строк перед показом

А какой механизм преемственности филантропических инициатив и проектов, поддержанных попечителем, был бы удобнее лично для Вас, Вашей организации? С чем или с кем Вам было бы удобнее работать? Любое число ответов

Список ответов	
1	Личный фонд, траст, семейный офис
2	Пожертвование в эндаумент в пользу Вашего НКО
3	Учрежденный попечителем благотворительный фонд
4	Завещание в пользу Вашего НКО
5	Корпоративный фонд
6	Филантропическая программа приват-банка (подразделение банка, оказывающее услуги состоятельным клиентам)
7	Взаимодействие лично с попечителем или с его семьей
8	Другое (что именно)
С открытым значением (текст) Не подлежит рандомизации/ротации Разрешить пустые открытые значения	
9	Затрудняюсь ответить
Не подлежит рандомизации/ротации	

Q75 **единственный выбор из «Q75 список»**

Доводилось ли Вам обсуждать с донором или его представителями обязательства по завещанию направить какой-либо актив на цели филантропии и благотворительности? Один ответ

Список ответов	
1	Да
2	Нет
3	Затрудняюсь ответить

Q76 **единственный выбор из «Q76 список»**

Есть ли у Вас или Вашей организации опыт, когда по завещанию организация получала какие-то активы для своей благотворительной деятельности? Один ответ

Список ответов	
1	Да, опыт был
2	Нет, опыта не было
3	Затрудняюсь ответить

Q77 **ЕДИНСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q77 СПИСОК»**

Несколько вопросов о будущем частной филантропии в нашей стране.

Как Вы думаете, в ближайшие 3–5 лет число филантропов среди состоятельных людей станет больше, меньше или в целом не изменится? [Один ответ](#)

Список ответов	
1	Безусловно, станет больше
2	Скорее станет больше
3	Не изменится
4	Скорее станет меньше
5	Безусловно, станет меньше
6	Затрудняюсь ответить

Q78 **МНОЖЕСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q78 СПИСОК 1»**

Как Вы думаете, что изменится в подходе состоятельных людей к благотворительности в ближайшие 3–5 лет? [Любое число ответов](#)

Список ответов	
1	Ожидаю снижения объема пожертвований
2	Суммы пожертвований останутся прежними
3	Ожидаю роста пожертвований
4	Возможно, изменятся приоритеты социальных или экологических направлений
5	Изменяются подходы, способы организации и управления благотворительностью
6	Будут расширяться эндаументы и появляться новые
7	Ничего не изменится
8	Другое (уточните):
С открытым значением (текст) Разрешить пустые открытые значения	
9	Не думал(а), затрудняюсь ответить

Q97 **ТЕКСТОВЫЙ**

Если исключить возможность получить финансирование, в чем Вы видите пользу от того, что состоятельные люди занимаются филантропией и социальными проектами? Каким Вы видите их влияние на филантропию, в чем оно? [Запишите ответ своими словами](#)

Q98 **ТЕКСТОВЫЙ**

А какие негативные моменты в их установках или в подходе к вопросам филантропии Вы можете назвать? Что вызывает сомнение, несогласие, создает проблему? [Запишите ответ своими словами](#)

Q79 **МНОЖЕСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q79 СПИСОК»**

Рандомизация строк перед показом

По Вашему мнению, каким способам организации филантропической деятельности будут отдавать предпочтение состоятельные люди? Через какие структуры они будут работать в первую очередь? Любое число ответов

Список ответов	
1	Через корпоративный фонд
2	Через контролируемую им (ими) некоммерческую организацию
3	Через независимые некоммерческие организации
4	Через государственные некоммерческие организации
5	Через личный фонд (траст, семейный офис)
6	Через банки и банковские структуры
7	Другое (что именно):

С открытым значением (текст) Не подлежит рандомизации/ротации Разрешить пустые открытые значения

8	Затрудняюсь ответить
---	----------------------

Не подлежит рандомизации/ротации

Q80 **ЕДИНСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q80 СПИСОК»**

В разных странах мира существуют исторически сложившиеся традиции и конфессиональные предписания делать пожертвования. Например, десятина, закят, садака и другие.

Знаете ли вы, что-то слышали или слышите сейчас впервые о таких традициях и нормах в отношении филантропии? Один ответ

Список ответов	
1	Знаю
2	Что-то слышал(а)
3	Слышу впервые

Q81 **МНОЖЕСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q81 СПИСОК»**

Как Вы относитесь к таким традициям и нормам? Любое число ответов

Список ответов	
1	Развиваем и поддерживаем такие практики и традиции
2	Наша организация принимает такие пожертвования
3	Хотели бы развивать и практиковать такую норму
4	Отношусь положительно, но организация не участвует в таких практиках
5	Ничего о них не знаю, интересно узнать
6	У меня есть сомнения в полезности и целесообразности таких норм и традиций
7	Лишнее это все...
8	Другое (что именно)

продолжение таблицы **Q81** множественный выбор из «Q81 список»

Список ответов

С открытым значением (текст) Разрешить пустые открытые значения

9	Затрудняюсь ответить
---	----------------------

Q82 текстовый

Если q81 = 1, то пропустить вопрос

Если q81 = 2, то пропустить вопрос

Если q81 = 3, то пропустить вопрос

Если q81 = 4, то пропустить вопрос

Если q81 = 5, то пропустить вопрос

Если q81 = 8, то пропустить вопрос

Если q81 = 9, то пропустить вопрос

Поясните, пожалуйста, с чем связаны Ваши сомнения относительно таких традиций?

Запишите своими словами

Q83 единственный выбор из «Q83 список»

Существуют современные инициативы добровольного обязательства жертвовать избранный процент дохода (капитала) на общественно значимые цели. Например, «клятва дарения», когда человек берет обязательство передать большую часть состояния на общественные цели.

Знаете ли вы, что-то слышали или слышите сейчас впервые о таких инициативах в отношении филантропии?

Список ответов

1	Знаю
2	Что-то слышал(а)
3	Слышу впервые

Q84 множественный выбор из «Q84 список»

Как Вы относитесь к таким инициативам и такой практике? Любое число ответов

Список ответов

1	Развиваю и поддерживаю такие практики и традиции
2	Наша организация принимает пожертвования в рамках такой инициативы
3	Хотели бы развивать и практиковать такие инициативы
4	Отношусь положительно, но организация не участвует в таких практиках
5	Ничего о них не знаю, интересно узнать
6	У меня есть сомнения в полезности и целесообразности таких инициатив
7	Лишнее это все...
8	Другое (что именно)

С открытым значением (текст) Разрешить пустые открытые значения

9	Затрудняюсь ответить
---	----------------------

Q85 **ТЕКСТОВЫЙ**

Если q84 = 1, то пропустить вопрос

Если q84 = 2, то пропустить вопрос

Если q84 = 3, то пропустить вопрос

Если q84 = 4, то пропустить вопрос

Если q84 = 5, то пропустить вопрос

Если q84 = 8, то пропустить вопрос

Если q84 = 9, то пропустить вопрос

Поясните, пожалуйста, с чем связаны Ваши сомнения относительно таких инициатив? Запишите своими словами

Q86 **МНОЖЕСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q30 СПИСОК»**

Как Вы считаете, какую долю дохода следовало бы тратить состоятельным людям на благотворительность ежегодно (в % от дохода)? Укажите числом (в процентах) или оставьте комментарий:

Список ответов	
1	Запишите числом (в %): С открытым значением (число) Разрешить пустые открытые значения
2	Оставьте комментарий (если необходимо): С открытым значением (текст) Разрешить пустые открытые значения

Q87 **ЕДИНСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q87 СПИСОК»**

Оцените способность сектора НКО эффективно распорядиться деньгами, направляемыми владельцами капиталов на цели филантропии и благотворительности.

Оцените от 1 – «совершенно не способен», до 5 – «уверенная способность».

Список ответов	
1	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6	Затрудняюсь ответить

Q88 **МНОЖЕСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q88 СПИСОК»**

Рандомизация строк перед показом

Несколько вопросов о том, применимо ли понятие успеха к филантропии и что такое «успешная филантропическая деятельность».

Какие из утверждений точнее всего описывают Ваше понимание этой темы?

Любое число ответов

Список ответов	
1	Кардинальное решение социальной проблемы, которой занимается филантроп
2	Продолженность проекта во времени, он должен пережить основателя (или попечителя)
3	Найденные решения берут на вооружение другие благотворители

продолжение таблицы Q88 **множественный выбор из «Q88 список»**

Список ответов	
4	Поддержка направления государством, создание механизма, с помощью которого решение интегрируется в государственное регулирование и финансирование
5	Реализация такой модели деятельности, при которой проект станет независимым только лишь от пожертвований основателя (или попечителя)
6	Устойчивость проекта в ситуации кризиса (экономического, социального)
7	Общественное признание, признание в секторе благотворительности
8	Вовлеченность членов семьи, молодого поколения семьи основателя (или попечителя) в работу
9	Другое (уточните):
С открытым значением (текст) Не подлежит рандомизации/ротации Разрешить пустые открытые значения	

Q134 **множественный выбор из «Q34 список», от 1 до 5 ответов**

Рандомизация строк перед показом

Если q77 = 1 or q77 = 2 or q77 = 3 or q77 = 4 or q77 = 5 or q77 = 6, то скрыть варианты ответа с кодами 1

По Вашему мнению, когда филантроп, состоятельный человек выбирает некоммерческую организацию – партнера, какие критерии он (она) считает наиболее важными?

Не более 5 ответов

Список ответов	
1	Денег не даю
Не подлежит рандомизации/ротации Скрыть в режиме респондента	
2	Подконтрольность
3	Адресность помощи
4	Конкретность и проработанность программы, просьбы, проекта
5	Возможность контроля, прозрачность
6	Доверие (человеку, фонду)
7	Личность руководителя
8	Личное знакомство с руководителем, распорядителем средств
9	Репутация (человека, фонда)
10	Профессионализм распорядителя средств
11	Результативность, эффективность, опыт
12	Наличие оценки организации и/или эффективности ее проектов
13	Соответствие международным стандартам
14	Долгосрочный (множественный) эффект от проекта
15	Способность к самостоятельному существованию проекта
16	Системность работы, подхода
17	Реализуются новые направления и подходы
18	Ориентируюсь на собственное желание, эмоции и переживания

**продолжение таблицы Q134 множественный выбор
из «Q34 СПИСОК», ОТ 1 ДО 5 ОТВЕТОВ**

Список ответов	
19	Соответствие ценностям семьи и собственным
20	Следую собственной программе и приоритетам
21	Рекомендации тех, кто хорошо разбирается
22	Другое
Не подлежит рандомизации/ротации	

Q89 ЕДИНСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q89 СПИСОК»

Есть разные точки зрения о связи практик филантропии, частной благотворительной деятельности с государственной системой социальной поддержки.

Какое из утверждений точнее всего описывает оптимальные отношения частной филантропии и государственной системы? Один ответ

Список ответов	
1	Дополняет и усиливает существующие государственные решения, инициативы
2	Замещает государство там, где оно должно оказывать поддержку, но не оказывает или оказывает неэффективно
3	Частная филантропия разрабатывает новые направления деятельности, подходы и передает их государству
4	Частной филантропии нужно формировать независимую систему социальной поддержки
5	Другое (что именно):
С открытым значением (текст) Разрешить пустые открытые значения	
6	Не думал(а) об этом

Q90 МНОЖЕСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q90 СПИСОК»

Один из вопросов частной филантропии — нужно ли выстраивать партнерство между благотворителями и, если да, насколько глубоким оно должно быть?

Как Вы думаете, нужна ли синхронизация с другими благотворителями и какой ей следует быть? Возможно несколько ответов

Список ответов	
1	Не нужна, не вижу в этом смысла
2	Необязательна, пусть остается на усмотрение благотворителя
3	Нужна в части целеполагания, разделяемой амбиции, видения
4	Нужна в части общих данных, систем оценки
5	Нужна в части координации действий и при необходимости поддерживать проекты друг друга
6	Нужны совместные действия (устойчивые партнерства)

продолжение таблицы Q90 множественный выбор из «Q90 список»

Список ответов	
7	Нужна в части софинансирования, возможности участия в проектах друг друга
8	Другое (что именно):

С открытым значением (текст) Разрешить пустые открытые значения

Q91 множественный выбор из «Q91 список»

Рандомизация строк перед показом

На Ваш взгляд, как изменится благотворительность в России в ближайшие 3–5 лет?

Возможно несколько ответов

Список ответов	
1	Изменений не будет, останется примерно в таком же состоянии
2	Будет повышаться профессионализация сектора
3	Вырастут благотворительные пожертвования
4	Увеличится размер активов эндаументов
5	Будет развиваться социальное предпринимательство
6	Будут развиваться практики импакт-инвестирования
7	Изменяются законодательные нормы в пользу благотворителей и благотворительных организаций
8	Ухудшатся условия для филантропии и благотворительности
9	Другое (уточните):

С открытым значением (текст) Не подлежит рандомизации/ротации Разрешить пустые открытые значения

10	Затрудняюсь ответить
----	----------------------

Не подлежит рандомизации/ротации

Q92 множественный выбор из «Q46 список 1»

Спасибо Вам большое за уделенное время и помощь в исследовании!

Если хотите получить информацию по его итогам или же готовы дать интервью кому-то из команды исследователей, Вы можете оставить свои контакты тут.

В конце нажмите «Завершить».

И по любым вопросам Вы можете связаться с нами: impact@skolkovo.ru

Список ответов	
1	Контакт (имейл, телефон, Телеграм):
2	Как к Вам обращаться:
3	В другой раз))

Завершить интервью с результатом «Полное»

Q99 **ЕДИНСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q2 СПИСОК»**

Несколько вопросов о том, как Ваши клиенты участвуют в филантропии, какие подходы и стратегии выбирают.

Если говорить в целом, насколько тема филантропии важна для Ваших клиентов, насколько они заинтересованы и вовлечены в нее?

Оцените, пожалуйста, от 1 — «совершенно не важна, не вовлечены», до 5 — «очень важна, вовлечены».

Список ответов	
1	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6	Затрудняюсь ответить

Q100 **ЕДИНСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q100 СПИСОК»**

Кто-то из Ваших клиентов участвует в филантропии, ведет какие-либо просоциальные программы и проекты? И, если да, то сколько таких людей? Один ответ

Список ответов	
1	Никто не участвует
2	Да, есть один такой клиент-филантроп
3	Да, есть несколько клиентов, занимающихся филантропией
4	Затрудняюсь ответить, не могу сказать

Если q100 = 1, то переход на вопрос Q107

Q101 **ЧИСЛОВОЙ**

Необязательный вопрос

Если говорить в целом, какая доля Ваших клиентов участвует в филантропии, ведет какие-либо просоциальные программы и проекты? Укажите в %

Q102 **МНОЖЕСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q102 СПИСОК»**

Рандомизация строк перед показом

Несколько вопросов о формах филантропической деятельности и о просоциальных программах и проектах, которые ведут Ваши клиенты — состоятельные люди.

Что из перечисленного Ваши клиенты делали за последние два года — насколько Вам это известно: Любое число ответов

Список ответов	
1	Финансовая и нефинансовая помощь напрямую тем людям, которые в ней нуждаются, минуя НКО (оплата лечения, образования, продовольственная помощь, наставничество и проч.)
2	Денежные пожертвования для конкретной организации
3	Денежные пожертвования в целевые капиталы

продолжение таблицы **Q102** множественный выбор из «Q102 список»

Список ответов	
4	Любая нефинансовая поддержка некоммерческих организаций
5	Инвестиции в деятельность компаний, основной вид деятельности которых связан с созданием социальной и экологической пользы (социальные предприятия)
6	Поддержка проектов в области устойчивого развития (ESG, КСО) в компаниях, к деятельности которых имеют отношение
7	Финансовые вложения на условиях ответственного инвестирования
8	Участие в органах управления НКО (попечительский, наблюдательный совет и др.)
9	Участие в волонтерстве, волонтерской работе
10	Приняли решение, что по завещанию часть активов перейдет на благотворительность, в пользу НКО
11	Другое (что именно):
С открытым значением (текст) Не подлежит рандомизации/ротации Разрешить пустые открытые значения	
12	Ничего из перечисленного
Не подлежит рандомизации/ротации	
13	Затрудняюсь ответить, не могу сказать
Не подлежит рандомизации/ротации	

Q103 множественный выбор из «Q102 список»

Рандомизация строк перед показом

А в какие дела и задачи Ваших клиентов были вовлечены Вы – выполняли поручения, координировали, консультировали? Любое число ответов

Список ответов	
1	Финансовая и нефинансовая помощь напрямую тем людям, которые в ней нуждаются, минуя НКО (оплата лечения, образования, продовольственная помощь, наставничество и проч.)
2	Денежные пожертвования для конкретной организации
3	Денежные пожертвования в целевые капиталы
4	Любая нефинансовая поддержка некоммерческих организаций
5	Инвестиции в деятельность компаний, основной вид деятельности которых связан с созданием социальной и экологической пользы (социальные предприятия)
6	Поддержка проектов в области устойчивого развития (ESG, КСО) в компаниях, к деятельности которых имеют отношение
7	Финансовые вложения на условиях ответственного инвестирования
8	Участие в органах управления НКО (попечительский, наблюдательный совет и др.)
9	Участие в волонтерстве, волонтерской работе
10	Приняли решение, что по завещанию часть активов перейдет на благотворительность, в пользу НКО
11	Другое (что именно):

продолжение таблицы **Q103** множественный выбор из «Q102 список»

Список ответов	
	С открытым значением (текст) Не подлежит рандомизации/ротации Разрешить пустые открытые значения
12	Ничего из перечисленного
	Не подлежит рандомизации/ротации
13	Затрудняюсь ответить, не могу сказать
	Не подлежит рандомизации/ротации

Q104 множественный выбор из «Q104 список»

Попробуйте оценить в %, какую долю от дохода тратят Ваши клиенты на благотворительность ежегодно. Оцените в среднем (в процентах) или укажите примерный диапазон:

Список ответов	
1	Укажите число (%):
	С открытым значением (число) Разрешить пустые открытые значения
2	Укажите диапазон или напишите пояснение (если необходимо):
	С открытым значением (текст) Разрешить пустые открытые значения

Q105 множественный выбор из «Q104 список»

И попробуйте дать примерную оценку ежегодных трат на благотворительность в % от капитала? Оцените в среднем (в процентах) или укажите примерный диапазон:

Список ответов	
1	Укажите число (%):
	С открытым значением (число) Разрешить пустые открытые значения
2	Укажите диапазон или напишите пояснение (если необходимо):
	С открытым значением (текст) Разрешить пустые открытые значения

Q106 множественный выбор из «Q106 список»

Есть ли среди Ваших клиентов те, кто реализует филантропические проекты совместно? И, если да, то как строится их сотрудничество? Возможно несколько ответов

Список ответов	
1	Нет, таких клиентов нет
2	Есть совместные финансовые обязательства
3	Есть совместная выработка стратегии, идей и видения проекта, направления
4	Есть совместное принятие решений по управлению проектом, направлением
5	Затрудняюсь ответить, не могу сказать

Q107 **ЕДИНСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q107 СПИСОК»**

Как часто Вы обсуждаете с Вашими клиентами вопросы филантропии, каких-либо просоциальных проектов? Один ответ

Список ответов	
1	Один-два раза в год
2	До пяти раз в год, раз в квартал
3	До 10 раз в год, почти ежемесячно
4	Чаше, чем раз в месяц
5	Другое (поясните):
6	Не обсуждаем
7	Затрудняюсь ответить

Если q107 = 6, то переход на вопрос Q114

Q108 **МНОЖЕСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q108 СПИСОК»**

Кто участвует в принятии решений о благотворительных тратах и в обсуждениях филантропических проектов? Возможно несколько ответов

Список ответов	
1	Владелец капитала, активов
2	Его супруга/супруг
3	Дети/ребенок
4	Другие родственники
5	Консультанты по управлению активами
6	Представитель семейного офиса
7	Приват-банкиры, банковские и финансовые консультанты
8	Партнеры по бизнесу
9	Эксперты и сотрудники подконтрольной НКО или в деятельность которой Ваш клиент вовлечен(а)
10	Специальный орган по планированию филантропических программ и проектов НКО
11	Независимые эксперты из сектора НКО и благотворительности
12	Другое (уточните):

С открытым значением (текст) Разрешить пустые открытые значения

13	Затрудняюсь ответить
----	----------------------

Q109 Единственный выбор из «Q109 список»

Как Вам кажется, как Ваши клиенты чаще всего определяют размер ежегодных благотворительных трат? Возможно несколько ответов

Список ответов	
1	Он (она) не принимает решений о размере трат
2	Тратятся разные суммы без особой привязки к доходам или активам, может тратить много, может мало
3	Не задумывается над этим; как покажется правильным каждый раз
4	Один раз определился(ась) с подходом и придерживается его
5	Анализирует всякий раз потребности и запросы (просящих, нуждающихся, сметы), сопоставляет со своими возможностями
6	Другое (напишите, как именно)
С открытым значением (текст) Разрешить пустые открытые значения	
7	Затрудняюсь ответить

Q110 Единственный выбор из «Q110 список»

Насколько хорошо Вы представляете намерения и планы Ваших клиентов на будущее в сфере их филантропической деятельности? Один ответ

Список ответов	
1	Совершенно не представляю
2	Немного догадываюсь
3	Понимаю в общих чертах
4	Понимаю достаточно хорошо
5	Затрудняюсь ответить

Q111 Множественный выбор из «Q111 список»

Есть ли у кого-то из Ваших клиентов сформулированные обязательства по тематике филантропии, социальных проектов, и какой горизонт времени они охватывают?

