

# СТРАНЫ С РАЗВИВАЮЩЕЙСЯ ФИЛАНТРОПИЕЙ: РЕАКЦИЯ НА ВЫЗОВЫ ПАНДЕМИИ

Сентябрь, 2020 г.



# ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО

Завершая серию обзоров, посвященных реакции филантропического сообщества на пандемию, мы обратились к крупным странам Азии, Латинской Америки и Африки с динамично развивающимся некоммерческим сектором.

С одной стороны, прилагаемые усилия в большинстве из представленных стран направлены на обеспечение базовых потребностей людей в сложившейся кризисной ситуации. С другой стороны, степень консолидации некоммерческого сектора, граждан, бизнеса и государства во многом является беспрецедентной в современной истории этих стран.

Пандемия не только обнажила и обострила серьезные проблемы социального неравенства и доступа к инфраструктуре, но и стала импульсом для пересмотра подхода к филантропии и социальным инвестициям. В Африке кризис рассматривается экспертами как повод для перезагрузки филантропии, принимая во внимание ненадежность

традиционных источников дохода африканских государств и их несостоятельность в решении острых социальных проблем. Пример Индии демонстрирует несовершенство существующей модели филантропии и доказывает необходимость переосмысления ее роли в будущем. В Китае уже сегодня зарождаются новые тренды, свидетельствующие о росте зрелости и профессионализма филантропического сообщества.

Безусловно, осмысление происходящего требует времени и целенаправленных усилий. Для этого уже сегодня необходим профессиональный разговор о роли филантропии (особенно в тех регионах мира, где она находится в стадии активного становления) и обсуждение открытых вопросов, ответов на которые пока нет. В последней части обзора мы предлагаем некоторые из таких вопросов к размышлению.

Мы будем признательны за вашу обратную связь и искренне верим в то, что благодаря совместным усилиям мы сможем достойно справиться со всеми трудностями.

**Центр развития филантропии**



# ОГЛАВЛЕНИЕ

## АЗИЯ

Индия: фонд премьер-министра  
и перераспределение финансовых  
потоков

6

8

Китай: инвестиции в науку, сбор  
урожа и телемедицина

Малайзия: биржа еды и ферма  
насекомых

9

10

Индонезия: единый цифровой  
портал

## ЛАТИНСКАЯ АМЕРИКА

Бразилия: фавелы и социальная  
справедливость

11

12

Колумбия: big data и координация

Аргентина: соседское движение,  
иезуиты и селебрити

13

14

Мексика: из наркобаронов  
в филантропы

## АФРИКА

Африка: время для перемен

15

16

Нигерия: на грани гуманитарной  
катастрофы

Кения: доступ к воде и средствам  
гигиены

18

18

ЮАР: модель консолидации

## РОЛЬ ФИЛАНТРОПИИ В КРИЗИС

19



## АЗИЯ



### ИНДИЯ: ФОНД ПРЕМЬЕР-МИНИСТРА И ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫХ ПОТОКОВ

Индийская консалтинговая компания Sattva в мае 2020 года разработала и запустила портал со сводной информацией о ресурсах, выделяемых на борьбу с COVID-19. Пользователи могут получить информацию о выделенном финансировании в разбивке по каналам (фонды, компании, правительственные агентства и др.), направлениям поддержки (здравоохранение, образование, гуманитарная помощь) и целевым аудиториям (дети, мигранты, пациенты с COVID-19 и др.). А НКО, госпитали и органы власти могут размещать запросы с указанием

необходимой поддержки. Портал позволяет оценить ситуацию с распределением и востребованностью ресурсов как на уровне всей страны, так и по отдельным штатам.

Объемы помощи, выделяемой на борьбу с COVID-19, действительно очень внушительны. Однако в значительной степени это объясняется перераспределением финансовых потоков в сферу борьбы с COVID-19. За апрель-май 2020 года объемы пожертвований в НКО сократились на 43 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, а «свободные» пожертвования на уставную деятельность сократились на 63 %. Например, организация HelpAge India, которая до кризиса проводила 2 500 операций в месяц по удалению катаракты для нуждающихся пожилых людей, не смогла провести ни одной операции с началом пандемии из-за резкого падения пожертвований. Многие НКО, которые напрямую не работают с темой COVID-19, оказались в трудном положении.

Резкое падение пожертвований связано в первую очередь с перенаправлением корпоративных пожертвований в фонд РМ Cares Fund («Премьер-министру не все равно»), созданный в конце марта 2020 года по инициативе премьер-министра Индии. В Попечительский совет фонда вошли министры обороны, внутренних дел и финансов во главе с премьер-министром. Фонд не публикует оперативные данные о собранных средствах, но, по данным портала Sattva, он стал одним из крупнейших доноров в борьбе с COVID-19. Пожертвования в фонд квалифицируются как дающие 100 %

налоговый вычет для корпоратов, поэтому бизнес предпочел направить средства в фонд премьер-министра для демонстрации своей приверженности в ущерб НКО, которые традиционно получали эту поддержку. Важно отметить, что обычно на финансирование из бюджетов КСО (порядка 150 млрд индийских рупий, или около 2 млрд долларов США в год) приходится от 30 до 50 % доходов индийских НКО. Дело в том, что индийские компании, подходящие под определенные критерии, обязаны направлять 2 % своей чистой прибыли за предшествующие три года на корпоративную социальную ответственность, включая благотворительность. По оценкам специалистов, по состоянию на июль 2020 года 50 млрд индийских рупий (более 670 млн долларов США) были перенаправлены в PM Cares Fund. По итогам года падение пожертвований в НКО из этого источника ожидается на уровне 30–60 %. Если это произойдет, без работы могут остаться 2 млн сотрудников некоммерческих организаций.

Опрос, проведенный GuideStar India среди 211 НКО, показал, что треть из них не сможет продолжить деятельность без новых поступлений уже через 6 месяцев и еще треть — через год. Вместе с тем 43 % НКО надеются на возобновление финансирования из КСО-бюджетов, что, по мнению экспертов, нереалистично. Более 50 % НКО при этом рассчитывают на рост массовых пожертвований, вдохновившись успехом фандрайзинговых кампаний в рамках COVID-19.

