

## Об упоминании Фонда в информационных материалах грантополучателей

По условиям договора с Фондом грантополучатель обязан информировать аудиторию грантового проекта о том, что проект реализуется при нашей поддержке. Распространение информации о возможностях грантовой поддержки Фонда — пример ответственного подхода как со стороны грантополучателя, так и со стороны Фонда, поскольку:

- публичное предъявление обществу результатов деятельности некоммерческой организации и возможность получить обратную связь — стандарт работы НКО и гарант целевого расходования средств;
- публичная отчетность всех НКО является требованием Федерального закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (п. 3.2 ст. 32) и Федерального закона от 11.08.1995 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» (п. 5 ст. 19), направленных на повышение прозрачности некоммерческого сектора;
- размещение информации о грантовой поддержке Фонда позволяет исключить риск двойного финансирования проекта (в ситуациях, в которых один и тот же проект финансируется несколькими грантодателями).

Таким образом, сведения о грантовой поддержке Фонда не могут быть квалифицированы как реклама.

В целях исполнения обязанности по информированию общества о результатах своей деятельности грантополучатели Фонда используют в материалах, сопровождающих реализацию проекта, фразу: **«При поддержке Фонда Потанина»**, а также размещают логотип Фонда в разделе «Партнеры» на сайте организации (в соответствии с условиями договора гранта). В случае необходимости формулировка может меняться, однако при этом требуется согласовывать текст/макет с Дирекцией стратегических коммуникаций Фонда.

При создании и распространении материалов, сопровождающих реализацию проектов, грантополучатель и Фонд руководствуются взаимными требованиями по размещению фирменных наименований и логотипов друг друга. С руководством Фонда по использованию фирменного стиля можно ознакомиться по ссылке: <https://fondpotanin.ru/press/press-kit/>. Логотипы Фонда предоставляются по индивидуальному запросу.

Для корректной интерпретации роли грантополучателя или Фонда Дирекция стратегических коммуникаций может предложить изменить расположение логотипа на графическом макете, заменить логотип текстовым блоком, внести иные изменения в текст/макет, вплоть до снятия с макета логотипа Фонда или удаления упоминания Фонда в тексте. Все информационные материалы, сопровождающие реализацию проекта, а также любые другие материалы, содержащие информацию о грантовой поддержке Фонда, требуется согласовывать с Дирекцией стратегических коммуникаций Фонда до публикации.