Возможно несколько ответов

Список ответов	
1	Год-два
2	До пяти лет
3	До 10 лет
4	Больше 10 лет
5	Не очень хорошо знаю об этих обязательствах
6	Таких обязательств нет
7	Затрудняюсь ответить

Q112 Единственный выбор из «Q112 список»

Насколько Вам это известно, планируют ли Ваши клиенты преемственность имеющихся филантропических обязательств? Один ответ

Список ответов	
1	Нет, никто из них, насколько мне известно
2	Да, один из клиентов
3	Да, таких несколько клиентов
4	Да, таких много
5	Затрудняюсь ответить

Q113 Множественный выбор из «Q113 список»

Если говорить в общем, какими инструментами Ваши клиенты предпочитают решать задачу преемственности своих филантропических инициатив и проектов? Любое число ответов

Список ответов	
1	Личный фонд, траст, семейный офис
2	Эндаумент, фонд целевого капитала
3	Учрежденный благотворительный фонд
4	Завещание с филантропическими обязательствами
5	Корпоративный фонд
6	Филантропическая программа приват-банка
7	Другое (что именно):
С открытым значением (текст) Разрешить пустые открытые значения	
8	Ничего об этом не известно
9	Затрудняюсь ответить

Q114 Множественный выбор из «Q114 список»

Как Вы думаете, что изменится в подходе Ваших клиентов к благотворительности в ближайшие 3–5 лет? Возможно несколько ответов

Список ответов	
1	Ничего не изменится
2	Возможно снижение объема пожертвований
3	Сумма останется прежней
4	Возможно, пожертвований станет больше
5	Возможно перераспределение пожертвований между социальными или экологическими направлениями
6	Изменяются подходы, способы организации, управления деятельностью
7	Возможно создание или расширение эндаумента
8	Другое (что именно):
С открытым значением (текст) Разрешить пустые открытые значения	
9	Затрудняюсь ответить

Q115 **ЕДИНСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q115 СПИСОК»**

В своей работе Вам встречалась ситуация, когда Ваш клиент принял (а) решение по завещанию направить какой-либо актив на цели филантропии и благотворительности, в пользу НКО?

Список ответов	
1	Да
2	Нет
3	Затрудняюсь ответить

Q116 **ТЕКСТОВЫЙ**

Необязательный вопрос

Если исключить выделение денег на благотворительность, в чем Вы видите пользу от того, что состоятельные люди занимаются филантропией и социальными проектами? Каким Вы видите их влияние на филантропию, в чем оно? Запишите ответ своими словами

Q117 **ТЕКСТОВЫЙ**

Необязательный вопрос

А какие негативные моменты в их установках или в подходе к вопросам филантропии Вы можете назвать? Что вызывает сомнение или несогласие? Запишите ответ своими словами

Q118 **ЕДИНСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q77 СПИСОК»**

В заключительной части — несколько общих вопросов о перспективах развития филантропии.

Как Вы думаете, в ближайшие 3–5 лет число филантропов среди состоятельных людей станет больше, меньше или в целом не изменится? Один ответ

Список ответов	
1	Безусловно, станет больше
2	Скорее станет больше
3	Не изменится
4	Скорее станет меньше
5	Безусловно, станет меньше
6	Затрудняюсь ответить

Q119 **МНОЖЕСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q78 СПИСОК 1»**

Как Вы думаете, что изменится в подходе состоятельных людей к благотворительности в ближайшие 3–5 лет? Любое число ответов

Список ответов	
1	Ожидаю снижения объема пожертвований
2	Суммы пожертвований останутся прежними
3	Ожидаю роста пожертвований
4	Возможно, изменятся приоритеты социальных или экологических направлений
5	Изменятся подходы, способы организации и управления благотворительностью
6	Будут расширяться эндаументы и появляться новые

продолжение таблицы Q119 множественный выбор из <Q78 список 1>

Список ответов	
7	Ничего не изменится
8	Другое (уточните): С открытым значением (текст) Разрешить пустые открытые значения
9	Не думал(а), затрудняюсь ответить

Q120 единственный выбор из <Q80 список>

В разных странах мира существуют исторически сложившиеся традиции и конфессиональные предписания делать пожертвования. Например, десятина, закят, садака и другие.

Знаете ли вы, что-то слышали или слышите сейчас впервые о таких традициях и нормах в отношении филантропии? Один ответ

Список ответов	
1	Знаю
2	Что-то слышал(а)
3	Слышу впервые

Q121 множественный выбор из <Q81 список>

Как Вы относитесь к таким традициям и нормам? Любое число ответов

Список ответов	
1	Развиваем и поддерживаем такие практики и традиции
2	Наша организация принимает такие пожертвования
3	Хотели бы развивать и практиковать такую норму
4	Отношусь положительно, но организация не участвует в таких практиках
5	Ничего о них не знаю, интересно узнать
6	У меня есть сомнения в полезности и целесообразности таких норм и традиций
7	Лишнее это все...
8	Другое (что именно)
С открытым значением (текст) Разрешить пустые открытые значения	
9	Затрудняюсь ответить

Q122 текстовый

Если q81 = 1, то пропустить вопрос

Если q81 = 2, то пропустить вопрос

Если q81 = 3, то пропустить вопрос

Если q81 = 4, то пропустить вопрос

Если q81 = 5, то пропустить вопрос

Если q81 = 8, то пропустить вопрос

Если q81 = 9, то пропустить вопрос

Поясните, пожалуйста, с чем связаны Ваши сомнения относительно таких традиций?

Запишите своими словами

Q123 **ЕДИНСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q83 СПИСОК»**

Существуют современные инициативы добровольного обязательства жертвовать избранный процент дохода (капитала) на общественно значимые цели. Например, «клятва дарения», когда человек берет обязательство передать большую часть состояния на общественные цели.

Знаете ли вы, что-то слышали или слышите сейчас впервые о таких инициативах в отношении филантропии?

Список ответов	
1	Знаю
2	Что-то слышал(а)
3	Слышу впервые

Q124 **МНОЖЕСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q84 СПИСОК»**

Как Вы относитесь к таким инициативам и такой практике? Любое число ответов

Список ответов	
1	Развиваю и поддерживаю такие практики и традиции
2	Наша организация принимает пожертвования в рамках такой инициативы
3	Хотели бы развивать и практиковать такие инициативы
4	Отношусь положительно, но организация не участвует в таких практиках
5	Ничего о них не знаю, интересно узнать
6	У меня есть сомнения в полезности и целесообразности таких инициатив
7	Лишнее это все...
8	Другое (что именно)
С открытым значением (текст) Разрешить пустые открытые значения	
9	Затрудняюсь ответить

Q125 **ТЕКСТОВЫЙ**

Если q84 = 1, то пропустить вопрос

Если q84 = 2, то пропустить вопрос

Если q84 = 3, то пропустить вопрос

Если q84 = 4, то пропустить вопрос

Если q84 = 5, то пропустить вопрос

Если q84 = 8, то пропустить вопрос

Если q84 = 9, то пропустить вопрос

Поясните, пожалуйста, с чем связаны Ваши сомнения относительно таких инициатив? Запишите своими словами

Q126 **множественный выбор из «Q30 список»**

Как Вы считаете, какую долю дохода следовало бы тратить состоятельным людям на благотворительность ежегодно (в % от дохода)? Укажите числом (в процентах) или оставьте комментарий:

Список ответов	
1	Запишите числом (в %): С открытым значением (число) Разрешить пустые открытые значения
2	Оставьте комментарий (если необходимо): С открытым значением (текст) Разрешить пустые открытые значения

Q127 **единственный выбор из «Q87 список»**

Оцените способность сектора НКО эффективно распорядиться деньгами, направляемыми владельцами капиталов на цели филантропии и благотворительности?

Оцените от 1 — «совершенно не способен», до 5 — «уверенная способность».

Список ответов	
1	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6	Затрудняюсь ответить

Q128 **множественный выбор из «Q88 список»**

Рандомизация строк перед показом

Несколько вопросов о том, применимо ли понятие успеха к филантропии и что такое «успешная филантропическая деятельность».

Какие из утверждений точнее всего описывают Ваше понимание этой темы?

Любое число ответов

Список ответов	
1	Кардинальное решение социальной проблемы, которой занимается филантроп
2	Продолженность проекта во времени, он должен пережить основателя (или попечителя)
3	Найденные решения берут на вооружение другие благотворители
4	Поддержка направления государством, создание механизма, с помощью которого решение интегрируется в государственное регулирование и финансирование
5	Реализация такой модели деятельности, при которой проект станет независимым только лишь от пожертвований основателя (или попечителя)
6	Устойчивость проекта в ситуации кризиса (экономического, социального)
7	Общественное признание, признание в секторе благотворительности
8	Вовлеченность членов семьи, молодого поколения семьи основателя (или попечителя) в работу
9	Другое (уточните):

С открытым значением (текст) Не подлежит рандомизации/ротации Разрешить пустые открытые значения

Q129 **ЕДИНСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q31 СПИСОК»**

Был ли у Вас такой опыт, когда Вы искали, подбирали какой-либо проект или организацию для того, чтобы оказать поддержку, построить партнерство или реализовать свою стратегию в сфере благотворительности?

Список ответов	
1	Да
2	Нет
3	Затрудняюсь ответить

Если q129 = 2, то переход на вопрос Q131

Если q129 = 3, то переход на вопрос Q131

Q130 **ТЕКСТОВЫЙ**

Необязательный вопрос

Если Q31 = 2, то пропустить вопрос

Если Q31 = 3, то пропустить вопрос

С какими сложностями Вы столкнулись? Назовите три наиболее важные, с Вашей точки зрения:

Q131 **МНОЖЕСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q34 СПИСОК», ОТ 1 ДО 5 ОТВЕТОВ**

Рандомизация строк перед показом

Если q118 = 1 or q118 = 2 or q118 = 3 or q118 = 4 or q118 = 5 or q118 = 6, то скрыть варианты ответа с кодами 1

По Вашему мнению, когда филантроп, состоятельный человек выбирает некоммерческую организацию – партнера, какие критерии он (она) считает наиболее важными?

Не более 5 ответов

Список ответов	
1	Денег не даю
Не подлежит рандомизации/ротации Скрыть в режиме респондента	
2	Подконтрольность
3	Адресность помощи
4	Конкретность и проработанность программы, просьбы, проекта
5	Возможность контроля, прозрачность
6	Доверие (человеку, фонду)
7	Личность руководителя
8	Личное знакомство с руководителем, распорядителем средств
9	Репутация (человека, фонда)
10	Профессионализм распорядителя средств
11	Результативность, эффективность, опыт
12	Наличие оценки организации и/или эффективности ее проектов
13	Соответствие международным стандартам
14	Долгосрочный (множественный) эффект от проекта
15	Способность к самостоятельному существованию проекта
16	Системность работы, подхода

продолжение таблицы Q131 **множественный выбор**
из «Q34 СПИСОК», ОТ 1 ДО 5 ОТВЕТОВ

Список ответов	
17	Реализуются новые направления и подходы
18	Ориентируюсь на собственное желание, эмоции и переживания
19	Соответствие ценностям семьи и собственным
20	Следую собственной программе и приоритетам
21	Рекомендации тех, кто хорошо разбирается
22	Другое
Не подлежит рандомизации/ротации	

Q132 **множественный выбор из «Q45 СПИСОК»**

Рандомизация строк перед показом

На Ваш взгляд, как изменится благотворительность в России в ближайшие 3–5 лет?

Возможно несколько ответов

Список ответов	
1	Изменений не будет, останется примерно в таком же состоянии
Не подлежит рандомизации/ротации	
2	Будет повышаться профессионализация сектора
3	Вырастут благотворительные пожертвования
4	Увеличится размер активов эндаументов
5	Будет развиваться социальное предпринимательство
6	Будут развиваться практики импакт-инвестирования
7	Изменяются законодательные нормы в пользу благотворителей и благотворительных организаций
8	Ухудшатся условия для филантропии и благотворительности
9	Другое (уточните)
С открытым значением (текст) Не подлежит рандомизации/ротации Разрешить пустые открытые значения	
10	Затрудняюсь ответить
Не подлежит рандомизации/ротации	

Q133 **МНОЖЕСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q46 СПИСОК 1»**

Спасибо Вам большое за уделенное время и помощь в исследовании!

Если хотите получить информацию по его итогам или же готовы дать интервью кому-то из команды исследователей, Вы можете оставить свои контакты тут.

В конце нажмите **«Завершить»**.

И по любым вопросам Вы можете связаться с нами: impact@skolkovo.ru

Список ответов

1 Контакт (имейл, телефон, Телеграм):

С открытым значением (текст) Разрешить пустые открытые значения

2 Как к Вам обращаться:

С открытым значением (текст) Разрешить пустые открытые значения

3 В другой раз))

Завершить интервью с результатом «Полное»

АНКЕТА ДЛЯ ТЕЛЕФОННОГО ОПРОСА, ПАНЕЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

ТЕЛЕФОННЫЙ ОПРОС

«ФИЛАНТРОПИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ»

Q5501. Здравствуйте! Меня зовут <ИМЯ>. Уважаемый <NAME>, Вы уже участвовали — и, может быть, не один раз — в опросах Фонда «Общественное мнение», посвященных положению дел в сфере малого бизнеса и предпринимательства. Сейчас мы проводим новый опрос по теме благотворительности и филантропии среди предпринимателей. В частности, мы бы хотели поговорить об отношении к этой деятельности. Надеюсь, что Вы, как и раньше, согласитесь ответить на наши вопросы. Мы гарантируем конфиденциальность полученной информации. Скажите, **Вы согласны ответить на наши вопросы?** (Если респондент спросит, то уточните, что обычно интервью занимает 12–15 минут. Один ответ)

- 1) да
- 2) нет (укажите, по какой причине) _____
невозможно провести интервью по другой причине (укажите, по какой именно) _____
- 4) отправлен на перезвон (взяли трубку)
- 5) ошибка связи (не взяли трубку) — DEX — ошибка связи
- 6) автоответчик — DEX — автоответчик

Если в вопросе Q5501 **НЕ отмечена** поз. 1 «да», то завершите интервью.

Q501. В целях повышения качества опроса наш разговор может быть записан. Данный разговор для Вас бесплатен.

ВВОДНЫЙ ВОПРОС

Q6601. Скажите, пожалуйста, у Вас по-прежнему есть собственный бизнес или бизнеса нет? (Если респондент говорит, что стал самозанятым, отмечайте поз. 2 «нет». Если респондент планирует закрыть бизнес, но еще не закрыл, отмечайте поз. 1 «есть» и говорите с ним о его текущем бизнесе. Один ответ)

- 1) есть
- 2) нет
- 3) затрудняюсь ответить

Если в вопросе Q6601 **НЕ отмечена** поз. 1 «есть», то завершите интервью.

БЛОК 1.

ОПЫТ УЧАСТИЯ В ФИЛАНТРОПИЧЕСКИХ ПРОЕКТАХ

Благотворительность и филантропия – это деятельность по оказанию помощи тем, кто в ней нуждается. Она направлена на решение или смягчение социальных проблем, на поддержку людей, оказавшихся в трудной ситуации, или же на задачи общественного развития. Филантропы, благотворители – это те, кто вкладывает свое время, экспертизу, деньги и связи ради общественной пользы.

Далее мы будем говорить об этой деятельности среди предпринимателей.

1. Оцените, пожалуйста, насколько Вас интересует тема благотворительности, насколько Вы вовлечены в такую деятельность, по 5-балльной шкале, где 1 – «совершенно не интересует, это далеко от меня», а 5 – «очень интересует, я активно занимаюсь благотворительностью». (Запишите ответ респондента числом в баллах от 1 до 5. Один ответ)

_____ баллы

-1) затрудняюсь ответить

-2) отказ от ответа

Тем, кто в вопросе № 1 назвал 1 балл «совершенно не интересует, это далеко от меня», зачитывается преламбула перед вопросами № 2–8.

Остальным вопросы № 2–8 задаются без преламбулы.

Несмотря на то что Вы не интересуетесь темой благотворительности, возможно, Вы все равно могли участвовать в каком-либо виде благотворительной деятельности.