В свою очередь, крупные филантропы выбирали для себя различные стратегии реагирования на кризисную ситуацию. Так, Omidyar Network India, входящая в Omidyar Group основателя eBay Пьера Омидьяра и его супруги Пэм, выделила в конце марта 1,4 млн долларов США. Ресурсы были выделены в рамках инициативы Next Half Billion («Следующие полтора миллиарда»), которая нацелена на поддержку 60 % процентов населения Индии, находящихся за чертой бедности. Средства распределяются на грантовой основе, при этом заявки могут подавать НКО, бизнес-организации и исследовательские институты. Основные направления поддержки включают в себя

технологические разработки, мобилизационные кампании, генерацию информации для доказательного принятия решений в условиях кризиса, совместные проекты доноров и провайдеров услуг. Например, были поддержаны такие проекты, как создание и размещение коротких видео на тему COVID-19 в TikTok и WhatsApp или микрогранты для небольших бизнесов в сельской местности.

Еще один индийский бизнесмен и филантроп — Азим Премжи — в рамках своего фонда Azim Premji Foundation, при технической поддержке компании Wipro, дал старт сетевой инициативе, к которой подключились сотрудники и партнеры фонда, школьные учителя и выпускники университета Азима Премжи. Помощь в виде еды, сухих пайков и предметов личной гигиены получили 7,8 млн человек в 26 штатах страны, а медицинским работникам, которые трудятся на передовой, были доставлены крупные партии масок и средств индивидуальной защиты. Также были разработаны и выложены в открытый доступ руководства и чек-листы по открытию после карантина школ и университетов и по осуществлению социальной работы. Университет Азима Премжи провел масштабное исследование об экономическом положении различных категорий людей в период пандемии.

Пандемия послужила сильным стимулом и для разного рода партнерских инициатив в Индии. Фандрайзинговая платформа GiveIndia, которая объединяет более 700 НКО, объявила о создании фонда India COVID Response Fund («Индийский фонд по борьбе с COVID»), который уже в первые дни после запуска привлек 750 млн индийских рупий (более 10 млн долларов США). В качестве первых доноров выступили Bill & Melinda Gates Foundation, Google.org, HSBC India, Omidyar Network India, UBS, другие компании и фонды, а также 200 000 индивидуальных жертвователей со всего мира. Организаторы заявили, что будут использовать подход, основанный на данных, для определения актуальных направлений оказания помощи. CAF India инициировал несколько партнерских кампаний с участием бизнеса, а платформа #COVIDActionCollab приглашает участников из всех секторов

экономики подключиться к обмену информацией, поиску решений и оказанию необходимой помощи.

В наиболее уязвимом положении в результате пандемии оказались самые бедные слои населения, в том числе многочисленные мигранты. К их поддержке подключились многие, включая фонд Milaan Foundation, который с участием органов власти и полиции распределяет продуктовые наборы и по запросу осуществляет прямые денежные переводы женщинам, зависящим от ежедневного заработка, в пределах 1500–5000 индийских рупий (20–65 долларов США). Проблема элементарного выживания затронула и детей в трудной жизненной ситуации вместе с их семьями, поэтому организации, такие как Children Rights and You, реализуют масштабные программы комплексной поддержки, включающие в себя обеспечение взрослых и детей питанием, средствами гигиены, информирование, защиту прав и обеспечение доступа детей к образованию.



## КИТАЙ: ИНВЕСТИЦИИ В НАУКУ, СБОР УРОЖАЯ И ТЕЛЕМЕДИЦИНА

Китай, который первым принял на себя удар коронавируса, официально присоединился к фонду солидарности COVID-19 Solidarity Response Fund, организованному Всемирной организацией здравоохранения при поддержке UN Foundation (Фонд ООН) и Swiss Philanthropy Foundation (Швейцарский фонд

филантропии). От страны к фонду солидарности официально присоединился прогосударственный Китайский фонд благосостояния населения. Официальное объявление было сделано в мае 2020 года в китайской штаб-квартире ООН в Пекине с участием высокопоставленных китайских чиновников. Средства китайской стороны будут направляться на обеспечение стратегической готовности и разработку плана действий по борьбе с COVID-19 в разных странах мира. На конец августа 2020 года Китайскому фонду благосостояния удалось привлечь пожертвования от 166 535 массовых доноров на сумму 2,1 млн юаней (около 300 тыс. долларов США). Общая стоимость привлеченных ресурсов, в том числе в натуральной форме, составила более 160 млн китайских юаней (более 23 млн долларов США). Значительную часть ресурсов фонд распределяет в самом Китае.

Донорское сообщество отреагировало на пандемию не только запуском программ гуманитарной помощи, но и заметным вкладом в научно-исследовательские разработки. Консалтинговая компания Bridge Consulting подготовила отчет, в котором представлен вклад бизнеса, корпоративных и частных фондов в Китае в исследования, связанные с изучением вируса, поиском лекарства и разработкой вакцины. Согласно отчету, на исследования и разработки было выделено минимум 1,8 млрд юаней (около 260 млн долларов США), что составляет больше 1 % от общего годового объема пожертвований в стране и от 5 до 10 % от объема корпоративных и крупных частных пожертвований с начала пандемии. Это свидетельствует о новых зарождающихся трендах в китайской филантропии: сдвиг от реактивного подхода к стратегическому, выход в новые для сектора зоны, повышение уровня зрелости и профессионализма.

Отдельного внимания заслуживают известные китайские бизнесмены, которые тоже выделили средства на научные разработки. Создатель популярного сервиса TikTok миллиардер Чжан Имин пожертвовал 10 млн долларов США в акселератор по разработке лекарств для лечения COVID-19, созданный по инициативе Фонда Билла и Мелинды



**Гейтс.** Это стало первым заметным филантропическим жестом молодого предпринимателя. Предприниматель и филантроп Джек Ма, Alibaba Group, пожертвовал через свой фонд Jack Ma Foundation более 10 млн долларов на научно-исследовательские проекты в Китае, США и Австралии. Помимо этого, фонд Jack Ma Foundation активно оказывал всестороннюю поддержку и в Китае, и в мире: от поставок миллионов масок в 54 страны Африки, в Японию, в страны Карибского бассейна, в страны Европы до запуска телемедицинской платформы для врачей и медсестер во всем мире.

Некоммерческие организации, включая фонды местных сообществ (ФМС), изначально получили относительную свободу в оказании помощи своим сообществам, несмотря на ограничительные меры и при условии соответствия их действий официальной стратегии и рекомендациям правительства. Усилия ФМС были направлены на обеспечение расходных медицинских материалов; мобилизацию финансовых и других ресурсов; активизацию волонтерского движения; защиту психического здоровья врачей и других категорий; повышение эффективности управления на местном уровне. Например, фонд местного сообщества Beijing Si Cheng Community Foundation организовал онлайн-кампанию It's A Wonderful Life («Эта жизнь прекрасна»), которая предлагала участникам комьюнити посмотреть на карантин с позитивной стороны, поделиться своим творчеством, а также выразить благодарность кому-либо. А фонд Lujiazui Community Foundation мобилизовал волонтеров для сбора и упаковки урожая в поддержку фермеров провинции Хубэй, которые на время карантина переехали к своим семьям в Шанхай. Часть урожая была передана врачам в знак благодарности и поддержки.

Еще в январе 2020 года, когда COVID-19 коснулся только Китая, американская некоммерческая организация Give2Asia («Пожертвуйте Азии»), расположенная в Сан-Франциско, начала кампанию по сбору средств на помощь врачам и больницам в китайской провинции Хубэй. По мере развития событий кампания охватила 23 страны Азиатско-Тихоокеанского региона, включая Китай. К концу июня

2020 года было собрано 10 млн долларов США на проекты по борьбе с коронавирусом в Китае и 10 млн долларов США на проекты в других странах.

Будучи первопроходцем в борьбе с вирусом, который позднее затронул весь мир, Китай одним из первых предпринял попытку и художественного осмысления происходящего. В Национальном музее Китая в августе 2020 года открылась выставка Unity is Strength («Единство — это сила»), предлагающая взглянуть на пандемию через призму единения китайского народа и мужества врачей. Экспозиция героизирует китайских докторов, включая конкретные персоналии, а также правительство Китайской Народной Республики как победителя пандемии. Неудивительно, но выставке нет экспонатов, посвященных врачам Ли Вэньляню, который одним из первых забил тревогу, но не смог победить болезнь. Власти замалчивают эту историю, равно как и информацию о переполненных госпиталях Уханя в начале пандемии.

## **МАЛАЙЗИЯ: БИРЖА ЕДЫ И ФЕРМА НАСЕКОМЫХ**

В ответ на вызовы пандемии в Малайзии стартовала уникальная партнерская инициатива по поддержке малайских местных сообществ и социальных предпринимателей, которым необходима помощь в период COVID-19. Уникальность инициативы заключается в межсекторности: к ней подключились банк Alliance Islamic Bank, импакт-инвестор Citrine Capital, правительственное агентство по поддержке социальных предпринимателей MaGIC и NGOhub как партнер со стороны некоммерческого сектора. 100 % всех собираемых пожертвований направляются на заявленные цели, а все административные расходы взял на себя Alliance Islamic Bank.

Основная идея заключается в удержании на плаву социальных предпринимателей и сохранении доходов для их сотрудников и поставщиков, при этом продукция, производимая ими, направляется в сообщества, оказавшиеся в трудной ситуации. Один

из примеров таких социально-предпринимательских проектов — [Masala Wheels](#), благодаря которому молодежь из групп риска может на практике обучаться работе в ресторанном и кейтеринговом бизнесе. Другой проект — [Green Hero](#) — представляет собой платформу, на которой поставщики могут продавать излишки годных к употреблению продуктов всем желающим по сниженным ценам. А [Worming Up](#) — это в том числе ферма насекомых, которые перерабатывают органические отходы, и в результате появляется сырье для производства кормов для животных или органических удобрений. Кроме этого, Worming Up производит мыло из использованного масла. Донорам предлагается сделать пожертвование на покупку и передачу нуждающимся продуктовых и гигиенических наборов, в которые входит продукция этих и других социальных предпринимателей, или же на функционирование самого бизнеса.

Для поддержки НКО, затронутых кризисом, на платформе NGOhub была [организована кампания](#) по сбору средств на операционные расходы некоммерческих организаций, которые работают с детьми-сиротами, пожилыми, мигрантами и другими уязвимыми группами, а также на закупку продовольствия для этих групп. На конец августа 2020 года 812 доноров сделали пожертвования на сумму 137 785 малайзийских ринггитов (около 33 тыс. долларов США).

Как и во многих других странах, правительство Малайзии организовало специальный фонд по борьбе с COVID-19, открытый для пожертвований. Так, коммерческая группа [Sunway Group перевела в фонд 1,3 млн малайзийских ринггитов](#) (более 300 тыс. долларов США) для оказания помощи больным COVID-19 и семьям, находящимся за чертой бедности. [Sunway Group](#), помимо этого, пожертвовала 12 млн ринггитов (2,8 млн долларов США) на поддержку государственных медицинских учреждений и врачей и 20 млн ринггитов (4,8 млн долларов США) в виде финансовой помощи для розничных торговых центров, входящих в группу компаний.



## ИНДОНЕЗИЯ: ЕДИНЫЙ ЦИФРОВОЙ ПОРТАЛ

Индонезийская благотворительная ассоциация [Filantropi Indonesia](#) с самого начала пандемии обратила внимание на то, что необходимо усилить координацию действий различных игроков, и совместно с партнерами запустила [онлайн-платформу Filantropi Tanggap COVID-19](#), на которой представлена актуальная информация о поддерживаемых инициативах бизнеса, НКО, сообществ, граждан и других игроков. Единый портал, на котором собрана [информация о более чем 300 общественных проектах](#), помогает и благотворителям, и реципиентам помощи получать актуальные данные и информацию о прилагаемых усилиях и выделяемых ресурсах. По данным платформы, по состоянию на конец августа 2020 года в Индонезии было реализовано более 470 независимых благотворительных инициатив при участии 416 партнеров, общая сумма привлеченных средств индивидуальных жертвователей составила 905 млн индонезийских рупий (более 60 тыс. долларов США).

Среди огромного разнообразия проектов, представленных на платформе, есть и фандрайзинговые кампании благотворительных фондов, и совместные проекты бизнеса, и инициативы индонезийской диаспоры за рубежом. Свои проекты иницируют и реализуют самые разные организации и институты помимо привычных акторов: армия Индонезии, телевизионные каналы,

ассоциации работодателей, профсоюзы, университеты и многие другие.

К борьбе с коронавирусом подключились также корпоративные и частные фонды. Корпоративный **благотворительный фонд Indika Foundation**, учрежденный в 2017 году энергетической компанией PT Indika Energy Tbk, сделал **пожертвование в размере 1 млрд индонезийских рупий** (более 67 тыс. долларов США) в целевой фонд по борьбе с распространением коронавируса в Индонезии. В дополнение к этому фонд объявил **грантовый конкурс для НКО и социальных предпринимателей**, одним из приоритетов которого стали вопросы здоровья, грамотности, образования и расширения экономических возможностей в контексте COVID-19. Максимальный размер одного гранта — 50 млн индонезийских рупий (3 375 долларов США).