- 2–8. Сейчас я зачитаю список различных направлений благотворительной деятельности, а Вы скажите, что из этого Вы как предприниматель делали за последние два года, то есть с марта 2024 года? (Зачитывайте поочередно позиции первого столбца таблицы. Не переходите к следующей позиции, не получив ответа по предыдущей. Если вопрос для респондента звучит непонятно, отмечайте поз. 3. Один ответ в каждой строке)

	1. делал(-а)	2. не делал(-а)	3. затрудняюсь ответить
2. Принимал(-а) участие в волонтерской работе.	1	2	3
3. Оказывал(-а) финансовую поддержку некоммерческим организациям (НКО). (При необходимости повторите: «Вы как предприниматель делали или не делали это за последние два года?»)	1	2	3
4. Оказывал(-а) нефинансовую поддержку НКО (ЭнКаО). (При необходимости повторите: «Вы как предприниматель делали или не делали это за последние два года?»)	1	2	3

продолжение таблицы

	1. делал(-а)	2. не делал(-а)	3. затрудняюсь ответить
5. Напрямую оказывал(-а) финансовую или нефинансовую помощь людям, которые в ней нуждаются, минуя НКО (ЭнКаО): оплата лечения, образования, наставничество и т. п. (При необходимости повторите: «Вы как предприниматель делали или не делали это за последние два года?»)	1	2	3
6. Инвестировал(-а) в деятельность социальных предприятий, то есть компаний, основной вид деятельности которых связан с созданием социальной и экологической пользы для общества. (При необходимости повторите: «Вы как предприниматель делали или не делали это за последние два года?»)	1	2	3
7. Поддерживал(-а) проекты корпоративной социальной ответственности и проекты социальной и экологической направленности. (При необходимости повторите: «Вы как предприниматель делали или не делали это за последние два года?»)	1	2	3
8. Участвовал(-а) в управлении НКО (ЭнКаО), входил(-а) в попечительский, наблюдательный совет. (При необходимости повторите: «Вы как предприниматель делали или не делали это за последние два года?»)	1	2	3

9. Некоторые люди завещают часть своего имущества на нужды благотворительности. Если у Вас есть составленное завещание, то в нем есть пункт о направлении части Ваших личных средств или активов на благотворительность или такого пункта в нем нет? (Один ответ)

- 1) есть
- 2) нет
- 3) не составлял(-а) завещания
- 4) затрудняюсь ответить

Вопрос № 10 задается тем, кто в вопросе № 3 выбрал поз. 1 «делал(-а)». Остальные респонденты переходят к инструкции перед вопросом № 11.

10. Вы сказали, что за последние два года оказывали финансовую поддержку некоммерческим организациям. Скажите, пожалуйста, в каких именно формах оказывалась эта поддержка? Я читаю варианты. (Зачитайте поз. 1–4. Любое число ответов)

- 1) денежные пожертвования конкретной НКО (ЭнКаО)
- 2) денежные пожертвования в фонды целевого капитала, эндаументы

- 3) участие в закупках товаров, продуктов и т. п. для НКО (ЭнКаО)
- 4) другие формы финансовой поддержки — скажите, какие именно _____
- 5) затрудняюсь ответить

Вопрос № 11 задается тем, кто в вопросах № 2–9 выбрал не менее двух поз. 1 «делал(-а)»/«есть».

Те, кто в вопросах № 2–9 выбрал ТОЛЬКО один раз поз. 1 «делал(-а)»/«есть», переходят к вопросу № 12.

Те, кто во всех вопросах № 2–9 выбрал поз. 2, 3 или 4 «не делал(а)» / «нет» / «не составлял(-а) завещание» / «затрудняюсь ответить», переходят к тексту перед вопросом № 17.

- 11. Вы сказали, что у Вас есть несколько направлений благотворительной деятельности. Скажите, они синхронизированы между собой или нет? И если нет, то Вы видите или не видите необходимость в их синхронизации? (Один ответ)**

- 1) вижу необходимость
- 2) не вижу необходимости
- 3) синхронизированы
- 4) затрудняюсь ответить

- 12. Если в рамках Вашей благотворительной деятельности Вы работаете или сотрудничаете с другими организациями, то с какими именно? Я зачитаю варианты. (Если респондент сразу говорит, что не сотрудничает ни с какими организациями, то отмечайте поз. 8. Остальным респондентам зачитайте поз. 1–7. Ротация поз. 1–6. Любое число ответов)**

- 1) с корпоративными фондами
- 2) с подконтрольной Вам НКО (ЭнКаО)
- 3) с независимыми НКО (ЭнКаО)
- 4) с государственными НКО (ЭнКаО)
- 5) с личными фондами, трастами или семейными офисами
- 6) с банковскими сервисами и проектами для благотворительности
- 7) другое — скажите, с какими именно _____
- 8) ни с какими не сотрудничаю
- 9) затрудняюсь ответить

- 13. Предприниматели занимаются благотворительностью по разным мотивам. Я зачитаю несколько таких мотивов, а Вы выберите, какой из них точнее всего отражает Вашу позицию, Вашу мотивацию. (Зачитайте поз. 1–6. Если респондент не может выбрать только одну позицию, то отмечайте поз. 8. Если ни одна из позиций респонденту не подходит, спросите: «А как бы Вы сами объяснили свои мотивы?» — и запишите ответ в поз. 7. Один ответ)**

- 1) сострадание и желание помочь людям, находящимся в трудной ситуации
- 2) желание помогать родному городу, региону
- 3) желание поддерживать развитие определенной сферы, направления
- 4) желание изменить мир к лучшему
- 5) следование религиозным обязанностям и ценностям
- 6) польза для развития Вашего бизнеса
- 7) другое — скажите, что именно _____
- 8) затрудняюсь ответить

БЛОК 2.

ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ О ТРАТАХ НА ФИЛАНТРОПИЧЕСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ

Теперь немного поговорим о Вашем опыте финансовых трат на благотворительность.

- 14.** Если Вы направляете деньги на благотворительность, то участвует ли в принятии решений об этих тратах кто-нибудь, помимо Вас? Если да, то кто? Я зачитаю варианты, а Вы выберите все подходящие. (Если респондент говорит «нет», уточните: «Вы не тратите деньги на благотворительность или тратите только Вы и никто, кроме Вас?» и отмечайте поз. 9 или поз. 10 в соответствии с ответом респондента. Остальным респондентам зачитайте поз. 1–8. Любое число ответов)

- 1) кто-то из членов Вашей семьи
- 2) консультанты по управлению активами
- 3) представитель офиса управления семейным капиталом
- 4) банковские и финансовые консультанты
- 5) партнеры по бизнесу
- 6) эксперты и сотрудники НКО (ЭнКаО), в деятельность которой Вы вовлечены
- 7) общественный совет, ассоциация предпринимателей или любое другое объединение, членом которого Вы являетесь
- 8) другое — скажите, кто именно _____
- 9) никто, кроме меня
- 10) не трачу деньги на благотворительность
- 11) затрудняюсь ответить

Вопросы № 15–16 задаются тем, кто в вопросе № 14 выбрал поз. 1–9 или поз. 11 «затрудняюсь ответить». Остальные респонденты переходят к тексту перед вопросом № 17.

- 15.** Скажите, пожалуйста, как Вы обычно определяете размер трат на благотворительность? Я зачитаю варианты, а Вы выберите тот, которого придерживаетесь чаще всего. (Зачитайте поз. 1–3. Один ответ)

- 1) интуитивно, как покажется правильным
- 2) анализирую конкретный запрос с точки зрения своих возможностей его удовлетворить
- 3) анализирую конкретный запрос с точки зрения его соответствия моему подходу к благотворительности
- 4) затрудняюсь ответить

- 16.** Попробуйте оценить в процентах от Вашего дохода, сколько в среднем Вы тратите на благотворительные инициативы ежегодно? (Запишите ответ респондента числом в процентах от 1 до 100. Если респондент не помнит точно, попросите назвать примерное число. Если респондент называет не целое число, например 0,5 %, попросите его назвать целый процент. Если респондент говорит, что у него несколько бизнесов, то попросите оценить процент от дохода того бизнеса, который он считает основным)

_____ %

- 1) затрудняюсь ответить
- 2) отказ от ответа

БЛОК 3.

ТРАДИЦИИ И КОНФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПРЕДПИСАНИЯ О ПОЖЕРТВОВАНИЯХ

Сменим тему.

17. Во многих культурах и религиях есть традиции, предписания делать пожертвования, отдавать определенную долю доходов на помощь нуждающимся, лечение больных или развитие общества. Такие традиции известны как десятина, закят, садака и другие. Скажите, пожалуйста, Вы знаете, что-то слышали или впервые слышите сейчас о таких традициях и нормах? (Один ответ)

- 1) знаю
- 2) что-то слышал(-а)
- 3) впервые слышу
- 4) затрудняюсь ответить

18. Скажите, пожалуйста, а Вы допускаете или исключаете для себя возможность следовать такой или похожей традиции в благотворительности? Или, может быть, Вы уже им следуете? (Один ответ)

- 1) допускаю
- 2) исключаю
- 3) уже следую
- 4) затрудняюсь ответить

19. Как Вы в целом относитесь к таким традициям: положительно, нейтрально или отрицательно? (Один ответ)

- 1) положительно
- 2) нейтрально
- 3) отрицательно
- 4) затрудняюсь ответить

20. Существуют современные инициативы добровольного обязательства жертвовать значительную часть дохода, капитала на общественно значимые цели. Например, «клятва дарения», когда человек берет обязательство передать большую часть состояния на общественные цели. Скажите, пожалуйста, Вы знаете, что-то слышали или впервые слышите сейчас о таких инициативах? (Один ответ)

- 1) знаю
- 2) что-то слышал(-а)
- 3) впервые слышу
- 4) затрудняюсь ответить

21. Скажите, пожалуйста, а лично Вы допускаете или исключаете для себя возможность взять обязательство направить значительную часть своего дохода на цели благотворительности? Или, может быть, Вы уже присоединились к похожей инициативе? (Один ответ)

- 1) допускаю
- 2) исключаю

- 3) уже присоединился(-ась)
- 4) затрудняюсь ответить

22. Как Вы относитесь в целом к тому, что некоторые предприниматели берут на себя обязательство направить значительную часть своего дохода на цели благотворительности — положительно, нейтрально или отрицательно? (Один ответ)

- 1) положительно
- 2) нейтрально
- 3) отрицательно
- 4) затрудняюсь ответить

БЛОК 4.

ОТНОШЕНИЕ К НЕКОТОРЫМ АСПЕКТАМ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

Немного поговорим о Вашем отношении к разным аспектам благотворительной деятельности.

23. Как Вы считаете, какую долю дохода (в процентах) следовало бы тратить таким предпринимателям, как Вы, на благотворительную деятельность ежегодно? (Запишите ответ респондента числом в процентах от 1 до 100. Если респондент говорит «ноль» или «ничего не надо тратить», то отмечайте поз. -1)

_____ %

- 1) никакую долю дохода тратить не следовало бы
- 2) затрудняюсь ответить
- 3) отказ от ответа

24. Как Вы считаете, а какую долю дохода (в процентах) следовало бы тратить представителям крупного бизнеса на благотворительную деятельность ежегодно? (Запишите ответ респондента числом в процентах от 1 до 100. Если респондент говорит «ноль» или «ничего не надо тратить», то отмечайте поз. -1)

_____ %

- 1) никакую долю дохода тратить не следовало бы
- 2) затрудняюсь ответить
- 3) отказ от ответа

25. Как Вам кажется, насколько эффективно некоммерческие организации, собирающие деньги на благотворительные цели, способны распоряжаться этими деньгами? Оцените по шкале от 1 до 5 баллов, где 1 — «совершенно не способны», а 5 — «полностью способны». (Запишите ответ респондента числом в баллах от 1 до 5. Один ответ)

_____ баллы

- 1) затрудняюсь ответить
- 2) отказ от ответа

26. Поговорим о том, что такое успешная благотворительная деятельность. Я сейчас зачитаю несколько возможных ее признаков, а Вы выберите не более трех, которые лучше всего соответствуют Вашим представлениям об успешной благотворительной деятельности. (Зачитайте поз. 1–9. Ротация поз. 1–8. Не более трех ответов)

- 1) реальное решение конкретной социальной проблемы
- 2) длительное существование благотворительного проекта, инициативы, их способность пережить своего создателя
- 3) использование найденных решений другими благотворителями
- 4) использование найденных решений государственными структурами и органами
- 5) автономия проекта, его способность функционировать независимо от отдельных благотворителей
- 6) устойчивость и жизнеспособность проекта в кризисы
- 7) широкая известность и общественное признание такой деятельности
- 8) участие семьи и детей предпринимателя в развитии проекта
- 9) другое — скажите, что именно _____
- 10) не существует признаков успешной благотворительной деятельности
- 11) затрудняюсь ответить

Вопрос № 27 задается всем.

27. У Вас когда-либо был опыт, когда Вы искали, подбирали проект или организацию для сотрудничества в сфере благотворительности? Или такого опыта не было? (Один ответ)

- 1) был такой опыт
- 2) не было такого опыта
- 3) затрудняюсь ответить

В вопросах № 28–29 формулировка без скобок зачитывается тем, кто в вопросе № 27 выбрал поз. 1 «был такой опыт».

Формулировка в скобках зачитывается тем, кто в вопросе № 27 выбрал поз. 2 «не было такого опыта» или поз. 3 «затрудняюсь ответить».

28. Какие критерии для Вас наиболее важны при выборе организации-партнера в сфере благотворительности? Я зачитаю варианты, а Вы выберите не более трех. (По Вашему мнению, какие критерии чаще всего влияют на выбор организации-партнера предпринимателями, которые занимаются благотворительностью? Я зачитаю варианты, а Вы выберите не более трех) (Зачитайте поз. 1–10. Ротация поз. 1–10. Не более трех ответов)

- 1) возможность контролировать ход реализации проекта и распределение средств
- 2) адресность оказываемой помощи
- 3) наличие прописанных конкретных целей и способов их достижения
- 4) доступность полной информации о проекте, открытость отчетности и финансов
- 5) доверие к организации и к ее руководству
- 6) личные характеристики руководителя организации
- 7) личное знакомство с руководителем организации
- 8) репутация организации
- 9) профессионализм сотрудников организации
- 10) опыт предыдущих успешных проектов организации и положительные отзывы о ней

- 11) ничего из перечисленного
- 12) затрудняюсь ответить

В позициях 7–9 формулировка без скобок зачитывается тем, кто в вопросе № 27 выбрал поз. 1 «был такой опыт».

Формулировка в скобках зачитывается тем, кто в вопросе № 27 выбрал поз. 2 «не было такого опыта» или поз. 3 «затрудняюсь ответить».

- 29.** Я зачитаю еще несколько критериев, а Вы скажите, какие из них наиболее важны для Вас при выборе организации-партнера в сфере благотворительности? Выберите не более трех. (Я зачитаю еще несколько критериев, а Вы скажите, какие из них, по Вашему мнению, чаще всего влияют на выбор организации-партнера предпринимателями, которые занимаются благотворительностью? Выберите не более трех) (Зачитайте поз. 1–11. Ротация поз. 1–10. Не более трех ответов)

- 1) организация прошла внешнюю оценку результатов эффективности своих проектов
- 2) работа организации соответствует международным требованиям и стандартам
- 3) наличие длительного положительного эффекта от уже выполненных проектов организации
- 4) проекты организации способны существовать и развиваться без постоянного внешнего финансирования
- 5) у организации есть стратегия и системный подход к ее деятельности
- 6) применение инновационных технологий и оригинальных подходов в благотворительности
- 7) критерием выбора являются Ваши эмоции, желания и предпочтения (критерием выбора являются эмоции, желания и предпочтения предпринимателей)
- 8) совпадение ценностей организации с Вашими личными ценностями (совпадение ценностей организации с личными ценностями предпринимателей)
- 9) совпадение целей организации с Вашими целями и приоритетами в благотворительности (совпадение целей организации с целями и приоритетами предпринимателей в благотворительности)
- 10) рекомендации специалистов, друзей или коллег, имеющих знания в этой области
- 11) другое — скажите, какие именно _____
- 12) нет таких критериев
- 13) затрудняюсь ответить

- 30.** Как, по Вашему мнению, должны строиться отношения между частной благотворительностью и государством? Я зачитаю варианты, а Вы выберите тот, который представляется Вам наилучшим. (Зачитайте поз. 1–4. Один ответ)

- 1) частная благотворительность должна дополнять и улучшать государственные инициативы
- 2) частная благотворительность должна замещать государство там, где оно недостаточно эффективно
- 3) частная благотворительность должна создавать новые методы и делиться ими с государством
- 4) частная благотворительность должна создавать собственную независимую систему поддержки, не связанную с государством
- 5) затрудняюсь ответить

- 31.** Некоторые предприниматели реализуют благотворительные проекты, сотрудничая друг с другом. Скажите, пожалуйста, Вы допускаете или исключаете для себя возможность сотрудничества с другими предпринимателями в сфере благотворительности? Или, возможно, Вы уже сотрудничаете с кем-то из них? (Если респондент сразу говорит, что исключает,

то отмечайте поз. 1 и вторую часть вопроса не зачитывайте. Если респондент говорит, что уже сотрудничает с другими предпринимателями, то во второй части вопроса вместо слова «допускаете» зачитайте слово «сотрудничаете» из скобок) Если допускаете (сотрудничаете), то какие формы сотрудничества Вы считаете наиболее приемлемыми для себя? Я зачитаю варианты, а Вы выберите не более трех. (Зачитайте поз. 2–7. Ротация поз. 2–6. Не более трех ответов)

- 1) исключая сотрудничество
- 2) участие только в формировании общего видения проекта и его целей
- 3) использование единых инструментов оценки проектов
- 4) поддержка проектов других предпринимателей
- 5) совместное финансирование проектов друг друга
- 6) устойчивое партнерство, сотрудничество в рамках общих проектов
- 7) другое — скажите, какие именно _____
- 8) затрудняюсь ответить

БЛОК 5.

СЕМЬИ В БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

Поговорим о Вашей семье.

32. Скажите, пожалуйста, какое у Вас в данный момент семейное положение? (Зачитайте поз. 1–3. Один ответ)

- 1) состою в зарегистрированном браке
- 2) состою в незарегистрированном браке
- 3) не состою в браке
- 4) затрудняюсь ответить

33. Скажите, пожалуйста, у Вас есть дети? (Один ответ)

- 1) есть
- 2) нет
- 3) затрудняюсь ответить

Вопрос № 34 задается тем, кто в вопросе № 33 выбрал поз. 1 «есть». Остальные респонденты переходят к вопросу № 35.

34. Скажите, пожалуйста, Вы обсуждаете или не обсуждаете тему благотворительности со своими детьми? (Если респондент сразу говорит, что не обсуждает тему благотворительности со своими детьми, то отмечайте поз. 3 и вторую часть вопроса не зачитывайте). Если обсуждаете, то делаете это регулярно или время от времени? (Если респондент говорит, что у него несколько детей и с одним он обсуждает эту тему регулярно, а с другим нет, то отмечайте поз. 1 «регулярно». Один ответ)

- 1) регулярно
- 2) время от времени
- 3) не обсуждаю тему благотворительности со своими детьми
- 4) затрудняюсь ответить

Программист! В вопросе № 35 поз. 1 «муж (жена), в том числе в гражданском браке» и поз. 3 «родители мужа (жены)» показываются тем, кто в вопросе № 32 выбрал поз. 1 «состою в зарегистрированном браке» или поз. 2 «состою в незарегистрированном браке».