Частный благотворительный фонд Tanoto Foundation передал правительству Индонезии 1 млн медицинских масок, 1 млн медицинских и 30 000 хирургических перчаток и 100 000 защитных костюмов, предназначенных для медиков. Для того чтобы доставить закупленный груз из Китая, фонд уже в условиях локдауна организовал три чартерных грузовых рейса в Джакарту, столицу Индонезии. Реализация доставки важного груза при перекрытых транспортных потоках потребовала скоординированных действий Министерства транспорта и таможни Индонезии, посольства Индонезии в Пекине, служб авиационной безопасности, Военно-Воздушных Сил страны, авиакомпании Garuda Indonesia, бизнес-партнеров.

## ЛАТИНСКАЯ АМЕРИКА

### БРАЗИЛИЯ: ФАВЕЛЫ И СОЦИАЛЬНАЯ СПРАВЕДЛИВОСТЬ

По **данным** Бразильской ассоциации фандрайзеров, на сегодняшний день почти 500 тыс. доноров (как физических, так

и юридических лиц) пожертвовали на борьбу с пандемией COVID-19 более 1,2 млрд долларов США (деньгами, продуктами или услугами). Почти 400 млн из них было собрано в ходе более чем 500 специализированных кампаний по всей стране.

Однако подавляющее большинство всех пожертвований было сделано корпорациями, причем более 40 % общей суммы — это пожертвования финансовых институтов. Itaú Unibanco, самый крупный банк в Латинской Америке, пожертвовал миллиард бразильских реалов (185 млн долларов США) — это самое большое корпоративное пожертвование в истории Бразилии. Пивоваренный гигант Ambev и сталелитейная компания Gerdau профинансировали расширение государственной больницы в Сан-Паулу, а производитель бумаги Suzano закупил в Китае 159 аппаратов ИВЛ.

**BrazilFoundation** — одна из крупнейших благотворительных и инфраструктурных организаций Бразилии. За 20 лет она привлекла более 50 млн долларов США и профинансировала более 600 НКО, работающих в сфере образования, здравоохранения, культуры, социально-экономического развития и прав человека. В апреле 2020 года BrazilFoundation запустил **кампанию** по сбору средств на деятельность местных организаций в регионах, наиболее пострадавших от пандемии COVID-19. Приоритет отдается проектам, связанным с профилактикой заражений, обеспечением продовольствием, предметами гигиены и водой, финансовой поддержкой и личной безопасностью граждан. На сегодняшний день в рамках кампании собрано более 11 млн бразильских реалов (более 2 млн долларов США); эти средства были распределены между почти 50 организациями по всей стране.

В июле Бразильская сеть социальной справедливости **подвела итог** деятельности состоящих в ней **12 организаций** в связи с пандемией COVID-19. Это организации разного типа (благотворительные фонды, фонды местных сообществ и др.), но все они ставят перед собой цель поддержки гражданского общества — в самом широком понимании — в сфере прав человека, социальной справедливости и развития местных

сообществ. В ситуации пандемии они быстро перестроили свою работу в трех основных направлениях: 1) создание специальных денежных фондов и выделение финансирования; 2) проведение информационных кампаний, создание новых веб-ресурсов и аналитика; 3) мобилизация ресурсов на местном уровне и их координация. По состоянию на середину июля 2020 года членам сети удалось профинансировать почти тысячу гражданских инициатив на общую сумму более 1,8 млн долларов США. Дополнительно были организованы пожертвования в натуральной форме (продовольствие, гигиенические продукты) на сумму около 580 тыс. долларов США.

Одна из организаций сети — **Casa Fluminense**, по сути хаб/сеть из разных людей, организаций и инициатив, которая работает в 12-миллионном «большом» Рио-де-Жанейро (включая пригороды-фавелы) в интересах равенства, демократии и устойчивого развития. Casa Fluminense **сформулировала** две основные проблемы, обострившиеся в Рио из-за пандемии и последовавшего локдауна: жители фавел оказались запертыми в своих перенаселенных жилищах, часто без доступа к воде и элементарной гигиене, и многие из них, занятые в «неформальном» секторе, потеряли даже тот небольшой доход, который имели, и лишились средств к существованию. Организация запустила информационную кампанию «Инфографика о неравенстве и COVID-19», распространяя постеры с информацией, например, о том, что в 300 тыс. домов в «большом» Рио в одной комнате живут больше чем по трое человек, а у 32 % школьников, которым предстоит сдавать единый экзамен, нет дома компьютеров (и эта цифра вдвое выше для учеников государственных школ, темнокожих и женщин). Кампания помогает мобилизовать общественную поддержку, в том числе для того, чтобы потребовать помощи уязвимым группам со стороны местных властей.

Кроме того, Casa Fluminense присоединилась к общегородской инициативе **«Рио Против Короны»**, объединившей городские власти, бизнес и гражданское общество. За пять месяцев в рамках инициативы было привлечено более 4 млн долларов США, приобретено и распределено более миллиона

литров дезинфицирующих и гигиенических средств и более 3600 тонн продовольствия; помощь оказана почти 300 тыс. семей.

Аналитики отмечают беспрецедентную мобилизацию гражданского общества, особенно заметную на фоне безответственного поведения федеральных властей, и **выражают осторожную надежду** на то, что обеспеченные слои бразильского общества будут в дальнейшем обращать больше внимания на социальное неравенство в обществе и частной филантропии, до сих пор слабо развитой в стране.



## КОЛУМБИЯ: BIG DATA И КООРДИНАЦИЯ

**Colombia Cuida a Colombia** («Колумбия заботится о Колумбии») — это большой альянс людей, организаций, учреждений, фондов и компаний, поставивший перед собой цель снизить ущерб от пандемии COVID-19 для уязвимых групп за счет социальных связей между людьми и цифровых решений. Как и в других странах региона, ключевые проблемы — это обеспечение питанием, медицинской помощью и средствами защиты. Альянс выступает в качестве цифровой платформы для координации спроса и предложения, использует big data для выявления наиболее нуждающихся в помощи, структурирует логистику (с учетом необходимости доставки помощи по месту самоизоляции), поддерживает предпринимателей, занятых этой деятельностью, — и, конечно,

собирает пожертвования. По состоянию на 30 июля было привлечено средств на сумму более 1,3 млн долларов США. Помощь оказана более чем 1,7 млн человек в 158 городах и муниципалитетах; распределено почти 30 тыс. тонн продовольствия.