Поз. 4 «дети» показывается тем, кто в вопросе № 33 выбрал поз. 1 «есть».

- 35. Если кто-то из членов Вашей семьи участвует в благотворительной деятельности, то кто именно? Или никто не участвует?** (Зачитайте те из поз. 1–5, которые показываются. Любое число ответов)

- 1) муж (жена), в том числе в гражданском браке
- 2) Ваши родители
- 3) родители мужа (жены)
- 4) дети
- 5) другие родственники
- 6) никто из членов семьи не участвует
- 7) затрудняюсь ответить

Вопрос № 36 задается тем, кто в вопросе № 35 выбрал одну из поз. 1–5. Остальные респонденты переходят к тексту перед вопросом № 37.

- 36. Скажите, пожалуйста, в каких формах члены Вашей семьи участвуют в благотворительной деятельности?** (Зачитайте поз. 1–9. Ротация поз. 1–8. Любое число ответов)

- 1) ведут собственные благотворительные проекты
- 2) участвуют в сборе средств и в мероприятиях по привлечению финансирования
- 3) руководят проектами всей семьи
- 4) входят в состав наблюдательных советов или иных руководящих органов НКО (ЭнКаО)
- 5) работают штатными сотрудниками благотворительных организаций
- 6) занимаются волонтерством и безвозмездной помощью
- 7) развивают социальные направления в бизнесе
- 8) делают импáкт-инвестиции, то есть инвестируют в решение конкретной социальной проблемы
- 9) другое — скажите, как именно _____
- 10) затрудняюсь ответить

БЛОК 6.

ОТНОШЕНИЕ К БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ В ЦЕЛОМ

Несколько вопросов о благотворительности в целом.

- 37. Существуют разные мнения о том, насколько открытой должна быть личная благотворительность. Какое из утверждений, которые я сейчас зачитаю, лучше всего отражает Ваше мнение по данному вопросу?** (Зачитайте поз. 1–4. Один ответ)

- 1) благотворительность не надо афишировать
- 2) о благотворительности нужно говорить публично, чтобы вдохновлять других заниматься ею, но конкретную информацию о модели работы и объеме затрат раскрывать необязательно

- 3) о благотворительности необязательно рассказывать публично, но информация о модели работы и объеме финансовых затрат должна быть открытой
- 4) говорить ли о благотворительности и что именно — решать самому благотворителю
- 5) затрудняюсь ответить

Влияние предпринимателей на развитие благотворительности не сводится только к предоставлению пожертвований. Это влияние может иметь как позитивные, так и негативные последствия.

- 38.** Если оставить в стороне финансовый вклад, то в чем еще может состоять позитивное влияние предпринимателей на развитие благотворительности? (Открытый вопрос. Точно запишите ответ респондента)

- 39.** А теперь скажите, в чем может состоять негативное влияние предпринимателей на развитие благотворительности? (Открытый вопрос. Точно запишите ответ респондента)

БЛОК 7. **БУДУЩЕЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ**

В завершение несколько вопросов о том, какие изменения, скорее всего, произойдут в ближайшие 3–5 лет в сфере благотворительности.

- 40.** Какие положительные изменения в этой сфере, на Ваш взгляд, произойдут в России в ближайшие 3–5 лет? (Зачитайте поз. 1–8. Ротация поз. 1–7. Любое число ответов)

- 1) повысится профессионализм работников благотворительных организаций
- 2) увеличится объем денежных пожертвований
- 3) вырастет размер активов эндаументов, фондов целевых капиталов
- 4) будет развиваться социальное предпринимательство
- 5) будет развиваться практика импáкт-инвестиций, то есть вырастут инвестиции в решение конкретной социальной проблемы
- 6) законодательство станет более благоприятным для благотворителей и благотворительных организаций
- 7) в стране улучшатся условия для филантропии и благотворительности
- 8) другое — скажите, что именно _____
- 9) другое — скажите, как именно _____
- 9) никакие положительные изменения не произойдут
- 10) затрудняюсь ответить

Программист! В вопросе № 41 НЕ показываю те позиции 1–7, которые были выбраны в вопросе № 40.

41. Какие отрицательные изменения в сфере благотворительности, на Ваш взгляд, произойдут в России в ближайшие 3–5 лет? (Зачитайте те из позиций поз. 1–8, которые показываются. Ротация поз. 1–7. Любое число ответов)

- 1) снизится профессионализм работников благотворительных организаций
- 2) уменьшится объем денежных пожертвований
- 3) уменьшится размер активов эндаументов, фондов целевых капиталов
- 4) будет сокращаться число социальных предпринимателей
- 5) сократятся импáкт-инвестиции, то есть инвестиции в решение конкретной социальной проблемы
- 6) законодательство станет менее благоприятным для благотворителей и благотворительных организаций
- 7) в стране ухудшатся условия для филантропии и благотворительности
- 8) другое — скажите, что именно _____
- 9) никакие отрицательные изменения не произойдут
- 10) затрудняюсь ответить

Вопрос № 42 задается тем, кто хотя бы в одном из вопросов № 2–9 выбрал поз. 1 «делал(-а)»/«есть». Остальные респонденты переходят к инструкции перед вопросом № 43.

42. Как Вы думаете, а что изменится в Вашей благотворительной деятельности в ближайшие 3–5 лет? (Зачитайте поз. 1–6. Ротация 1–5. Любое число ответов)

- 1) сокращу суммы пожертвований
- 2) увеличу суммы пожертвований
- 3) перераспределю пожертвования на другие благотворительные проекты
- 4) изменю подход к организации своей благотворительной деятельности
- 5) буду развивать сотрудничество с фондом целевого капитала — эндаументом
- 6) другое — скажите, что именно _____
- 7) ничего не изменится
- 8) затрудняюсь ответить

Вопрос № 43 задается тем, кто во всех вопросах № 2–9 выбрал поз. 2–3–4 «не делал(-а)» / «нет» / «не составлял[-а] завещание» / «затрудняюсь ответить». Остальные респонденты переходят к вопросу № 44.

43. Скажите, Вы допускаете или исключаете для себя возможность заниматься благотворительностью в ближайшие 3–5 лет? (Один ответ)

- 1) допускаю
- 2) исключая
- 3) затрудняюсь ответить

44. По Вашему мнению, в ближайшие 3–5 лет в России число предпринимателей-филантропов станет больше, меньше или не изменится? (Один ответ)

- 1) станет больше
- 2) станет меньше
- 3) не изменится
- 4) затрудняюсь ответить

Q599. Большое спасибо за участие в опросе! Желаем успеха Вам и Вашему бизнесу. (Напишите любую информацию, которая может улучшить коммуникацию с респондентом: удобное время, дни для звонка, другой номер телефона, e-mail, какие-то особенности личности респондента. Зафиксируйте, пожалуйста, информацию, которая Вам кажется полезной. Также уточните имя респондента, если оно указано неверно)

АНКЕТА ДЛЯ ОНЛАЙН-ОПРОСА, ВАРИАНТ ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ (СТАРТАПОВ)

Q1 информация

Это исследование проводит Школа управления СКОЛКОВО при поддержке Благотворительного фонда Владимира Потанина и Sk FinTech Hub.

Тема исследования — роль предпринимателей в развитии благотворительности и филантропии. Нам важно Ваше мнение, даже если Вы мало знакомы с этими вопросами и не участвуете в такой деятельности.

Вопросы анкеты потребуют 10–15 минут.

Мы гарантируем анонимность Ваших ответов и нераспространение персональных данных. Все полученные сведения будут использоваться исключительно для анализа в агрегированном виде. Продолжая отвечать на вопросы, Вы соглашаетесь с политикой конфиденциальности Школы управления СКОЛКОВО.

Если у Вас возникнут вопросы и предложения в связи с опросом и темой исследования в целом, пожалуйста, напишите на адрес: impact_navigator@skolkovo.ru

Q2 единственный выбор из <Q2 список>

Оцените, пожалуйста, насколько Вас интересует тема благотворительности, насколько Вы вовлечены в такую деятельность? Оцените от 1 — «совершенно не интересует, это далеко от меня», до 5 — «очень интересует / я активно занимаюсь благотворительностью».

Список ответов	
1	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6	Затрудняюсь ответить

Если q2 = 1, то переход на вопрос Q4

Если q2 = 2, то переход на вопрос Q4

Q3 информация

Несмотря на то что Вы не интересуетесь темой филантропии, возможно, Вы все равно могли участвовать в каком-либо виде благотворительной деятельности.

Посмотрите на список различных направлений благотворительности и скажите, что из этого Вы лично и как предприниматель делали за последние два года? Нажмите кнопку «Дальше»

Q4 **МНОЖЕСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q4 СПИСОК 1»**

Рандомизация строк перед показом

Посмотрите на список различных направлений благотворительности и скажите, что из этого Вы лично и как предприниматель делали за последние два года? Любое число ответов

Список ответов	
1	Оказывал(-а) финансовую поддержку некоммерческим организациям (НКО)
2	Оказывал(-а) нефинансовую поддержку НКО
3	Оказывал(-а) финансовую или нефинансовую помощь непосредственно людям, которые в ней нуждаются, минуя НКО: поддержка деньгами, оплата лечения, образования, наставничество и т. п.
4	Инвестировал(-а) в деятельность социальных предприятий, то есть компаний, основной вид деятельности которых связан с созданием социальной и экологической пользы для общества
5	Поддерживал(-а) проекты корпоративной социальной ответственности и проекты социальной и экологической направленности
6	Участвовал(-а) в управлении НКО, входил(-а) в попечительский, наблюдательный совет
7	Делал(а) личные финансовые вложения на условиях ответственного инвестирования
8	Принимал(а) участие в волонтерстве, волонтерской работе
9	Другое (что именно):
С открытым значением (текст) Не подлежит рандомизации/ротации Разрешить пустые открытые значения	
10	Ничего из перечисленного

Не подлежит рандомизации/ротации

Если q4 = 1, то переход на вопрос Q7

Q5 **ЕДИНСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q5 СПИСОК»**

Если q4 = 10, то пропустить вопрос

Некоторые люди завещают часть своего имущества на нужды благотворительности.

Если у Вас есть составленное завещание, есть ли в нем пункт направить часть Ваших личных средств или активов на благотворительность или такого пункта в нем нет? Один ответ

Список ответов	
1	Есть
2	Нет
3	Не составлял(-а) завещания
4	Затрудняюсь ответить

Q6 **множественный выбор из «Q6 список»**

Если q4 = 2 or q4 = 3 or q4 = 4 or q4 = 5 or q4 = 6 or q4 = 7 or q4 = 8 or q4 = 9 or q4 = 10, то пропустить вопрос
Вы отметили, что за последние два года оказывали финансовую поддержку некоммерческим организациям.

Скажите, пожалуйста, в каких именно формах оказывалась эта поддержка? Любое число ответов

Список ответов	
1	Денежные пожертвования конкретной НКО
2	Денежные пожертвования в фонды целевого капитала, эндаументы
3	Участие в закупках товаров, продуктов и т. п. для НКО
4	Другие формы финансовой поддержки (какие?)
С открытым значением (текст)	
5	Затрудняюсь ответить

Q7 **единственный выбор из «Q7 список»**

Если q4 = 10, то пропустить вопрос

Похоже, Вы участвуете в нескольких направлениях благотворительной деятельности.

Скажите, они синхронизированы, скоординированы между собой или нет? И если нет, то Вы видите или не видите необходимость в их синхронизации или систематизации? Один ответ

Список ответов	
1	Вижу необходимость
2	Не вижу необходимости
3	Они синхронизированы, скоординированы между собой
4	Затрудняюсь ответить

Q8 **множественный выбор из «Q8 список»**

Если q4 = 10, то пропустить вопрос

Если в рамках Вашей благотворительной деятельности Вы работаете или сотрудничаете с другими организациями, то с какими именно? Любое число ответов

Список ответов	
1	С корпоративными фондами
2	С подконтрольной Вам НКО
3	С независимыми НКО
4	С государственными НКО
5	С личными фондами, трастами или семейными офисами
6	С банковскими сервисами и проектами для благотворительности
7	Другое (с какими именно?)
С открытым значением (текст) Не подлежит рандомизации/ротации	
8	Ни с какими не сотрудничаю
Не подлежит рандомизации/ротации	
9	Затрудняюсь ответить
Не подлежит рандомизации/ротации	

Q9 **МНОЖЕСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q9 СПИСОК», ОТ 1 ДО 2 ОТВЕТОВ**

Предприниматели занимаются благотворительностью по разным мотивам.

Какое из этих суждений точнее всего отражает Вашу позицию, Вашу мотивацию?

Не более двух ответов

Список ответов	
1	Сострадание и желание помочь людям, находящимся в трудной ситуации
2	Желание помогать родному городу, региону
3	Желание поддерживать развитие определенной сферы, направления
4	Желание изменить мир к лучшему
5	Следование религиозным обязанностям и ценностям
6	Польза для развития Вашего бизнеса
7	Другое (что именно?)

С открытым значением (текст) Не подлежит рандомизации/ротации

8	Затрудняюсь ответить
---	----------------------

Не подлежит рандомизации/ротации

Q10 **МНОЖЕСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q10 СПИСОК»**

Если q4 = 10, то пропустить вопрос

Теперь немного поговорим о Вашем опыте финансовых трат на благотворительность.

Если Вы направляете деньги на благотворительность, кто, помимо Вас, участвует в принятии решений об этих тратах? Любое число ответов

Список ответов	
1	Кто-то из членов Вашей семьи
2	Консультанты по управлению активами
3	Представитель офиса управления семейным капиталом
4	Банковские и финансовые консультанты
5	Партнеры по бизнесу
6	Эксперты и сотрудники НКО, в деятельность которой Вы вовлечены
7	Общественный совет, ассоциация предпринимателей или любое другое объединение, членом которого Вы являетесь
8	Другое
9	Никто, кроме меня
10	Не трачу деньги на благотворительность / не принимаю таких решений
11	Затрудняюсь ответить

Q11 Единственный выбор из «Q11 список»

Если q4 = 10, то пропустить вопрос

Скажите, пожалуйста, как Вы обычно определяете размер трат на благотворительность?

Как это происходит чаще всего? Один ответ

Список ответов	
1	Интуитивно, как покажется правильным
2	Анализирую конкретный запрос с точки зрения своих возможностей его удовлетворить
3	Анализирую конкретный запрос с точки зрения его соответствия моему подходу к благотворительности
4	Затрудняюсь ответить

Q12 Единственный выбор из «Q12 список»

Необязательный вопрос

Если q4 = 10, то пропустить вопрос

Попробуйте оценить в процентах от Вашего дохода, сколько в среднем Вы направляете на благотворительность ежегодно? Запишите числом от 1 до 100

Список ответов	
1	Укажите числом: С открытым значением (число)
2	Затрудняюсь ответить

Q13 Единственный выбор из «Q13 список»

Перейдем к другой теме.

Во многих культурах и религиях есть традиции, предписания делать пожертвования, отдавать определенную долю доходов на помощь нуждающимся, лечение больных или развитие общества. Такие традиции известны как десятина, закят, садака и другие.

Скажите, пожалуйста, Вы знаете, что-то слышали или впервые слышите сейчас о таких традициях и нормах? Один ответ

Список ответов	
1	Знаю
2	Что-то слышал(-а)
3	Впервые слышу
4	Затрудняюсь ответить

Q14 Единственный выбор из «Q14 список»

Скажите, пожалуйста, а Вы допускаете или исключаете для себя возможность следовать такой или похожей традиции в благотворительности? Или, может быть, Вы уже так делаете?

Один ответ

Список ответов	
1	Допускаю
2	Исключаю
3	Уже следую
4	Затрудняюсь ответить

Q15 Единственный выбор из «Q15 список»

Как Вы в целом относитесь к таким традициям: положительно, нейтрально или отрицательно? Один ответ

Список ответов	
1	Положительно
2	Нейтрально
3	Отрицательно
4	Затрудняюсь ответить

Q16 Единственный выбор из «Q13 список»

Существуют современные инициативы добровольного обязательства жертвовать значительную часть дохода, капитала на общественно значимые цели. Например, «клятва дарения», когда человек берет обязательство передать большую часть состояния на общественные цели.

Скажите, пожалуйста, Вы знаете, что-то слышали или впервые слышите сейчас о таких инициативах? Один ответ

Список ответов	
1	Знаю
2	Что-то слышал(-а)
3	Впервые слышу
4	Затрудняюсь ответить

Q17 Единственный выбор из «Q17 список»

Скажите, пожалуйста, а лично Вы допускаете или исключаете для себя возможность в будущем взять обязательство направить значительную часть своего дохода на цели благотворительности? Или, может быть, Вы уже присоединились к похожей инициативе? Один ответ

Список ответов	
1	Допускаю
2	Исключаю
3	Уже присоединился(-ась)
4	Затрудняюсь ответить

Q18 Единственный выбор из «Q18 список»

Как Вы относитесь в целом к тому, что некоторые предприниматели берут на себя обязательство направить значительную часть своего дохода на цели благотворительности — положительно, нейтрально или отрицательно? Один ответ

Список ответов	
1	Положительно
2	Нейтрально
3	Отрицательно
4	Затрудняюсь ответить

Q19 Единственный выбор из «Q19 список»

Немного поговорим о Вашем отношении к разным аспектам благотворительной деятельности. Как Вы считаете, какую долю дохода (в процентах) стоило бы тратить таким предпринимателям, как Вы, на благотворительную деятельность ежегодно? Запишите в процентах от 1 до 100

Список ответов	
1	Запишите числом: С открытым значением (число)
2	Никакую долю дохода тратить не следовало бы
3	Затрудняюсь ответить

Q20 Единственный выбор из «Q19 список»

А какую долю дохода (в процентах) следовало бы тратить представителям крупного бизнеса на благотворительную деятельность ежегодно? Запишите в процентах от 0 до 100

Список ответов	
1	Запишите числом: С открытым значением (число)
2	Никакую долю дохода тратить не следовало бы
3	Затрудняюсь ответить

Q21 Единственный выбор из «Q2 список»

Как Вам кажется, насколько эффективно некоммерческие организации, собирающие деньги на благотворительные цели, способны распоряжаться этими деньгами? Оцените от 1 — «совершенно не способны», до 5 — «полностью способны».

Список ответов	
1	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6	Затрудняюсь ответить

Q22 **Множественный выбор из «Q22 список», от 1 до 3 ответов**

Рандомизация строк перед показом

Несколько вопросов о том, что такое успешная благотворительная деятельность, успешная филантропия.