Значительную роль в этом процессе играет также Ассоциация семейных и корпоративных фондов, объединяющая более 70 благотворительных организаций. Еще в конце марта 2020 года Ассоциация разработала план экстренных мер реагирования на пандемию COVID-19, **состоящий из трех основных направлений:**

- Сбор и распространение между фондами информации о потребностях и проблемах; координация спроса и предложения; налаживание каналов постоянной коммуникации между фондами, а также между фондами и внешними акторами, государственными и частными;
- Укрепление потенциала фондов, участвующих в Ассоциации, — обмен лучшими практиками, моделями и инструментами, эффективными в условиях пандемии, изоляции и экономического спада;
- Содействие национальным и региональным властям в определении приоритетов для гуманитарной и социальной помощи на основе опыта фондов.



## АРГЕНТИНА: СОСЕДСКОЕ ДВИЖЕНИЕ, ИЕЗУИТЫ И СЕЛЕБРИТИ

Инициатива Convidarte («Поделиться с тобой») началась с идеи трех друзей: после того, как в Аргентине в конце марта был введен режим самоизоляции, двое из них стали готовить еду у себя дома, чтобы помочь бездомным и другим социально уязвимым людям в Буэнос-Айресе, а третий, психиатр, еще до этого волонтерил в бедных районах и помог им с доставкой. К ним стали присоединяться соседи и знакомые, и через месяц участники инициативы — теперь уже движения — готовили по 1 800 порций в день. В конце мая 4 000 волонтеров готовят 6 800 порций каждый день. Организаторы снабжают их одноразовыми контейнерами (которые закупаются на пожертвования) и развозят еду в 30 шелтеров в разных городах страны.

Аргентина меньше пострадала от самой пандемии, чем некоторые страны Южной Америки — особенно Бразилия, Мексика, Перу и Колумбия, — однако предпринятые правительством меры серьезно ухудшили экономическое положение в стране, и так уже находившейся в глубоком кризисе. По оценкам ООН, к концу пандемии доход более 50 % населения будет ниже прожиточного минимума. Поэтому обеспечение людей продовольствием во время локдауна — первоочередная задача и государства, и благотворительности.

Одна из самых масштабных организаций, взявших на себя решение этой задачи, — **Seamos Uno** («Мы одно»); ее учредителями стали аргентинские иезуиты, но сейчас это широкое движение с участием бизнеса, НКО и государства. Движение поставило перед собой задачу распределить миллион коробок, каждая из которых **содержит** продовольствие и дезинфицирующие средства, достаточные для семьи из четырех человек на неделю. К началу августа было собрано почти 15 млн долларов США; коробки получили почти 700 тыс. семей. Это на порядок превышает объем помощи, оказанной государством. Финансовая документация периодически проходит аудит ведущих консалтинговых компаний; получение коробок отслеживается. В кампании участвуют многие аргентинские селебрити — например, теннисистка Габриэла Сабатини; каждый человек, пожертвовавший более 14 долларов США, получает возможность поучаствовать в зум-встрече с ними.

Похожую модель использует **Cordoba Urgencia Alimentaria** («Продовольственная скорая помощь Кордобы»). Инициатива запущена в июне в регионе Кордоба — тоже иезуитами и тоже с участием местных спортсменов, музыкантов и других селебрити. Продовольствие распространяется через приходы; пожертвовав менее 10 долларов США, каждый может обеспечить продовольствием семью из четырех человек на неделю.

Авторы инициатив подчеркивают, что их проекты не могут решить основную проблему — бедность и экономическое неравенство — раз и навсегда, но выражают надежду, что эти инициативы будут способствовать развитию в стране культуры взаимопомощи, солидарности и благотворительности в будущем.

## МЕКСИКА: ИЗ НАРКОБАРОНОВ В ФИЛАНТРОПЫ

Мексика — одна из самых пострадавших от пандемии COVID-19 стран мира (седьмая по числу заболевших и третья по числу смертей). Как и в других странах Латинской Америки, проблемы усугубляются не только неадекватностью инфраструктуры,

но и имущественным неравенством, занятостью большей части населения в «неформальном» секторе и высоким уровнем бедности. Поэтому одним из приоритетов всех акторов — государства, бизнеса, некоммерческого сектора — стало обеспечение людей продовольствием, водой и средствами гигиены.

Не остались в стороне даже наркокартели. В прессе **появились** фотографии, на которых Алехандрина Гусман, дочь отбывающего срок в США Хоакина Гусмана (Эль Чапо), главы картеля Синалоа, раздает пожилым и нуждающимся людям коробки с логотипом в виде портрета Гусмана — в народе их называют «посылки Эль Чапо». Аналитики отмечают, что картели лишь используют ситуацию в пропагандистских целях, для расширения своего влияния и получения поддержки со стороны обычных людей, и если власти — у которых нет правовых механизмов для того, чтобы прекратить эти практики, — не возьмут оказание гуманитарной помощи в свои руки, то это может привести к серьезным проблемам.

Множество **различных проектов** осуществляется НКО и волонтерами. Среди самых оригинальных стоит отметить следующие:

- Организация Pact for Early Childhood предоставила маленьким детям из как минимум 50 000 семей развивающие игровые наборы для снижения стресса и эмоциональной поддержки.
- В штате Чихуахуа предприниматели, организаторы общественных инициатив и местные власти создали «кризисную команду» под руководством **Фонда предпринимателей Чихуахуа** и уже к концу мая смогли закупить и распределить медицинское оборудование, продовольствие и другие необходимые товары на сумму 37 млн песо (более 1,6 млн долларов США).
- В конце апреля 65 НКО, коллективов, активистов и журналистов запустили инициативу **#NecesitamosEscucharnos** («Нам нужно слушать друг друга»), цель которой состоит в создании и поддержке различных площадок и каналов

для коммуникации, с помощью которых обычные люди могут вступить в диалог о проблемах имущественного и другого неравенства, обострившихся в Мексике во время пандемии COVID-19, рассказывая свои истории и делясь своими идеями.

В августе альянс мексиканских фондов местных сообществ **Comunalia объявил о запуске** своей совместной с Фондом Кока-Кола программы «Фонд активных сообществ», предназначенной для «экономической и социальной реактивации страны». 32 млн песо (около 1,5 долларов США) будут инвестированы в 2020 году в 14 штатах в проекты, реализуемые фондами местных сообществ и НКО и направленные на обеспечение доступа к воде, гуманитарной помощи, поддержку малого бизнеса, поддержку молодежи и женщин.

## АФРИКА



### АФРИКА: ВРЕМЯ ДЛЯ ПЕРЕМЕН

В странах Африки к югу от Сахары негативное экономическое и социальное влияние пандемии COVID-19 потенциально более опасно, чем в любом другом регионе (хотя с эпидемиологической точки зрения дела в Африке на сегодняшний день обстоят

благополучнее, чем где бы то ни было — во всяком случае, согласно официальным данным, — за исключением ЮАР). Это связано с **социально-экономическими особенностями региона**: так, 89 % рынка труда здесь занимает «неофициальный» сектор; большую роль как источник дохода играют мелкая трансграничная торговля и сезонные работы трудовых мигрантов. С закрытием границ и рынков миллионы семей остались без средств к существованию. Медицинская инфраструктура в большинстве стран слабо развита и плохо финансируется. Наконец, 422 млн человек на континенте жили за чертой бедности еще до начала пандемии.

В этой ситуации необходимость объединения усилий государственных, частных и неправительственных организаций на региональном уровне была очевидна. В мае три крупнейших благотворительных организации региона, Africa Philanthropy Network, Southern Africa Trust и TrustAfrica, создали альянс (и платформу) под названием **Community Immunity**, чтобы привлекать финансирование и направлять его на первоочередные нужды, помогая особо уязвимым группам — мелким предпринимателям, шахтерам, фермерам, трудовым мигрантам, женщинам и молодежи.

Один из партнеров Community Immunity, African Philanthropy Forum, ведет **специальную страницу** о крупнейших связанных с пандемией благотворительных инициативах в Африке. Среди более чем 40 таких инициатив можно отметить примерно равное количество государственных и международных проектов, частных и корпоративных пожертвований.

К работе быстро подключились организации, и раньше занимавшиеся медицинскими и эпидемиологическими проблемами на континенте, — например, **The END Fund**, единственная частная филантропическая организация, полностью посвятившая себя борьбе с так называемыми «забытыми тропическими болезнями» (neglected tropical diseases). В то время как регулярные программы организации (массовое прививание в школах, обучение медицинского персонала и т. д.) были приостановлены, The END Fund создал **специальный денежный фонд по борьбе с COVID-19** и использует свою

существующую партнерскую сеть в странах Африки, финансируя проекты, которые обеспечивают доступ к воде и средствам гигиены, а также просветительские инициативы для населения.

Нигерийская компания **mDoc**, занимающаяся различными ИТ-решениями в сфере помощи африканцам с хроническими заболеваниями, доработала свою цифровую платформу **NaviHealth**, с помощью которой (через сайт или приложение) каждый африканец может теперь получить доступ к информации о медицинских учреждениях, лабораториях, где можно сдать тест, и обсерваторах в своей местности. Информация постоянно пополняется — в том числе важными сведениями об алгоритме действий в случае заражения и т. д.

**Ladima Foundation**, панафриканская НКО, занимающаяся повышением роли женщин в кино- и телеиндустрии, провела конкурс короткометражных фильмов «Женщины во времена COVID-19», и 10 июля специальное жюри **отобрало** 10 из почти 200 полученных фильмов, которые сейчас демонстрируются на различных африканских платформах (**здесь** можно увидеть трейлеры). Фильмы наглядно и эмоционально рассказывают о том, как пандемия и самоизоляция повлияли на жизнь африканских женщин — часто в значительно большей степени и иначе, чем на жизнь мужчин.

Помощь приходит и из-за рубежа. **Direct Relief**, организация, созданная в США сразу после Второй мировой войны для оказания гуманитарной помощи европейцам (сейчас она специализируется на поставках медицинского оборудования и лекарств в места природных катастроф, скоплений беженцев и других кризисов), создала специальный фонд для помощи работникам и волонтерам здравоохранения в Африке — **COVID-19 Action Fund for Africa (CAFA)**. Фонд работает с 24 африканскими странами, поставляя в них дефицитные в регионе средства индивидуальной защиты (СИЗ) для миллиона медработников, обслуживающих около 400 млн человек (более 30 % населения континента). Direct Relief предоставил первые 10 млн долларов США и планирует вместе с партнерами по коалиции — африканскими правительствами,

международными организациями и частными донорами — привлечь в общей сложности 100 млн долларов. На середину августа 2020 года, когда **начались первые поставки**, было закуплено 25 млн хирургических масок, 35 млн пар перчаток, 822 тыс. защитных щитков и 974 тыс. защитных костюмов.

Африканские лидеры мнений в области социальных инвестиций и венчурной филантропии **призывают** к использованию текущего кризиса для выработки новых подходов к филантропии и социальным инвестициям в Африке. Традиционные источники дохода африканских государств — налоги, помощь иностранных правительств и внешние займы — в условиях пандемии стали еще менее надежными, в то время как недостаток финансирования для достижения Африкой целей устойчивого развития и так огромен — от 500 млрд до 1,2 трлн долларов США в год. При этом интерес к социальному инвестированию в Африке к югу от Сахары растет.



## НИГЕРИЯ: НА ГРАНИ ГУМАНИТАРНОЙ КАТАСТРОФЫ

В середине июня Нигерийский гуманитарный фонд, созданный в 2017 году Управлением ООН по координации гуманитарных вопросов и финансируемый правительствами десяти стран, **объявил** о выделении на гуманитарные нужды на 2020 год рекордного финансирования в размере



22,4 млн долларов США. По оценкам ООН и других организаций, еще до начала пандемии около 7,9 млн человек в Нигерии нуждались в гуманитарной помощи. Половина из 200-миллионного населения страны живет за чертой бедности; 23 % до пандемии были безработными.

Пандемия COVID-19 усугубила и без того тяжелейший гуманитарный кризис на северо-востоке страны, где из-за регионального вооруженного конфликта уже десять лет находятся около 1,8 млн внутренних переселенцев, а инфраструктура, в том числе медицинская, находится в полуразрушенном состоянии. Всего же на гуманитарную помощь для северо-востока страны в 2020 году — только в связи с пандемией COVID-19 — необходимо, по оценкам Фонда, около 246 млн долларов США.

Пандемия, разумеется, затронула и все остальные регионы страны — особенно 20-миллионный Лагос, крупнейший город страны и всего континента, столицу одноименного небольшого штата, 65 % населения которого живет в трущобах и поселениях. Как и во многих других странах «глобального юга», пандемия усугубила проблемы с обеспечением людей продовольствием, водой, средствами гигиены, медицинской помощью. А режим изоляции привел к всплеску домашнего насилия: только в одном ресурсном центре в Лагосе за март — апрель было зарегистрировано 48 случаев — по сравнению с 6 за тот же период 2019 года.