Какие из утверждений лучше всего соответствуют Вашим представлениям об успешной благотворительности, филантропии? Не более трех ответов

Список ответов	
1	Реальное решение конкретной социальной проблемы
2	Длительное существование благотворительного проекта, инициативы, их способность пережить своего создателя
3	Использование найденных решений другими благотворителями
4	Использование найденных решений государственными структурами и органами
5	Автономия проекта, его способность функционировать независимо от отдельных благотворителей
6	Устойчивость и жизнеспособность проекта в кризисы
7	Широкая известность и общественное признание такой деятельности
8	Участие семьи и детей предпринимателя в развитии проекта
9	Другое (что именно)
С открытым значением (текст) Не подлежит рандомизации/ротации	
10	Не существует признаков успешной благотворительной деятельности
Не подлежит рандомизации/ротации	
11	Затрудняюсь ответить
Не подлежит рандомизации/ротации	

Q23 **Единственный выбор из «Q23 список»**

У Вас когда-либо был опыт, когда Вы искали, подбирали проект или некоммерческую организацию для сотрудничества в сфере благотворительности? Или такого опыта не было? Один ответ

Список ответов	
1	Был такой опыт
2	Не было такого опыта
3	Затрудняюсь ответить

Q24 **множественный выбор из «Q24 список», от 1 до 3 ответов**

По Вашему мнению, какие критерии чаще всего влияют на выбор организации-партнера — если говорить о тех предпринимателях, которые занимаются благотворительностью? Не более трех ответов

Список ответов	
1	Возможность контролировать ход реализации проекта и распределение средств
2	Адресность оказываемой помощи
3	Наличие прописанных конкретных целей и способов их достижения
4	Доступность полной информации о проекте, открытость отчетности и финансов
5	Доверие к организации и к ее руководству
6	Личные характеристики руководителя организации
7	Личное знакомство с руководителем организации
8	Репутация организации
9	Профессионализм сотрудников организации
10	Опыт предыдущих успешных проектов организации и положительные отзывы о ней
11	Ничего из перечисленного
Не подлежит рандомизации/ротации	
12	Затрудняюсь ответить
Не подлежит рандомизации/ротации	

Q25 **множественный выбор из «Q25 список», от 1 до 3 ответов**

Есть еще несколько критериев, которые могут влиять на выбор организации-партнера предпринимателями, которые занимаются благотворительностью. Выберите из этого списка не более трех. Не более трех ответов

Список ответов	
1	Организация прошла внешнюю оценку результатов эффективности своих проектов
2	Работа организации соответствует международным требованиям и стандартам
3	Наличие длительного положительного эффекта от уже выполненных проектов организации
4	Проекты организации способны существовать и развиваться без постоянного внешнего финансирования
5	У организации есть стратегия и системный подход к ее деятельности
6	Применение инновационных технологий и оригинальных подходов в благотворительности
7	Критерием выбора являются Ваши эмоции, желания и предпочтения (критерием выбора являются эмоции, желания и предпочтения предпринимателей)
8	Совпадение ценностей организации с Вашими личными ценностями (совпадение ценностей организации с личными ценностями предпринимателей)
9	Совпадение целей организации с Вашими целями и приоритетами в благотворительности (совпадение целей организации с целями и приоритетами предпринимателей в благотворительности)
10	Рекомендации специалистов, друзей или коллег, имеющих знания в этой области

продолжение таблицы Q25 **множественный выбор**
из «Q25 СПИСОК», ОТ 1 ДО 3 ОТВЕТОВ

Список ответов	
11	Другое
Не подлежит рандомизации/ротации	
12	Нет таких критериев
Не подлежит рандомизации/ротации	
13	Затрудняюсь ответить
Не подлежит рандомизации/ротации	

Q26 **ЕДИНСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q26 СПИСОК»**

Как, по Вашему мнению, должны строиться отношения между частной благотворительностью и государством?

Посмотрите варианты и выберите тот, который представляется Вам наилучшим. Один ответ

Список ответов	
1	Частная благотворительность должна дополнять и улучшать государственные инициативы
2	Частная благотворительность должна замещать государство там, где оно недостаточно эффективно
3	Частная благотворительность должна создавать новые методы и делиться ими с государством
4	Частная благотворительность должна создавать собственную независимую систему поддержки, не связанную с государством
5	Затрудняюсь ответить

Q27 **МНОЖЕСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q27 СПИСОК», ОТ 1 ДО 3 ОТВЕТОВ**

Рандомизация строк перед показом

Некоторые предприниматели реализуют благотворительные проекты, сотрудничая друг с другом. Вы допускаете для себя такую возможность? И если да, то какие формы сотрудничества Вы считаете наиболее приемлемыми для себя? Не более трех ответов

Список ответов	
1	Исключаю сотрудничество
Не подлежит рандомизации/ротации	
2	Участие только в формировании общего видения проекта и его целей
3	Использование единых инструментов оценки проектов
4	Поддержка проектов других предпринимателей
5	Совместное финансирование проектов друг друга
6	Устойчивое партнерство, сотрудничество в рамках общих проектов
7	Другое (что именно?)
С открытым значением (текст) Не подлежит рандомизации/ротации	
8	Затрудняюсь ответить
Не подлежит рандомизации/ротации	

Q28 **ЕДИНСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q28 СПИСОК»**

Несколько вопросов о Вас.

Где Вы преимущественно проживаете? Один ответ

Список ответов	
1	Москва
2	Санкт-Петербург
3	Другой город РФ или населенный пункт (уточните):
С открытым значением (текст)	
4	За пределами РФ
5	Отказ от ответа

Q29 **МНОЖЕСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q29 СПИСОК»**

Сколько Вам полных лет и Ваш пол:

Список ответов	
1	Женский
2	Мужской
3	Укажите Ваш возраст:
С открытым значением (число)	

Q30 **ЕДИНСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q30 СПИСОК»**

Ваше семейное положение: Один ответ

Список ответов	
1	Состою в зарегистрированном браке
2	Состою в незарегистрированном браке
3	Не состою в браке
4	Затрудняюсь ответить

Q31 **ЕДИНСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q31 СПИСОК»**

У Вас есть дети? Один ответ

Список ответов	
1	Есть
2	Нет
3	Затрудняюсь ответить

Если q31 = 2, то переход на вопрос Q33

Q32 **ЕДИНСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q32 СПИСОК»**

Вы обсуждаете или не обсуждаете тему благотворительности со своими детьми? И если да, то как часто? Один ответ

Список ответов	
1	Регулярно
2	Время от времени
3	Не обсуждаю тему благотворительности со своими детьми
4	Затрудняюсь ответить

Q33 **МНОЖЕСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q33 СПИСОК»**

Члены Вашей семьи участвуют или не участвуют в благотворительной и филантропической деятельности? И, если да, кто именно? Возможно несколько ответов

Список ответов	
1	Муж/жена (в том числе в гражданском браке)
2	Ваши родители
3	Родители мужа (жены)
4	Дети
5	Другие родственники
6	Никто из членов семьи не участвует
7	Затрудняюсь ответить

Если q33 = 6, то переход на вопрос Q35

Если q33 = 7, то переход на вопрос Q35

Q34 **МНОЖЕСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q34 СПИСОК»**

Скажите, пожалуйста, как именно члены Вашей семьи участвуют в благотворительной деятельности? Любое число ответов

Список ответов	
1	Ведут собственные благотворительные проекты
2	Участвуют в сборе средств и в мероприятиях по привлечению финансирования
3	Руководят проектами всей семьи
4	Входят в состав наблюдательных советов или иных руководящих органов НКО
5	Работают штатными сотрудниками благотворительных организаций
6	Занимаются волонтерством и безвозмездной помощью
7	Развивают социальные направления в бизнесе
8	Делают импáкт-инвестиции, то есть инвестируют в решение конкретной социальной проблемы
9	Другое (как именно):
С открытым значением (текст) Не подлежит рандомизации/ротации Разрешить пустые открытые значения	
10	Затрудняюсь ответить

Не подлежит рандомизации/ротации

Q35 ЕДИНСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q35 СПИСОК»

Несколько вопросов о благотворительности в целом.

Существуют разные мнения о том, насколько открытой должна быть личная благотворительность. Какое из утверждений лучше всего отражает Ваше мнение по данному вопросу?

Один ответ

Список ответов	
1	Благотворительность не надо афишировать
2	О благотворительности нужно говорить публично, чтобы вдохновлять других заниматься ею, но конкретную информацию о модели работы и объеме затрат раскрывать необязательно
3	О благотворительности необязательно рассказывать публично, но информация о модели работы и объеме финансовых затрат должна быть открытой
4	Говорить ли о благотворительности и что именно — решать самому благотворителю
5	Затрудняюсь ответить

Q36 ТЕКСТОВЫЙ

Необязательный вопрос

Влияние предпринимателей на развитие благотворительности часто не сводится только к предоставлению финансов.

Если исключить тему финансирования, в чем Вы видите пользу от того, что предприниматели занимаются филантропией и социальными проектами? В чем может состоять **позитивное влияние предпринимателей** на развитие благотворительности? Запишите своими словами

Q37 ТЕКСТОВЫЙ

Необязательный вопрос

А в чем может состоять **негативное влияние предпринимателей** на развитие благотворительности? Что может быть неправильным или вредным в их подходах и действиях? Запишите своими словами

Q38 МНОЖЕСТВЕННЫЙ ВЫБОР ИЗ «Q38 СПИСОК»

Рандомизация строк перед показом

Какие положительные изменения в этой сфере, на Ваш взгляд, произойдут в России в ближайшие 3–5 лет? Любое число ответов

Список ответов	
1	Повысится профессионализм работников благотворительных организаций
2	Увеличится объем денежных пожертвований
3	Вырастет размер активов эндаументов, фондов целевых капиталов
4	Будет развиваться социальное предпринимательство
5	Будет развиваться практика импáкт-инвестиций, то есть вырастут инвестиции в решение конкретной социальной проблемы
6	Законодательство станет более благоприятным для благотворителей и благотворительных организаций
7	В стране улучшатся условия для филантропии и благотворительности
8	Другое (что именно):

продолжение таблицы Q38 множественный выбор из «Q38 список»

Список ответов	
С открытым значением (текст) Не подлежит рандомизации/ротации Разрешить пустые открытые значения	
9	Никакие положительные изменения не произойдут
Не подлежит рандомизации/ротации	
10	Затрудняюсь ответить
Не подлежит рандомизации/ротации	

Q39 множественный выбор из «Q39 список»

Рандомизация строк перед показом

Какие отрицательные изменения в сфере благотворительности, на Ваш взгляд, произойдут в России в ближайшие 3–5 лет? Любое число ответов

Список ответов	
1	Снизится профессионализм работников благотворительных организаций
2	Уменьшится объем денежных пожертвований
3	Уменьшится размер активов эндаументов, фондов целевых капиталов
4	Будет сокращаться число социальных предпринимателей
5	Сократятся импáкт-инвестиции, то есть инвестиции в решение конкретной социальной проблемы
6	Законодательство станет менее благоприятным для благотворителей и благотворительных организаций
7	В стране ухудшатся условия для филантропии и благотворительности
8	Другое (что именно):
С открытым значением (текст) Не подлежит рандомизации/ротации Разрешить пустые открытые значения	
9	Никакие отрицательные изменения не произойдут
Не подлежит рандомизации/ротации	
10	Затрудняюсь ответить
Не подлежит рандомизации/ротации	

Q40 **множественный выбор из «Q40 список»**

Рандомизация строк перед показом

Если q4 = 10, то пропустить вопрос

Как Вы думаете, что изменится в Вашем подходе к благотворительности в ближайшие 3–5 лет?

Возможно несколько ответов

Список ответов	
1	Сокращу суммы пожертвований
2	Увеличу суммы пожертвований
3	Перераспределяю пожертвования на другие благотворительные проекты
4	Изменяю подход к организации своей благотворительной деятельности
5	Буду развивать сотрудничество с фондом целевого капитала — эндáументом
6	Другое (что именно):
С открытым значением (текст) Не подлежит рандомизации/ротации Разрешить пустые открытые значения	
7	Ничего не изменится
Не подлежит рандомизации/ротации	
8	Затрудняюсь ответить
Не подлежит рандомизации/ротации	

Q41 **единственный выбор из «Q41 список»**

Если q2 = 1, то пропустить вопрос

Если q2 = 2, то пропустить вопрос

Скажите, Вы допускаете или исключаете для себя возможность заниматься благотворительностью в ближайшие 3–5 лет? Один ответ

Список ответов	
1	Допускаю
2	Исключаю
3	Затрудняюсь ответить

Q42 **единственный выбор из «Q42 список»**

По Вашему мнению, в ближайшие 3–5 лет в России число предпринимателей-филантропов станет больше, меньше или не изменится? Один ответ

Список ответов	
1	Станет больше
2	Станет меньше
3	Не изменится
4	Затрудняюсь ответить

Q43 **множественный выбор из «Q43 список»**

Необязательный вопрос

Большое спасибо за участие в опросе! Желаем успеха Вам и Вашему бизнесу.

Если у Вас есть готовность дать интервью кому-то из команды исследователей, Вы можете оставить свои контакты тут. Или же написать руководителю исследования Ивану Климову.

В конце нажмите **«Завершить»**.

И по любым вопросам Вы можете связаться с нами: impact_navigator@skolkovo.ru

Список ответов	
1	Контактный телефон:
С открытым значением (текст) Разрешить пустые открытые значения	
2	Контакт в каком-либо мессенджере:
С открытым значением (текст) Разрешить пустые открытые значения	
3	Как Вас зовут:
С открытым значением (текст) Разрешить пустые открытые значения	

ГАЙДЫ ДЛЯ ИНТЕРВЬЮ

Предусмотрены две стратегии:

- ✓ **Интервью по анкете.** Вопросы задаются по анкете соответствующей целевой группы респондентов. Ответы фиксируются на диктофон, выделяются в файле или записываются словами. Потом они заносятся в систему.
- ✓ **Свободное интервью.** Вопросы вокруг темы филантропии и собственной стратегии:
 1. Рассказать о том, как вовлекся в эту тему, как долго, как развивался проект (или подход), какие сложности были и какие есть сейчас.
 2. Какая экономическая модель заложена, как управляется это направление или актив — лично, через посредника и проч. Как выбирал решение — как управлять.
 3. Думает ли о преемственности бизнеса и активов? Как видит себе план преемственности. Распространяется ли этот план на филантропию?
 4. Как давать деньги на филантропию и сколько (какой процент)? Что думает о нормах в культуре (десятина, закят, «клятва дарения» и проч.). Насколько профессионален сектор НКО, он справится с деньгами, если они увеличатся вдвое?
 5. Семья. Вы обсуждаете темы филантропии и благотворительности со своими детьми? Члены Вашей семьи участвуют в Вашей благотворительной и филантропической деятельности? Как именно?
 6. Изменения. Что изменится в Вашем подходе к благотворительности в ближайшие 3–5 лет? И как изменится благотворительность в России в ближайшие годы?

ГАЙД ФОКУС-ГРУППЫ

СТРУКТУРИРОВАННАЯ БЕСЕДА

1. Рассказать о том, как вовлекся в эту тему, как долго, как развивался проект (или подход), какие сложности были и какие есть сейчас
2. Какая экономическая модель заложена, как управляется это направление или актив — лично, через посредника и проч. Как выбирал решение — как управлять.
3. Думает ли о преемственности бизнеса и активов? Как видит себе план преемственности. Распространяется ли этот план на филантропию?
4. Как давать деньги на филантропию и сколько (какой процент)? Что думает о нормах в культуре (десятина, закят, «клятва дарения» и проч.). Насколько профессионален сектор НКО, он справится с деньгами, если они увеличатся вдвое?
5. Семья. Вы обсуждаете темы филантропии и благотворительности со своими детьми? Члены Вашей семьи участвуют в Вашей благотворительной и филантропической деятельности? Как именно?
6. Изменения. Что изменится в Вашем подходе к благотворительности в ближайшие 3–5 лет? И как изменится благотворительность в России в ближайшие годы?

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ РАССПРАШИВАНИЯ

1. С Вашей точки зрения, есть ли сейчас необходимость координировать Вашу деятельность по разным направлениям? Синхронизировать тематику, подходы, технологии или проекты?
2. Как организована Ваша филантропическая деятельность, с организациями какого типа Вы работаете?
3. Что Вами движет? Что ближе всего Вам?
4. Поясните, пожалуйста, как Вы определяете размер ежегодных благотворительных трат?
5. Кто участвует в принятии решений о благотворительных тратах?
6. Попробуйте оценить в % от дохода, сколько Вы тратите на благотворительность ежегодно.
7. В разных странах мира существуют исторически сложившиеся традиции и конфессиональные предписания делать пожертвования. Например, десятина, закят, садака и другие. Как Вы к этому относитесь?
8. Существуют современные инициативы добровольного обязательства жертвовать избранный процент дохода (капитала) на общественно значимые цели. Например, «клятва дарения», когда человек берет обязательство передать большую часть состояния на общественные цели. Как Вы к этому относитесь?
9. Как Вы считаете, какую долю дохода следовало бы тратить состоятельным людям на благотворительность ежегодно (в % от дохода)?
10. Оцените способность сектора НКО эффективно распорядиться деньгами, направляемыми владельцами капиталов на цели филантропии и благотворительности?
11. Как думаете, применимо ли понятие успеха к филантропии и что такое «успешная филантропическая деятельность»?
12. Был ли у Вас такой опыт, когда Вы искали, подбирали какой-либо проект или организацию для того, чтобы оказать поддержку, построить партнерство или реализовать свою стратегию в сфере благотворительности?
13. С какими сложностями Вы столкнулись? Назовите три наиболее важные, с Вашей точки зрения.
14. Какие критерии при выборе проекта и/или некоммерческой организации – партнера Вы считаете наиболее важными для себя?
15. Есть разные точки зрения о связи практик филантропии, частной благотворительной деятельности с государственной системой социальной поддержки. Как это должно быть устроено, по Вашему мнению?
16. Как должны быть выстроены оптимальные отношения частной филантропии и государственной системы?
17. Как Вы думаете, нужна ли синхронизация с другими благотворителями и какой ей следует быть?
18. В принципе, Вы допускаете или исключаете для себя возможность передать (частично или полностью) бенефициарные права на свой бизнес на цели благотворительности или на социальные проекты?
19. Несколько вопросов о Вашей семье и ее вовлеченности в филантропию.
20. Вы обсуждаете темы филантропии и благотворительности со своими детьми?
21. Члены Вашей семьи участвуют или не участвуют в Вашей благотворительной и филантропической деятельности? И, если да, как именно?
22. Существуют разные мнения о том, что должно быть известно о личной благотворительности, насколько открытой должна быть филантропическая деятельность. Что Вы думаете на этот счет?
23. Как Вы думаете, что изменится в Вашем подходе к благотворительности в ближайшие 3–5 лет?
24. На Ваш взгляд, как изменится благотворительность в России в ближайшие 3–5 лет?