Уже в марте 2020 года была создана Коалиция против COVID-19 (CACOVID) — объединение более чем 50 компаний и организаций, взявшее на себя, в сотрудничестве с государством и Всемирной организацией здравоохранения, решение важнейших срочных задач в борьбе с пандемией — сооружение и оборудование больниц, центров тестирования и обсерваторов. На сегодняшний день собрано более 30 млрд найр (почти 78 млн евро); цель Коалиции состоит в привлечении 120 млрд найр (более 300 млн евро).

Наряду с Центральным банком Нигерии, самым крупным жертвователем в пользу CACOVID (2 млрд найр, или 5 млн евро) стал фонд промышленного магната Алико

Данготе — богатейшего человека в Африке. Не ограничиваясь этим вкладом, фонд продолжает инвестировать в инфраструктуру, необходимую для борьбы с пандемией, — например, оборудовав в мае диагностическую лабораторию в штате Кано, что позволило проводить там по 1 000 тестов в день.

Небольшая нигерийская организация DRASA Health Trust\*, миссия которой состоит в улучшении санитарно-гигиенической ситуации в стране, борьбе с распространением инфекционных заболеваний и повышении готовности к чрезвычайным ситуациям эпидемиологического характера, ведет большую работу с самого начала пандемии COVID-19. К началу июля она обучила более 1 500 медицинских работников, проинспектировала 35 больниц и обсерваторов, разработала 16 руководств и стандартных протоколов по предотвращению и контролю инфекционных заболеваний и провела тренинги для 500 работников сферы услуг, авиации и образования. Сейчас DRASA работает над созданием первого в Нигерии симуляционного тренингового центра по профилактике инфекционных заболеваний и борьбе с ними, который будет выпускать 10 тыс. специалистов ежегодно.

В Нигерии действует и множество менее масштабных инициатив, направленных на решение в том числе повседневных проблем жителей. Например, United Way Greater Nigeria распределяет тысячи наборов с едой и гигиеническими принадлежностями среди социально уязвимых граждан в Лагосе. А лагосская НКО Project Arc создала специальную платформу, с помощью которой можно пожертвовать деньги или продовольствие, стать волонтером, а также оставить заявку на помощь. Проект собирает, распределяет и доставляет продовольствие, гигиенические и защитные принадлежности представителям социально уязвимых групп — бездомным,

\* Организация была создана в 2014 году в память о докторе Амейо Стелле Ададево (Dr. Ameyo Stella Adadevoh — название DRASA состоит из аббревиатуры Dr. и ее инициалов), которая первой в стране диагностировала лихорадку эбола, тем самым предотвратив масштабную эпидемию, но в результате заразилась ею сама и погибла.

сиротам, пожилым, мигрантам и всем нуждающимся. На сегодняшний день организации удалось собрать около 100 тыс. евро, привлечь 90 волонтеров, распределить 20 тыс. порций готовой еды и 7 тыс. гигиенических наборов. Организация надеется, что создаваемая таким образом культура солидарности сохранится в стране и после окончания пандемии.



## КЕНИЯ: ДОСТУП К ВОДЕ И СРЕДСТВАМ ГИГИЕНЫ

70 % населения Кении живут в сельской местности; в то же время в столице страны Найроби находятся самые большие в Африке городские трущобы, в которых проживают, по разным оценкам, от 170 тыс. до 1 млн человек. Это обуславливает две основные проблемы, связанные с пандемией COVID-19, — в значительной части страны плохо развита инфраструктура, в том числе медицинская, а жители городских трущоб живут в антисанитарных условиях. Кроме того, как сельские, так и городские жители страдают от бедности и ограниченного доступа к воде и средствам гигиены.

В марте была создана Национальная коалиция бизнеса (National Business Compact Coalition), в которую вошли различные отраслевые бизнес-ассоциации и работу которой поддерживают Министерство здравоохранения и представительство ООН.

На сегодняшний день 14 членов коалиции обязались выделить финансирование на общую сумму более 70 млн кенийских шиллингов (540 тыс. евро).

Один из необычных проектов членов Коалиции — партнерство Nestle, Ротари-клуба и администрации тюрем Найроби, в рамках которого в тюрьмы для 6 тыс. заключенных ежедневно поставляется 20 тыс. литров воды и мыло.

Огромную работу в городских трущобах ведет низовая организация (по сути движение) SHOFCO, которая с 2004 года помогает их жителям, предоставляя им доступ к базовым услугам, обучая их (в том числе основам финансовой грамотности) и снабжая их чистой водой; особое внимание уделяется женщинам как лидерам нового поколения. В городской сети потенциальных волонтеров SHOFCO состоят 160 тыс. человек. Работая в 14 поселениях по всей стране, SHOFCO организовала обходы более 350 тыс. домов, раздавая мыло и санитайзеры, а также информационные брошюры. В поселения без доступа к водопроводу было доставлено более 37 млн литров воды; установлено 300 общественных ручномойников. SHOFCO провела более 1,8 млн осмотров жителей на предмет симптомов COVID-19. Более 40 тыс. особо нуждающихся семей получили денежные пособия (30 долларов США в месяц на протяжении трех месяцев) на общую сумму более 1,4 млн долларов. Организация занимается борьбой с дезинформацией, собирая вопросы и слухи, проводя опросы и распространяя соответствующую информацию по радио и другими методами. Наконец, SHOFCO помогает жертвам домашнего и гендерного насилия (организация отмечает, что количество случаев за месяцы пандемии возросло в среднем на 95 %).

## ЮАР: МОДЕЛЬ КОНСОЛИДАЦИИ

ЮАР оказалась затронута пандемией COVID-19 значительно сильнее всех остальных африканских стран. По состоянию на конец августа 2020 года страна занимает 6-е место в мире по количеству инфицированных (более 600 тыс.) и 13-е — по количеству смертей (более 14 тыс.).