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ (ТАБЛИЦЫ)

Таблица сопряженности Принимал(-а) участие в волонтерской работе *
Интерес к теме благотворительности

			Интерес к теме благотворительности			
			Тема не значима, не вовлечен(а)	Средняя значимость темы	Тема важна, вовлечен(а)	Итого
Принимал(-а) участие в волонтерской работе	делал(-а)	Частота	23	26	64	113
			11,4 %	18,3 %	41,0 %	22,6 %
	не делал(-а)	Частота	179	113	89	381
			88,6 %	79,6 %	57,1 %	76,2 %
	затрудняюсь ответить	Частота	0	3	3	6
			0,0 %	2,1 %	1,9 %	1,2 %
Итого		Частота	202	142	156	500
			100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Таблица сопряженности Оказывал(-а) финансовую поддержку некоммерческим организациям (НКО) *
Интерес к теме благотворительности

			Интерес к теме благотворительности			
			Тема не значима, не вовлечен(а)	Средняя значимость темы	Тема важна, вовлечен(а)	Итого
Оказывал(-а) финансовую поддержку некоммерческим организациям (НКО)	делал(-а)	Частота	45	77	99	221
			22,3 %	54,2 %	63,5 %	44,2 %
	не делал(-а)	Частота	156	62	55	273
			77,2 %	43,7 %	35,3 %	54,6 %
	затрудняюсь ответить	Частота	1	3	2	6
			0,5 %	2,1 %	1,3 %	1,2 %
Итого		Частота	202	142	156	500
			100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Таблица сопряженности Оказывал(-а) нефинансовую поддержку НКО *
Интерес к теме благотворительности

			Интерес к теме благотворительности			
			Тема не значима, не вовлечен(а)	Средняя значимость темы	Тема важна, вовлечен(а)	Итого
Оказывал(-а) нефинансовую поддержку НКО	делал(-а)	Частота	30	54	78	162
			14,9 %	38,0 %	50,0 %	32,4 %
	не делал(-а)	Частота	168	88	77	333
			83,2 %	62,0 %	49,4 %	66,6 %
	затрудняюсь ответить	Частота	4	0	1	5
			2,0 %	0,0 %	0,6 %	1,0 %
Итого		Частота	202	142	156	500
			100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Таблица сопряженности Напрямую оказывал(-а) финансовую или нефинансовую помощь людям, которые в ней нуждаются, минуя НКО: оплата лечения, образования, наставничество и т. п. * Интерес к теме благотворительности

			Интерес к теме благотворительности			Итого
			Тема не значима, не вовлечен(а)	Средняя значимость темы	Тема важна, вовлечен(а)	
Напрямую оказывал(-а) финансовую или нефинансовую помощь людям, которые в ней нуждаются, минуя НКО: оплата лечения, образования, наставничество и т. п.	делал(-а)	Частота	76	89	123	288
			37,6 %	62,7 %	78,8 %	57,6 %
	не делал(-а)	Частота	125	52	33	210
			61,9 %	36,6 %	21,2 %	42,0 %
	затрудняюсь ответить	Частота	1	1	0	2
			0,5 %	0,7 %	0,0 %	0,4 %
Итого	Частота	202	142	156	500	
		100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	

Таблица сопряженности Инвестировал(-а) в деятельность социальных предприятий, то есть компаний, основной вид деятельности которых связан с созданием социальной и экологической пользы для общества * Интерес к теме благотворительности

			Интерес к теме благотворительности			
			Тема не значима, не вовлечен(а)	Средняя значимость темы	Тема важна, вовлечен(а)	Итого
Инвестировал(-а) в деятельность социальных предприятий, то есть компаний, основной вид деятельности которых связан с созданием социальной и экологической пользы для общества	делал(-а)	Частота	12	23	36	71
			5,9 %	16,2 %	23,1 %	14,2 %
	не делал(-а)	Частота	190	118	118	426
			94,1 %	83,1 %	75,6 %	85,2 %
	затрудняюсь ответить	Частота	0	1	2	3
			0,0 %	0,7 %	1,3 %	0,6 %
Итого	Частота	202	142	156	500	
		100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	

Таблица сопряженности Поддерживал(-а) проекты корпоративной социальной ответственности и проекты социальной и экологической направленности * Интерес к теме благотворительности

			Интерес к теме благотворительности			
			Тема не значима, не вовлечен(а)	Средняя значимость темы	Тема важна, вовлечен(а)	Итого
Поддерживал(-а) проекты корпоративной социальной ответственности и проекты социальной и экологической направленности	делал(-а)	Частота	21	30	43	94
			10,4 %	21,1 %	27,6 %	18,8 %
	не делал(-а)	Частота	179	109	109	397
			88,6 %	76,8 %	69,9 %	79,4 %
	затрудняюсь ответить	Частота	2	3	4	9
			1,0 %	2,1 %	2,6 %	1,8 %
Итого		Частота	202	142	156	500
			100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Таблица сопряженности Участвовал(-а) в управлении НКО, входил(-а) в попечительский, наблюдательный совет * Интерес к теме благотворительности

			Интерес к теме благотворительности			
			Тема не значима, не вовлечен(а)	Средняя значимость темы	Тема важна, вовлечен(а)	Итого
Участвовал(-а) в управлении НКО, входил(-а) в попечительский, наблюдательный совет	делал(-а)	Частота	12	13	40	65
			5,9 %	9,2 %	25,6 %	13,0 %
	не делал(-а)	Частота	189	129	116	434
			93,6 %	90,8 %	74,4 %	86,8 %
	затрудняюсь ответить	Частота	1	0	0	1
			0,5 %	0,0 %	0,0 %	0,2 %
Итого		Частота	202	142	156	500
			100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

В каких именно формах оказывалась эта поддержка? (Люб. чис. отв-в)

			Интерес к теме благотворительности			
			Тема не значима, не вовлечен(а)	Средняя значимость темы	Тема важна, вовлечен(а)	Всего
	денежные пожертвования конкретной НКО		53,3 %	77,6 %	69,6 %	69,1 %
	денежные пожертвования в фонды целевого капитала, эндаументы		15,6 %	13,2 %	14,7 %	14,3 %
	участие в закупках товаров, продуктов и т. п. для НКО		40,0 %	39,5 %	45,1 %	42,2 %
	другие формы финансовой поддержки		22,2 %	17,1 %	23,5 %	21,1 %
	затрудняюсь ответить		2,2 %	1,3 %	2,9 %	2,2 %
Всего		Частота	45	76	102	148,9 %
Пропущенные					277	55,4 %

Таблица сопряженности Если у Вас есть составленное завещание, то в нем есть пункт о направлении части Ваших личных средств или активов на благотворительность или такого пункта в нем нет? * Интерес к теме благотворительности

			Интерес к теме благотворительности			Итого
			Тема не значима, не вовлечен(а)	Средняя значимость темы	Тема важна, вовлечен(а)	
	есть	Частота	3	4	8	15
			1,5 %	2,8 %	5,1 %	3,0 %
	нет	Частота	57	38	55	150
			28,2 %	26,8 %	35,3 %	30,0 %
	не составлял(-а) завешания	Частота	142	99	92	333
			70,3 %	69,7 %	59,0 %	66,6 %
	затрудняюсь ответить	Частота	0	1	1	2
			0,0 %	0,7 %	0,6 %	0,4 %
Итого	Частота	202	142	156	500	
		100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	

У Вас есть несколько направлений благотворительной деятельности. Скажите, они синхронизированы между собой или нет? И если нет, то Вы видите или не видите необходимость в их синхронизации? * Интерес к теме благотворительности

			Интерес к теме благотворительности			Итого
			Тема не значима, не вовлечен(а)	Средняя значимость темы	Тема важна, вовлечен(а)	
	вижу необходимость	Частота	5	11	23	39
			8,3 %	11,2 %	18,3 %	13,7 %
	не вижу необходимости	Частота	44	66	71	181
			73,3 %	67,3 %	56,3 %	63,7 %
	синхронизированы	Частота	2	11	18	31
			3,3 %	11,2 %	14,3 %	10,9 %
	затрудняюсь ответить	Частота	9	10	14	33
			15,0 %	10,2 %	11,1 %	11,6 %
Итого		Частота	60	98	126	284
			100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %
Пропущенные						43,2 %

В рамках Вашей благотворительной деятельности
с какими организациями Вы работаете или сотрудничаете?

			Интерес к теме благотворительности			Всего
			Тема не значима, не вовлечен(а)	Средняя значимость темы	Тема важна, вовлечен(а)	
	с корпоративными фондами		1,8 %	6,1 %	7,4 %	5,4 %
	с подконтрольной Вам НКО		4,4 %	3,1 %	18,2 %	9,2 %
	с независимыми НКО		23,0 %	32,1 %	43,9 %	33,9 %
	с государственными НКО		8,0 %	16,8 %	19,6 %	15,3 %
	с личными фондами, трастами или семейными офисами		8,0 %	9,2 %	15,5 %	11,2 %
	с банковскими сервисами и проектами для благотворительности		3,5 %	10,7 %	5,4 %	6,6 %
	другое		12,4 %	24,4 %	33,8 %	24,5 %
	ни с какими не сотрудничаю		49,6 %	23,7 %	11,5 %	26,5 %
	затрудняюсь ответить		4,4 %	7,6 %	4,7 %	5,6 %
Всего		Частота	113	131	148	138,3 %
Пропущенные					108	21,6 %

Таблица сопряженности Предприниматели занимаются благотворительностью по разным мотивам. Какой из них точнее всего отражает Вашу позицию, Вашу мотивацию?

			Интерес к теме благотворительности			
			Тема не значима, не вовлечен(а)	Средняя значимость темы	Тема важна, вовлечен(а)	Итого
	сострадание и желание помочь людям, находящимся в трудной ситуации	Частота	57	76	73	206
			49,6 %	58,0 %	49,3 %	52,3 %
	желание помогать родному городу, региону	Частота	10	13	17	40
			8,7 %	9,9 %	11,5 %	10,2 %
	желание поддерживать развитие определенной сферы, направления	Частота	8	13	13	34
			7,0 %	9,9 %	8,8 %	8,6 %
	желание изменить мир к лучшему	Частота	16	15	22	53
			13,9 %	11,5 %	14,9 %	13,5 %
	следование религиозным обязанностям и ценностям	Частота	7	8	16	31
			6,1 %	6,1 %	10,8 %	7,9 %
	польза для развития Вашего бизнеса	Частота	7	1	4	12
			6,1 %	0,8 %	2,7 %	3,0 %
	другое	Частота	7	5	2	14
			6,1 %	3,8 %	1,4 %	3,6 %
	затрудняюсь ответить	Частота	3	0	1	4
			2,6 %	0,0 %	0,7 %	1,0 %
Итого		Частота	115	131	148	394
			100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %
	Пропущенные			106	21,2 %	

Кто участвует в принятии решений о тратах на благотворительность, помимо Вас?

			Интерес к теме благотворительности			Всего
			Тема не значима, не вовлечен(а)	Средняя значимость темы	Тема важна, вовлечен(а)	
	кто-то из членов Вашей семьи		23,0 %	19,1 %	25,7 %	22,7 %
	консультанты по управлению активами		2,7 %	3,8 %	4,1 %	3,6 %
	представитель офиса управления семейным капиталом		0,9 %	1,5 %	2,7 %	1,8 %
	банковские и финансовые консультанты		0,9 %	0,0 %	2,0 %	1,0 %
	партнеры по бизнесу		15,0 %	13,7 %	12,8 %	13,8 %
	эксперты и сотрудники НКО, в деятельность которой Вы вовлечены		5,3 %	5,3 %	11,5 %	7,7 %
	общественный совет, ассоциация предпринимателей или любое другое объединение		3,5 %	3,1 %	6,8 %	4,6 %
	другое		3,5 %	3,8 %	6,1 %	4,6 %
	никто, кроме меня		52,2 %	58,0 %	55,4 %	55,4 %
	не трачу деньги на благотворительность		9,7 %	3,8 %	0,7 %	4,3 %
	затрудняюсь ответить		0,9 %	1,5 %	0,0 %	0,8 %
Всего		Частота	113	131	148	120,2 %
Пропущенные					108	21,6 %

Как Вы обычно определяете размер трат на благотворительность?

			Интерес к теме благотворительности			
			Тема не значима, не вовлечен(а)	Средняя значимость темы	Тема важна, вовлечен(а)	Итого
Скажите, пожалуйста, как Вы обычно определяете размер трат на благотворительность? Я зачитаю варианты, а Вы выберите тот, которого придерживаетесь чаще всего	интуитивно, как покажется правильным	Частота	38	41	48	127
			36,9 %	32,5 %	32,9 %	33,9 %
	анализирую конкретный запрос с точки зрения своих возможностей его удовлетворить	Частота	49	62	70	181
			47,6 %	49,2 %	47,9 %	48,3 %
	анализирую конкретный запрос с точки зрения его соответствия моему подходу к благотворительности	Частота	11	21	24	56
			10,7 %	16,7 %	16,4 %	14,9 %
	затрудняюсь ответить	Частота	5	2	4	11
			4,9 %	1,6 %	2,7 %	2,9 %
Итого		Частота	103	126	146	375
			100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %
	Пропущенные				125	25,0 %

Таблица сопряженности Попробуйте оценить в процентах от Вашего дохода, сколько в среднем Вы тратите на благотворительные инициативы ежегодно? *

Интерес к теме благотворительности

		Интерес к теме благотворительности			
		Тема не значима, не вовлечен(а)	Средняя значимость темы	Тема важна, вовлечен(а)	Итого
	затрудняюсь ответить	34,7 %	18,4 %	9,2 %	19,5 %
	0	0,0 %	0,0 %	,8 %	0,3 %
	1	28,4 %	22,8 %	9,2 %	19,2 %
	2	9,5 %	11,4 %	6,9 %	9,1 %
	3	6,3 %	13,2 %	6,2 %	8,6 %
	4	0,0 %	0,9 %	3,8 %	1,8 %
	5	9,5 %	16,7 %	16,2 %	14,5 %
	6	0,0 %	0,0 %	0,8 %	,3 %
	6	0,0 %	0,0 %	1,5 %	0,6 %
	7	1,1 %	1,8 %	1,5 %	1,5 %
	8	0,0 %	0,0 %	1,5 %	0,6 %
	9	0,0 %	0,0 %	0,8 %	0,3 %
	10	5,3 %	11,4 %	30,8 %	17,1 %
	12	0,0 %	0,9 %	0,8 %	0,6 %
	15	0,0 %	1,8 %	3,1 %	1,8 %
	20	2,1 %	0,0 %	4,6 %	2,4 %
	30	1,1 %	0,9 %	2,3 %	1,5 %
	50	1,1 %	0,0 %	0,0 %	0,3 %
	78	1,1 %	0,0 %	0,0 %	0,3 %
		100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %
	Пропущенные			161	32,2 %

Во многих культурах и религиях есть традиции, предписания делать пожертвования, отдавать определенную долю доходов на помощь нуждающимся, лечение больных или развитие общества. Такие традиции известны как десятина, закят, садака и другие. Скажите, пожалуйста, Вы знаете, что-то слышали или впервые слышите сейчас о таких традициях и нормах?

			Интерес к теме благотворительности			
			Тема не значима, не вовлечен(а)	Средняя значимость темы	Тема важна, вовлечен(а)	Итого
	знаю	Частота	50	48	73	171
			24,8 %	33,8 %	46,8 %	34,2 %
	что-то слышал(-а)	Частота	102	59	59	220
			50,5 %	41,5 %	37,8 %	44,0 %
	впервые слышу	Частота	49	35	24	108
			24,3 %	24,6 %	15,4 %	21,6 %
	затрудняюсь ответить	Частота	1	0	0	1
			0,5 %	0,0 %	0,0 %	0,2 %
Итого		Частота	202	142	156	500
			100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Таблица сопряженности Скажите, пожалуйста, а Вы допускаете или исключаете для себя возможность следовать такой или похожей традиции в благотворительности? Или, может быть, Вы уже им следуете? * Интерес к теме благотворительности

			Интерес к теме благотворительности			
			Тема не значима, не вовлечен(а)	Средняя значимость темы	Тема важна, вовлечен(а)	Итого
	допускаю	Частота	63	43	55	161
			31,2 %	30,3 %	35,3 %	32,2 %
	исключаю	Частота	123	74	55	252
			60,9 %	52,1 %	35,3 %	50,4 %
	уже следую	Частота	11	14	40	65
			5,4 %	9,9 %	25,6 %	13,0 %
	затрудняюсь ответить	Частота	5	11	6	22
			2,5 %	7,7 %	3,8 %	4,4 %
Итого		Частота	202	142	156	500
			100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Таблица сопряженности Как Вы в целом относитесь к таким традициям: положительно, нейтрально или отрицательно? * Интерес к теме благотворительности

			Интерес к теме благотворительности			
			Тема не значима, не вовлечен(а)	Средняя значимость темы	Тема важна, вовлечен(а)	Итого
	положительно	Частота	73	62	98	233
			36,1 %	43,7 %	62,8 %	46,6 %
	нейтрально	Частота	100	62	35	197
			49,5 %	43,7 %	22,4 %	39,4 %
	отрицательно	Частота	23	17	21	61
			11,4 %	12,0 %	13,5 %	12,2 %
	затрудняюсь ответить	Частота	6	1	2	9
			3,0 %	0,7 %	1,3 %	1,8 %
Итого	Частота		202	142	156	500
			100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Существуют современные инициативы добровольного обязательства жертвовать значительную часть дохода, капитала на общественно значимые цели. Например, «клятва дарения», когда человек берет обязательство передать большую часть состояния на общественные цели. Скажите, пожалуйста, Вы знаете, что-то слышали или впервые слышите сейчас о таких инициативах?

			Интерес к теме благотворительности			
			Тема не значима, не вовлечен(а)	Средняя значимость темы	Тема важна, вовлечен(а)	Итого
	знаю	Частота	18	24	37	79
			8,9 %	16,9 %	23,7 %	15,8 %
	что-то слышал(-а)	Частота	76	58	45	179
			37,6 %	40,8 %	28,8 %	35,8 %
	впервые слышу	Частота	105	60	72	237
			52,0 %	42,3 %	46,2 %	47,4 %
	затрудняюсь ответить	Частота	3	0	2	5
			1,5 %	0,0 %	1,3 %	1,0 %
Итого	Частота		202	142	156	500
			100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Таблица сопряженности Скажите, пожалуйста, а лично Вы допускаете или исключаете для себя возможность взять обязательство направить значительную часть своего дохода на цели благотворительности? Или, может быть, Вы уже присоединились к похожей инициативе? *

Интерес к теме благотворительности

			Интерес к теме благотворительности			
			Тема не значима, не вовлечен(а)	Средняя значимость темы	Тема важна, вовлечен(а)	Итого
	допускаю	Частота	30	30	32	92
			14,9 %	21,1 %	20,5 %	18,4 %
	исключаю	Частота	152	95	92	339
			75,2 %	66,9 %	59,0 %	67,8 %
	уже присоединился(-ась)	Частота	2	4	8	14
			1,0 %	2,8 %	5,1 %	2,8 %
	затрудняюсь ответить	Частота	18	13	24	55
			8,9 %	9,2 %	15,4 %	11,0 %
Итого		Частота	202	142	156	500
			100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Таблица сопряженности Как Вы относитесь в целом к тому, что некоторые предприниматели берут на себя обязательство направить значительную часть своего дохода на цели благотворительности — положительно, нейтрально или отрицательно? *

Интерес к теме благотворительности

			Интерес к теме благотворительности			
			Тема не значима, не вовлечен(а)	Средняя значимость темы	Тема важна, вовлечен(а)	Итого
	положительно	Частота	85	81	96	262
			42,1 %	57,0 %	61,5 %	52,4 %
	нейтрально	Частота	101	56	47	204
			50,0 %	39,4 %	30,1 %	40,8 %
	отрицательно	Частота	12	4	8	24
			5,9 %	2,8 %	5,1 %	4,8 %
	затрудняюсь ответить	Частота	4	1	5	10
			2,0 %	0,7 %	3,2 %	2,0 %
Итого		Частота	202	142	156	500
			100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Таблица сопряженности Как Вы считаете, какую долю дохода (в процентах) следовало бы тратить таким предпринимателям, как Вы, на благотворительную деятельность ежегодно? *

Интерес к теме благотворительности

			Интерес к теме благотворительности			Итого
			Тема не значима, не вовлечен(а)	Средняя значимость темы	Тема важна, вовлечен(а)	
	Затрудняюсь ответить		27,8 %	28,1 %	18,7 %	25,2 %
	Никакую		29,9 %	7,4 %	4,3 %	15,8 %
	1		7,2 %	8,1 %	2,9 %	6,2 %
	2		2,1 %	3,7 %	2,9 %	2,8 %
	3		2,1 %	2,2 %	2,2 %	2,1 %
	4		0,0 %	0,0 %	0,7 %	0,2 %
	5		14,9 %	23,0 %	18,0 %	18,2 %
	6		0,0 %	0,7 %	0,0 %	0,2 %
	7		0,0 %	1,5 %	1,4 %	0,9 %
	8		0,5 %	0,0 %	0,0 %	0,2 %
	9		0,0 %	0,7 %	0,0 %	0,2 %
	10		10,8 %	20,0 %	37,4 %	21,4 %
	15		0,5 %	2,2 %	3,6 %	1,9 %
	20		2,6 %	0,0 %	5,0 %	2,6 %
	25		0,0 %	0,7 %	1,4 %	0,6 %
	30		1,0 %	0,7 %	0,7 %	0,9 %
	40		0,0 %	0,0 %	0,7 %	0,2 %
	50		0,0 %	0,7 %	0,0 %	0,2 %
	67		0,5 %	0,0 %	0,0 %	0,2 %
Итого		Частота	194	135	139	468
			100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %
	Пропущенные				32	6,4 %

Таблица сопряженности Как Вы считаете, а какую долю дохода (в процентах) следовало бы тратить представителям крупного бизнеса на благотворительную деятельность ежегодно? *
Интерес к теме благотворительности

		Интерес к теме благотворительности				
		Тема не значима, не вовлечен(а)	Средняя значимость темы	Тема важна, вовлечен(а)	Итого	
	Затрудняюсь ответить		39,2 %	23,0 %	14,1 %	27,0 %
	Никакую		7,2 %	0,0 %	2,8 %	3,8 %
	1		5,7 %	7,4 %	2,1 %	5,1 %
	2		3,1 %	1,5 %	2,1 %	2,3 %
	3		4,1 %	4,4 %	3,5 %	4,0 %
	4		0,5 %	0,0 %	0,7 %	0,4 %
	5		7,7 %	16,3 %	9,2 %	10,6 %
	6		0,0 %	0,0 %	1,4 %	0,4 %
	7		0,5 %	0,7 %	0,7 %	0,6 %
	10		17,5 %	29,6 %	32,4 %	25,5 %
	15		3,6 %	3,0 %	5,6 %	4,0 %
	20		4,1 %	4,4 %	10,6 %	6,2 %
	25		0,0 %	1,5 %	1,4 %	0,8 %
	30		3,1 %	2,2 %	8,5 %	4,5 %
	35		0,0 %	0,0 %	0,7 %	0,2 %
	40		0,5 %	0,7 %	1,4 %	0,8 %
	50		1,5 %	1,5 %	2,1 %	1,7 %
	51		0,0 %	0,7 %	0,0 %	0,2 %
	67		0,5 %	0,0 %	0,0 %	0,2 %
	70		0,0 %	0,7 %	0,7 %	0,4 %
	75		0,0 %	0,7 %	0,0 %	0,2 %
	80		0,5 %	0,0 %	0,0 %	0,2 %
	100		0,5 %	1,5 %	0,0 %	0,6 %
Итого		Частота	194	135	142	471
			100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %
	Пропущенные				29	5,8 %

Таблица сопряженности Как Вам кажется, насколько эффективно НКО, собирающие деньги на благотворительные цели, способны распоряжаться этими деньгами? Оцените по шкале от 1 до 5 баллов, где 1 — «совершенно не способны», 5 — «полностью способны»*.

Интерес к теме благотворительности

			Интерес к теме благотворительности			
			Тема не значима, не вовлечен(а)	Средняя значимость темы	Тема важна, вовлечен(а)	Итого
	1		14,9 %	6,3 %	9,0 %	10,6 %
	2		17,8 %	12,7 %	12,8 %	14,8 %
	3		30,7 %	40,8 %	28,2 %	32,8 %
	4		10,4 %	17,6 %	25,6 %	17,2 %
	5		8,4 %	11,3 %	17,3 %	12,0 %
	Затрудняюсь ответить		17,8 %	11,3 %	7,1 %	12,6 %
Итого	Частота		202	142	156	500
			100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Выберите не более трех признаков, которые лучше всего соответствуют Вашим представлениям об успешной благотворительной деятельности.

		Интерес к теме благотворительности			Всего
		Тема не значима, не вовлечен(а)	Средняя значимость темы	Тема важна, вовлечен(а)	
	реальное решение конкретной социальной проблемы	50,5 %	59,2 %	48,7 %	52,4 %
	длительное существование благотворительного проекта, инициативы, способность пережить создателя	27,7 %	35,2 %	37,2 %	32,8 %
	использование найденных решений другими благотворителями	11,9 %	13,4 %	20,5 %	15,0 %
	использование найденных решений государственными структурами и органами	14,4 %	14,1 %	17,9 %	15,4 %
	автономия проекта, способность функционировать независимо от отдельных благотворителей	28,7 %	21,1 %	35,3 %	28,6 %
	устойчивость и жизнеспособность проекта в кризисы	16,3 %	15,5 %	39,1 %	23,2 %
	широкая известность и общественное признание такой деятельности	18,3 %	21,8 %	26,3 %	21,8 %
	участие семьи и детей предпринимателя в развитии проекта	8,4 %	12,7 %	23,7 %	14,4 %
	другое	4,0 %	2,1 %	6,4 %	4,2 %
	не существует признаков успешной благотворительной деятельности	1,5 %	0,0 %	0,0 %	0,6 %
	затрудняюсь ответить	6,4 %	9,9 %	1,9 %	6,0 %
Всего	Частота	202	142	156	214,4 %

Таблица сопряженности У Вас когда-либо был опыт, когда Вы искали, подбирали проект или организацию для сотрудничества в сфере благотворительности? Или такого опыта не было? *

Интерес к теме благотворительности

			Интерес к теме благотворительности			
			Тема не значима, не вовлечен(а)	Средняя значимость темы	Тема важна, вовлечен(а)	Итого
	был такой опыт	Частота	28	32	56	116
			13,9 %	22,5 %	35,9 %	23,2 %
	не было такого опыта	Частота	171	106	99	376
			84,7 %	74,6 %	63,5 %	75,2 %
	затрудняюсь ответить	Частота	3	4	1	8
			1,5 %	2,8 %	0,6 %	1,6 %
Итого		Частота	202	142	156	500
			100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Какие критерии для Вас наиболее важны при выборе (чаще всего влияют на выбор) организации-партнера в сфере благотворительности? (Не более трех ответов)

			Интерес к теме благотворительности			Всего
			Тема не значима, не вовлечен(а)	Средняя значимость темы	Тема важна, вовлечен(а)	
	возможность контролировать ход реализации проекта и распределение средств		29,6 %	20,7 %	29,1 %	26,9 %
	адресность оказываемой помощи		36,7 %	26,4 %	35,1 %	33,3 %
	наличие прописанных конкретных целей и способов их достижения		17,6 %	15,7 %	21,9 %	18,4 %
	доступность полной информации о проекте, открытость отчетности и финансов		40,2 %	45,7 %	41,7 %	42,2 %
	доверие к организации и к ее руководству		23,1 %	33,6 %	32,5 %	29,0 %
	личные характеристики руководителя организации		11,6 %	11,4 %	12,6 %	11,8 %
	личное знакомство с руководителем организации		16,6 %	11,4 %	23,8 %	17,3 %
	репутация организации		26,6 %	26,4 %	26,5 %	26,5 %
	профессионализм сотрудников организации		11,1 %	15,0 %	15,9 %	13,7 %
	опыт предыдущих успешных проектов организации и положительные отзывы о ней		22,6 %	24,3 %	27,8 %	24,7 %
	ничего из перечисленного		2,0 %	1,4 %	0,0 %	1,2 %
	затрудняюсь ответить		4,5 %	1,4 %	0,0 %	2,2 %
Всего		Частота	199	140	151	247,3 %
Пропущенные					10	2,0 %

Сводка по наблюдениям

	Наблюдения					
	Валидные		Пропущенные		Всего	
	N	Процент	N	Процент	N	Процент
\$Q29_Критерии Выбора2*Q1	493	98,6 %	7	1,4 %	500	100,0 %

Какие еще критерии для Вас наиболее важны при выборе (чаще всего влияют на выбор) организации-партнера в сфере благотворительности? (Не более трех ответов)

		Интерес к теме благотворительности			Всего
		Тема не значима, не вовлечен(а)	Средняя значимость темы	Тема важна, вовлечен(а)	
	организация прошла внешнюю оценку результатов эффективности своих проектов	12,2 %	9,2 %	10,3 %	10,8 %
	работа организации соответствует международным требованиям и стандартам	5,1 %	7,1 %	7,1 %	6,3 %
	наличие длительного положительного эффекта от уже выполненных проектов организации	37,1 %	35,5 %	34,2 %	35,7 %
	проекты организации способны существовать и развиваться без постоянного внешнего финансирования	19,3 %	14,9 %	15,5 %	16,8 %
	у организации есть стратегия и системный подход к ее деятельности	17,8 %	20,6 %	20,0 %	19,3 %
	применение инновационных технологий и оригинальных подходов в благотворительности	4,6 %	9,9 %	7,1 %	6,9 %
	критерием выбора являются Ваши эмоции, желания и предпочтения (предпринимателей)	12,2 %	14,2 %	28,4 %	17,8 %
	совпадение ценностей организации с Вашими личными ценностями (предпринимателей)	40,1 %	40,4 %	49,7 %	43,2 %
	совпадение целей организации с Вашими целями и приоритетами (предпринимателей) в благотворительности	27,9 %	33,3 %	33,5 %	31,2 %
	рекомендации специалистов, друзей или коллег, имеющих знания в этой области	11,7 %	18,4 %	14,8 %	14,6 %
	другое	3,0 %	3,5 %	1,9 %	2,8 %
	нет таких критериев	1,0 %	0,7 %	0,0 %	0,6 %
	затрудняюсь ответить	7,1 %	5,7 %	0,6 %	4,7 %
Всего	Частота	197	141	155	210,8 %
	Пропущенные			7	1,4 %

Таблица сопряженности Как, по Вашему мнению, должны строиться отношения между частной благотворительностью и государством? Я зачитаю варианты, а Вы выберите тот, который представляется Вам наилучшим. * Интерес к теме благотворительности

		Интерес к теме благотворительности			
		Тема не значима, не вовлечен(а)	Средняя значимость темы	Тема важна, вовлечен(а)	Итого
	частная благотворительность должна дополнять и улучшать государственные инициативы	26,2 %	24,6 %	35,9 %	28,8 %
	частная благотворительность должна замещать государство там, где оно недостаточно эффективно	14,4 %	23,9 %	16,7 %	17,8 %
	частная благотворительность должна создавать новые методы и делиться ими с государством	15,8 %	19,7 %	16,7 %	17,2 %
	частная благотворительность должна создавать собственную независимую систему поддержки, не связанную с государством	36,1 %	24,6 %	27,6 %	30,2 %
	затрудняюсь ответить	7,4 %	7,0 %	3,2 %	6,0 %
Итого	Частота	202	142	156	500
		100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Сводка по наблюдениям

	Наблюдения					
	Валидные		Пропущенные		Всего	
	N	Процент	N	Процент	N	Процент
Sq31_Формы Партнерств*Q1	495	99,0 %	5	1,0 %	500	100,0 %

Вы допускаете или исключаете для себя возможность сотрудничества с другими предпринимателями в сфере благотворительности? Какие формы сотрудничества считаете наиболее приемлемыми для себя? (Не более трех ответов)

			Интерес к теме благотворительности			Всего
			Тема не значима, не вовлечен(а)	Средняя значимость темы	Тема важна, вовлечен(а)	
	исключаю сотрудничество		29,4 %	12,1 %	9,2 %	18,2 %
	участие в формировании общего видения проекта и его целей		10,0 %	14,2 %	12,4 %	11,9 %
	использование единых инструментов оценки проектов		10,9 %	13,5 %	11,8 %	11,9 %
	поддержка проектов других предпринимателей		18,4 %	27,7 %	32,7 %	25,5 %
	совместное финансирование проектов друг друга		36,8 %	48,2 %	50,3 %	44,2 %
	устойчивое партнерство, сотрудничество в рамках общих проектов		30,3 %	31,9 %	38,6 %	33,3 %
	другое		4,0 %	5,0 %	5,9 %	4,8 %
	затрудняюсь ответить		3,0 %	5,0 %	4,6 %	4,0 %
Всего		Частота	201	141	153	153,9 %
	Пропущенные				5	1,0 %

Таблица сопряженности Скажите, пожалуйста, какое у Вас в данный момент семейное положение? * Интерес к теме благотворительности

			Интерес к теме благотворительности			
			Тема не значима, не вовлечен(а)	Средняя значимость темы	Тема важна, вовлечен(а)	Итого
Скажите, пожалуйста, какое у Вас в данный момент семейное положение?	состою в зарегистрированном браке	Частота	128	100	120	348
			63,4 %	70,4 %	76,9 %	69,6 %
	состою в незарегистрированном браке	Частота	20	15	8	43
			9,9 %	10,6 %	5,1 %	8,6 %
	не состою в браке	Частота	52	26	27	105
			25,7 %	18,3 %	17,3 %	21,0 %
	затрудняюсь ответить	Частота	2	1	1	4
			1,0 %	0,7 %	0,6 %	0,8 %
Итого		Частота	202	142	156	500
			100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Таблица сопряженности Скажите, пожалуйста, у Вас есть дети? * Интерес к теме благотворительности

			Интерес к теме благотворительности			
			Тема не значима, не вовлечен(а)	Средняя значимость темы	Тема важна, вовлечен(а)	Итого
Скажите, пожалуйста, у Вас есть дети?	есть	Частота	167	127	135	429
			82,7 %	89,4 %	86,5 %	85,8 %
	нет	Частота	35	15	20	70
			17,3 %	10,6 %	12,8 %	14,0 %
	затрудняюсь ответить	Частота	0	0	1	1
			0,0 %	0,0 %	0,6 %	0,2 %
Итого		Частота	202	142	156	500
			100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Таблица сопряженности Скажите, пожалуйста, Вы обсуждаете или не обсуждаете тему благотворительности со своими детьми? Если обсуждаете, то делаете это регулярно или время от времени? * Интерес к теме благотворительности

			Интерес к теме благотворительности			
			Тема не значима, не вовлечен(а)	Средняя значимость темы	Тема важна, вовлечен(а)	Итого
Скажите, пожалуйста, Вы обсуждаете или не обсуждаете тему благотворительности со своими детьми? Если обсуждаете, то делаете это регулярно или время от времени?	регулярно	Частота	6	5	24	35
			3,6 %	3,9 %	17,8 %	8,2 %
	время от времени	Частота	46	62	71	179
			27,5 %	48,8 %	52,6 %	41,7 %
	не обсуждаю тему благотворительности со своими детьми	Частота	115	59	39	213
			68,9 %	46,5 %	28,9 %	49,7 %
	затрудняюсь ответить	Частота	0	1	1	2
			0,0 %	0,8 %	0,7 %	0,5 %
Итого	Частота		167	127	135	429
			100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %
Пропущенные					71	14,2 %

Если кто-то из членов Вашей семьи участвует в благотворительной деятельности, то кто именно? Или никто не участвует? (Любое число ответов)

			Интерес к теме благотворительности			
			Тема не значима, не вовлечен(а)	Средняя значимость темы	Тема важна, вовлечен(а)	Всего
	муж (жена), в том числе в незарегистрированном браке		22,8 %	45,8 %	49,4 %	37,6 %
	Ваши родители		9,4 %	12,7 %	13,5 %	11,6 %
	родители мужа (жены)		4,0 %	7,0 %	4,5 %	5,0 %
	дети		15,8 %	26,8 %	32,7 %	24,2 %
	другие родственники		7,4 %	11,3 %	12,2 %	10,0 %
	никто из членов семьи не участвует		57,4 %	28,9 %	24,4 %	39,0 %
	затрудняюсь ответить		3,0 %	5,6 %	5,1 %	4,4 %
Всего	Частота	202	142	156	131,8 %	

В каких формах члены Вашей семьи участвуют в благотворительной деятельности?
(Любое число ответов)

			Интерес к теме благотворительности			
			Тема не значима, не вовлечен(а)	Средняя значимость темы	Тема важна, вовлечен(а)	Всего
	ведут собственные благотворительные проекты		13,6 %	12,8 %	17,3 %	14,7 %
	участвуют в сборе средств и в мероприятиях по привлечению финансирования		28,4 %	33,0 %	38,2 %	33,7 %
	руководят проектами всей семьи		7,4 %	6,4 %	20,0 %	11,9 %
	входят в состав наблюдательных советов или иных руководящих органов НКО		2,5 %	4,3 %	8,2 %	5,3 %
	работают штатными сотрудниками благотворительных организаций		3,7 %	3,2 %	8,2 %	5,3 %
	занимаются волонтерством и безвозмездной помощью		74,1 %	60,6 %	61,8 %	64,9 %
	развивают социальные направления в бизнесе		3,7 %	4,3 %	11,8 %	7,0 %
	делают импакт-инвестиции, то есть инвестируют в решение конкретной социальной проблемы		12,3 %	16,0 %	17,3 %	15,4 %
	другое		11,1 %	13,8 %	19,1 %	15,1 %
	затрудняюсь ответить		1,2 %	4,3 %	0,9 %	2,1 %
Всего		Частота	81	94	110	175,4 %
	Пропущенные				215	43,0 %

Существуют разные мнения о том, насколько открытой должна быть личная благотворительность. Какое из этих утверждений лучше всего отражает Ваше мнение по данному вопросу?

			Интерес к теме благотворительности			
			Тема не значима, не вовлечен(а)	Средняя значимость темы	Тема важна, вовлечен(а)	Итого
	благотворительность не надо афишировать		23,3 %	18,3 %	17,9 %	20,2 %
	о благотворительности нужно говорить публично, чтобы вдохновлять других, но конкретную информацию о модели работы и объеме затрат раскрывать необязательно		19,3 %	14,8 %	31,4 %	21,8 %
	о благотворительности необязательно рассказывать публично, но информация о модели работы и объеме финансовых затрат должна быть открытой		11,9 %	10,6 %	12,2 %	11,6 %
	говорить ли о благотворительности и что именно — решать самому благотворителю		44,1 %	53,5 %	38,5 %	45,0 %
	затрудняюсь ответить		1,5 %	2,8 %	0,0 %	1,4 %
Итого	Частота		202	142	156	500
			100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Сводка по наблюдениям

	Наблюдения					
	Валидные		Пропущенные		Всего	
	N	Процент	N	Процент	N	Процент
\$Q38_Влияние Положит*Q1	495	99,0 %	5	1,0 %	500	100,0 %

Если оставить в стороне финансовый вклад, то в чем еще может состоять позитивное влияние предпринимателей на развитие благотворительности?

			Интерес к теме благотворительности			Всего
			Тема не значима, не вовлечен(а)	Средняя значимость темы	Тема важна, вовлечен(а)	
	10. Информационная поддержка, популяризация идей благотворительности		16,0 %	22,5 %	26,8 %	21,2 %
	20. Безвозмездная помощь услугами, продукцией, волонтерство		18,5 %	23,2 %	18,3 %	19,8 %
	30. Личный пример		10,5 %	15,5 %	16,3 %	13,7 %
	190. Создавать новые модели работы		4,0 %	9,2 %	11,8 %	7,9 %
	200. Социальное развитие (как сообщества, города, так и страны)		2,5 %	9,2 %	9,8 %	6,7 %
	130. Моральная, психологическая поддержка		5,0 %	9,9 %	3,9 %	6,1 %
	180. Личные качества, желание помогать, делать мир лучше		4,5 %	6,3 %	7,8 %	6,1 %
	120. Инициирование благотворительных проектов		1,5 %	7,0 %	8,5 %	5,3 %
	160. Наставничество		4,0 %	5,6 %	3,3 %	4,2 %
	80. Привлечение внимания властей и общества к проблемам		1,5 %	3,5 %	5,2 %	3,2 %
	50. Организация благотворительных мероприятий, участие в них		2,0 %	2,1 %	3,9 %	2,6 %
	110. Организация волонтерских сообществ, объединений		1,0 %	2,8 %	3,3 %	2,2 %
	150. Оказание любой помощи		1,5 %	1,4 %	2,0 %	1,6 %
	170. Целевая помощь с обратной связью		0,5 %	0,7 %	2,6 %	1,2 %
	90. Помощь в трудоустройстве		1,0 %	2,1 %	0,0 %	1,0 %
	290. Другое		2,5 %	0,7 %	0,7 %	1,4 %
	280. Нет положительного влияния		5,0 %	2,1 %	0,7 %	2,8 %
	510. Затрудняюсь ответить, нет ответа		38,0 %	28,9 %	29,4 %	32,7 %
Всего		Частота	200	142	153	139,8 %

Сводка по наблюдениям						
	Наблюдения					
	Валидные		Пропущенные		Всего	
	N	Процент	N	Процент	N	Процент
\$Q39_Влияние Отрицат*Q1	471	94,2 %	29	5,8 %	500	100,0 %

А теперь скажите, в чем может состоять негативное влияние предпринимателей на развитие благотворительности?						
			Интерес к теме благотворительности			Всего
			Тема не значима, не вовлечен(а)	Средняя значимость темы	Тема важна, вовлечен(а)	
	10. Злоупотребления, махинации, отмывание денег		10,7 %	14,6 %	13,0 %	12,5 %
	80. Бездумное расходование средств, нецелевые траты		7,1 %	8,8 %	17,4 %	10,6 %
	30. Нажива, корысть		10,7 %	8,8 %	5,1 %	8,5 %
	160. Отсутствие контроля за расходованием денег		6,6 %	6,6 %	10,1 %	7,6 %
	50. Самореклама, PR на теме		6,6 %	6,6 %	9,4 %	7,4 %
	170. Неправильный подход, непонимание специфики благотворительности и сектора НКО		3,6 %	7,3 %	8,7 %	6,2 %
	60. Критика благотворителей, распространение негативной информации о них		3,6 %	7,3 %	5,8 %	5,3 %
	140. Равнодушие, отказ от благотворительности		4,1 %	2,2 %	5,8 %	4,0 %
	70. Поощрение иждивенчества		3,6 %	3,6 %	2,2 %	3,2 %
	40. Замещение зоны ответственности государства частной инициативой		2,6 %	4,4 %	2,2 %	3,0 %
	120. Плохая репутация благотворителя		3,6 %	2,2 %	2,2 %	2,8 %
	90. Дополнительные проверки надзорных органов, налоги		1,5 %	2,9 %	2,2 %	2,1 %

продолжение таблицы

			Интерес к теме благотворительности			Всего
			Тема не значима, не вовлечен(а)	Средняя значимость темы	Тема важна, вовлечен(а)	
	110. Навязчивость, принуждение к благотворительности		2,0 %	0,0 %	3,6 %	1,9 %
	130. Стремление обелить себя, замолить грехи		2,0 %	2,2 %	0,7 %	1,7 %
	150. Отсутствие денег у предпринимателей		1,0 %	0,0 %	1,4 %	0,8 %
	290. Другое		1,5 %	2,2 %	1,4 %	1,7 %
	280. Нет отрицательного влияния		10,7 %	10,9 %	16,7 %	12,5 %
	510. Затрудняюсь ответить, нет ответа		37,2 %	36,5 %	27,5 %	34,2 %
Всего		Частота	196	137	138	126,1 %
Пропущенные					29	5,8 %

Сводка по наблюдениям						
	Наблюдения					
	Валидные		Пропущенные		Всего	
	N	Процент	N	Процент	N	Процент
\$Q40_Положит Изменения*Q1	488	97,6 %	12	2,4 %	500	100,0 %

Какие положительные изменения в этой сфере произойдут в России в ближайшие 3–5 лет?
(Любое число ответов)

			Интерес к теме благотворительности			Всего
			Тема не значима, не вовлечен(а)	Средняя значимость темы	Тема важна, вовлечен(а)	
	будет развиваться социальное предпринимательство		18,1 %	24,6 %	39,1 %	26,4 %
	повысится профессионализм работников благотворительных организаций		22,1 %	23,9 %	32,5 %	25,8 %
	законодательство станет более благоприятным для благотворителей и благотворительных организаций		19,6 %	24,6 %	28,5 %	23,8 %
	увеличится объем денежных пожертвований		15,6 %	21,7 %	29,1 %	21,5 %
	в стране улучшатся условия для филантропии и благотворительности		15,6 %	19,6 %	30,5 %	21,3 %
	будет развиваться практика импакт-инвестиций, то есть вырастут инвестиции в решение конкретной социальной проблемы		14,6 %	18,1 %	25,2 %	18,9 %
	вырастет размер активов эндаументов, фондов целевых капиталов		10,1 %	13,8 %	19,2 %	13,9 %
	другое		4,5 %	5,1 %	7,3 %	5,5 %
	никакие положительные изменения не произойдут		26,6 %	26,8 %	19,9 %	24,6 %
	затрудняюсь ответить		14,1 %	11,6 %	10,6 %	12,3 %
Всего		Частота	199	138	151	194,1 %
	Пропущенные				12	2,4 %

Сводка по наблюдениям

	Наблюдения					
	Валидные		Пропущенные		Всего	
	N	Процент	N	Процент	N	Процент
\$Q41_Отрицат Изменения*Q1	471	94,2 %	29	5,8 %	500	100,0 %

Какие отрицательные изменения в сфере благотворительности произойдут в России в ближайшие 3–5 лет? (Любое число ответов)

			Интерес к теме благотворительности			Всего
			Тема не значима, не вовлечен(а)	Средняя значимость темы	Тема важна, вовлечен(а)	
	уменьшится объем денежных пожертвований		51,8 %	48,5 %	35,5 %	46,1 %
	в стране ухудшатся условия для филантропии и благотворительности		35,0 %	27,9 %	30,4 %	31,6 %
	будет сокращаться число социальных предпринимателей		37,6 %	31,6 %	21,7 %	31,2 %
	законодательство станет менее благоприятным для благотворителей и благотворительных организаций		22,3 %	22,8 %	18,1 %	21,2 %
	уменьшится размер активов эндаументов, фондов целевых капиталов		28,4 %	14,0 %	14,5 %	20,2 %
	сократятся импакт-инвестиции, то есть инвестиции в решение конкретной социальной проблемы		25,9 %	14,0 %	14,5 %	19,1 %
	снизится профессионализм работников благотворительных организаций		12,2 %	9,6 %	7,2 %	10,0 %
	другое		6,6 %	8,8 %	5,8 %	7,0 %
	никакие отрицательные изменения не произойдут		3,6 %	8,8 %	15,2 %	8,5 %
	затрудняюсь ответить		15,7 %	19,9 %	19,6 %	18,0 %
Всего		Частота	197	136	138	213,0 %
Пропущенные					29	5,8 %

Сводка по наблюдениям

	Наблюдения					
	Валидные		Пропущенные		Всего	
	N	Процент	N	Процент	N	Процент
\$Q42_Изменения СвояФилантропия*Q1	391	78,2 %	109	21,8 %	500	100,0 %

Что изменится в Вашей благотворительной деятельности в ближайшие 3–5 лет?
(Любое число ответов)

			Интерес к теме благотворительности			Всего
			Тема не значима, не вовлечен(а)	Средняя значимость темы	Тема важна, вовлечен(а)	
	увеличу суммы пожертвований		14,0 %	14,6 %	34,0 %	21,7 %
	изменю подход к организации своей благотворительной деятельности		16,7 %	14,6 %	24,5 %	18,9 %
	сокращу суммы пожертвований		24,6 %	13,1 %	17,0 %	17,9 %
	перераспределю пожертвования на другие благотворительные проекты		7,9 %	10,0 %	16,3 %	11,8 %
	буду развивать сотрудничество с фондом целевого капитала — эндаументом		7,0 %	4,6 %	14,3 %	9,0 %
	другое		7,9 %	6,9 %	8,8 %	7,9 %
	ничего не изменится		30,7 %	30,8 %	19,0 %	26,3 %
	затрудняюсь ответить		11,4 %	19,2 %	8,2 %	12,8 %
Всего		Частота	114	130	147	126,3 %
	Пропущенные				109	21,8 %

Таблица сопряженности Скажите, Вы допускаете или исключаете для себя возможность заниматься благотворительностью в ближайшие 3–5 лет? (Для тех, кто не вовлечен в благотворительность)

			Интерес к теме благотворительности			
			Тема не значима, не вовлечен(а)	Средняя значимость темы	Тема важна, вовлечен(а)	Итого
	допускаю	Частота	43	4	6	53
			47,8 %	36,4 %	60,0 %	47,7 %
	исключаю	Частота	46	6	3	55
			51,1 %	54,5 %	30,0 %	49,5 %
	затрудняюсь ответить	Частота	1	1	1	3
			1,1 %	9,1 %	10,0 %	2,7 %
Итого	Частота		90	11	10	111
			100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %
Пропущенные					389	77,8 %

По Вашему мнению, в ближайшие 3–5 лет в России число предпринимателей-филантропов станет больше, меньше или не изменится? * Интерес к теме благотворительности

			Интерес к теме благотворительности			
			Тема не значима, не вовлечен(а)	Средняя значимость темы	Тема важна, вовлечен(а)	Итого
По Вашему мнению, в ближайшие 3–5 лет в России число предпринимателей-филантропов станет больше, меньше или не изменится?	станет больше		23	30	58	111
			11,4 %	21,1 %	37,2 %	22,2 %
	станет меньше		115	75	55	245
			56,9 %	52,8 %	35,3 %	49,0 %
	не изменится		44	31	26	101
			21,8 %	21,8 %	16,7 %	20,2 %
	затрудняюсь ответить		20	6	17	43
			9,9 %	4,2 %	10,9 %	8,6 %
Итого			202	142	156	500
			100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Таблица сопряженности Пол * Интерес к теме благотворительности

			Интерес к теме благотворительности			
			Тема не значима, не вовлечен(а)	Средняя значимость темы	Тема важна, вовлечен(а)	Итого
Пол	мужской	Частота	159	111	103	373
			78,7 %	78,2 %	66,0 %	74,6 %
	женский	Частота	43	31	53	127
			21,3 %	21,8 %	34,0 %	25,4 %
Итого		Частота	202	142	156	500
			100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Таблица сопряженности Возраст * Интерес к теме благотворительности

			Интерес к теме благотворительности			
			Тема не значима, не вовлечен(а)	Средняя значимость темы	Тема важна, вовлечен(а)	Итого
	22		0,5 %	0,0 %	0,0 %	0,2 %
	24		0,0 %	0,7 %	0,7 %	0,4 %
	25		0,0 %	0,7 %	0,0 %	0,2 %
	27		0,5 %	0,0 %	0,7 %	0,4 %
	28		0,5 %	0,0 %	0,7 %	0,4 %
	29		0,5 %	0,0 %	0,0 %	0,2 %
	30		1,0 %	0,0 %	0,0 %	0,4 %
	31		1,0 %	0,0 %	2,0 %	1,0 %
	32		1,5 %	1,4 %	1,3 %	1,4 %
	33		0,5 %	2,1 %	0,7 %	1,0 %
	34		1,0 %	2,1 %	2,6 %	1,8 %
	35		2,5 %	1,4 %	0,7 %	1,6 %
	36		2,5 %	0,0 %	3,3 %	2,0 %
	37		5,0 %	4,2 %	5,2 %	4,8 %
	38		3,0 %	4,9 %	2,6 %	3,4 %

продолжение таблицы

			Интерес к теме благотворительности			Итого
			Тема не значима, не вовлечен(а)	Средняя значимость темы	Тема важна, вовлечен(а)	
	39		4,5 %	2,8 %	2,6 %	3,4 %
	40		4,5 %	2,8 %	1,3 %	3,0 %
	41		3,5 %	4,2 %	7,2 %	4,8 %
	42		3,0 %	7,7 %	3,9 %	4,6 %
	43		8,0 %	5,6 %	6,5 %	6,9 %
	44		4,0 %	4,2 %	0,7 %	3,0 %
	45		3,0 %	6,3 %	5,9 %	4,8 %
	46		5,0 %	2,8 %	3,3 %	3,8 %
	47		4,5 %	3,5 %	2,6 %	3,6 %
	48		2,0 %	2,1 %	2,6 %	2,2 %
	49		3,5 %	2,8 %	5,2 %	3,8 %
	50		1,5 %	3,5 %	3,3 %	2,6 %
	51		5,5 %	2,1 %	3,9 %	4,0 %
	52		1,5 %	2,8 %	2,0 %	2,0 %
	53		2,0 %	2,1 %	2,0 %	2,0 %
	54		2,5 %	1,4 %	5,9 %	3,2 %
	55		2,5 %	2,8 %	2,6 %	2,6 %
	56		4,5 %	2,1 %	0,7 %	2,6 %
	57		2,5 %	3,5 %	3,3 %	3,0 %
	58		4,0 %	4,2 %	3,9 %	4,0 %
	59		1,5 %	0,7 %	1,3 %	1,2 %
	60		1,5 %	0,7 %	1,3 %	1,2 %
	61		0,5 %	0,7 %	3,3 %	1,4 %
	62		1,0 %	1,4 %	0,7 %	1,0 %
	63		0,0 %	0,7 %	0,0 %	0,2 %
	64		1,5 %	2,1 %	0,0 %	1,2 %
	65		0,5 %	0,0 %	0,0 %	0,2 %

продолжение таблицы

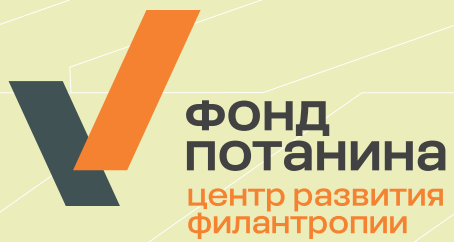
			Интерес к теме благотворительности			Итого
			Тема не значима, не вовлечен(а)	Средняя значимость темы	Тема важна, вовлечен(а)	
	66		0,0 %	1,4 %	1,3 %	0,8 %
	67		1,0 %	1,4 %	0,0 %	0,8 %
	68		0,0 %	0,7 %	0,0 %	0,2 %
	69		0,0 %	0,7 %	1,3 %	0,6 %
	71		0,0 %	1,4 %	0,0 %	0,4 %
	74		0,0 %	0,7 %	0,0 %	0,2 %
	76		0,0 %	0,0 %	0,7 %	0,2 %
	Пропущенное		1,0 %	0,0 %	0,7 %	0,6 %
Итого	Частота		201	142	153	496
			100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Таблица сопряженности Образование * Интерес к теме благотворительности

			Интерес к теме благотворительности			Итого
			Тема не значима, не вовлечен(а)	Средняя значимость темы	Тема важна, вовлечен(а)	
Образование	среднее общее или ниже	Частота	7	8	13	28
			3,6 %	5,8 %	8,4 %	5,7 %
	среднее специальное	Частота	32	13	14	59
			16,2 %	9,4 %	9,1 %	12,0 %
	незаконченное высшее	Частота	5	3	4	12
			2,5 %	2,2 %	2,6 %	2,4 %
	высшее и выше	Частота	153	115	123	391
			77,7 %	82,7 %	79,9 %	79,8 %
Итого	Частота		197	139	154	490
			100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Таблица сопряженности Федеральный округ проживания респондента *
Интерес к теме благотворительности

			Интерес к теме благотворительности			
			Тема не значима, не вовлечен(а)	Средняя значимость темы	Тема важна, вовлечен(а)	Итого
Федеральный округ проживания респондента	Центральный		47	43	61	151
			23,3 %	30,3 %	39,1 %	30,2 %
	Северо-Западный		25	18	14	57
			12,4 %	12,7 %	9,0 %	11,4 %
	Южный		31	15	14	60
			15,3 %	10,6 %	9,0 %	12,0 %
	Северо-Кавказский		3	6	2	11
			1,5 %	4,2 %	1,3 %	2,2 %
	Приволжский		26	28	21	75
			12,9 %	19,7 %	13,5 %	15,0 %
	Уральский		21	5	7	33
			10,4 %	3,5 %	4,5 %	6,6 %
	Сибирский		25	12	18	55
			12,4 %	8,5 %	11,5 %	11,0 %
	Дальневосточный		13	7	11	31
			6,4 %	4,9 %	7,1 %	6,2 %
	Не определен (за границей)		11	8	8	27
			5,4 %	5,6 %	5,1 %	5,4 %
Итого	Частота		202	142	156	500
			100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %



РОССИЙСКИЙ ФИЛАНТРОП 2026

Методические материалы

Москва 2026