В конце марта был учрежден **Фонд солидарности** — инициатива, которую называют модельной (как минимум для Африки) в силу ее продуманности, прозрачности, профессионального дизайна и, как следствие, успешности. Платформа объединила всех возможных акторов — государство, бизнес, некоммерческий сектор и общественность. Управление денежным фондом и его функционированием осуществляется ведущими компаниями в области финансов, аудита, права и маркетинга на основе pro bono. Стратегические партнерства установлены с ООН, несколькими крупными фондами и транснациональными корпорациями. Фонд поставил перед собой цель привлечь финансирование в размере 4 млрд рандов (более 200 млн евро). На сегодняшний день собрано 3,06 млрд (почти 155 млн евро); жертвователи взяли на себя обязательства на еще примерно такую же сумму. Около 87 % пожертвований сделаны компаниями и фондами. Фонд структурирует свою деятельность (расходы) по четырем направлениям: Prevent (информационные кампании), Detect (оборудование для тестирования и исследования), Care (медицинская помощь заболевшим, СИЗ для медицинского персонала, аппараты ИВЛ) и Support (помощь тем, кто остался без средств к существованию — продовольствие, жилье и т. д.). На сегодняшний день фонд предоставил продовольственную помощь более чем 280 тыс. домохозяйств; оборудовал два поезда, которые используются в качестве мобильных диагностических лабораторий; закупил и передал министерству здравоохранения 200 аппаратов ИВЛ; закупил и распределил десятки миллионов масок и перчаток и сотни тысяч защитных костюмов (с подробным отчетом можно ознакомиться [здесь](#)).

Еще один фонд, Crisis COVID-19 Fund, был учрежден организацией «Врачи без границ», которая вела активную работу с самого начала пандемии в марте, развернув два полевых госпиталя в самых проблемных областях. Уже в мае 2020 года **было собрано** 22 % из необходимых 40 млн рандов (около 2 млн евро).

Чтобы превратить собранные средства, какими бы значительными они ни были, в реальную помощь, нужны люди и организации,

готовые взять на себя координацию и логистику «на земле». Одной из таких организаций в ЮАР стал фонд **The Gift of the Givers** — по его собственному описанию, «самая большая НКО по оказанию помощи в чрезвычайных ситуациях африканского происхождения на африканском континенте». С начала пандемии фонд организовал и профинансировал **самую разную деятельность** по всей стране в партнерстве с государственными структурами — доставка масок, перчаток и СИЗ для врачей и медработников; оборудования в больницы; санитайзеров, продовольствия и воды нуждающимся; помощь с бурением питьевых скважин (в некоторых районах страны ситуацию усугубляет засуха); оборудование диагностических лабораторий; консультирование жертв гендерного насилия.

## РОЛЬ ФИЛАНТРОПИИ В КРИЗИС

Беспрецедентный кризис, связанный с COVID-19, не только побудил участников филантропического сообщества реагировать быстро, креативно и эффективно, но и обозначил ряд важных вопросов относительно роли филантропии в кризисные периоды.

В докладе **Philanthropy and the COVID-19 Response in India** («Филантропия и COVID-19 в Индии») консалтинговая компания The Bridgespan Group отмечает, что филантропическое сообщество имеет возможность реагировать на кризисы быстро, гибко и с вовлечением партнеров, дополняя тем самым усилия правительств и заполняя пробелы в оказании помощи. Его роль заключается прежде всего в следующем:

- 1. Инвестиции в быстрые решения.** Государство и бизнес не всегда могут реагировать оперативно в отличие от НКО. К таким решениям можно отнести различные фонды быстрого реагирования или антикризисные программы грантодающих организаций.

**2. Поддержка инноваций.** В пандемию особую значимость приобрели разработка и применение новых инструментов, процессов, знаний, а также сетевые инициативы. Инновации затрагивают самые разные сферы: от работы с благополучателями до финансирования научных исследований.

**3. Выявление зон несправедливости и поиск решений для их устранения.** Работая с конкретными людьми, НКО лучше других игроков знают о проблемах уязвимых групп граждан: мигрантов, женщин, детей, людей за чертой бедности и других. Роль грантодающих организаций заключается в поддержке таких НКО.

**4. Поддержка инициатив местных сообществ.** Государственные сервисы могут не достигать тех, для кого они предназначены, в то время как локальные инициативы помогают преодолевать критически важную последнюю милю.

**5. Поддержка сотрудничества между разными стейкхолдерами.** Это могут быть инициативы и проекты с участием НКО, массовых и крупных жертвователей, государства, институциональных доноров, нацеленные на масштабные и эффективные решения.

**6. Поддержка правительственных инициатив.** С одной стороны, в таких странах, как Индия или Китай, многие игроки не могут их не поддержать. С другой стороны, скоординированные усилия некоммерческого сектора и государства

действительно способны давать положительные эффекты, как, например, в случае с наращиванием мощностей и ресурсов для системы здравоохранения.

При этом в случае с пандемией ряд вопросов, в том числе и к филантропическому сообществу, по-прежнему остается без ответа:

**1.** Какими будут подходы к улучшению экономического положения уязвимых слоев населения в «постковидном» мире?

**2.** Как будут переосмыслены подходы к образованию в самом широком смысле с учетом ограничений мобильности?

**3.** Каким образом необходимо развивать инфраструктуру здравоохранения в среднесрочной и долгосрочной перспективе для усиления ее устойчивости, гибкости и работоспособности в условиях масштабных форс-мажорных ситуаций?

**4.** Каким образом можно усилить надежность системы поставок продовольствия? Какую роль будут играть системы, в которых локальные производство и потребление связаны в единый закрытый цикл?

**5.** Какие структурные изменения необходимы в долгосрочной перспективе?

Вероятно, роль филантропии должна заключаться не только в постоянном анализе и калибровке текущих действий, но и в поиске ответов на эти и другие важные вопросы будущего совместно с другими игроками.

# СТРАНЫ С РАЗВИВАЮЩЕЙСЯ ФИЛАНТРОПИЕЙ: РЕАКЦИЯ НА ВЫЗОВЫ ПАНДЕМИИ

Сентябрь, 2020 г.

**Авторы-составители:**

*Дмитрий Шабельников  
Роман Склоцкий*

**Издательская группа:**

*Валерия Чернякина  
Тимофей Андросов  
Андрей Высоцкий  
Дарья Куваева*

Благотворительный фонд Владимира Потанина  
г. Москва, ул. Тверская, д. 16, стр. 1  
+7 (495) 149-30-18  
fondpotanin.ru  
facebook.com/potaninfoundation  
vk.com/potaninfoundation



Благотворительный фонд Владимира Потанина, 2020

© 2020 Благотворительный фонд Владимира Потанина. Страны с развивающейся филантропией: реакция на вызовы пандемии.

Данное произведение распространяется по лицензии Creative Commons «Attribution-NonCommercial-NoDerivatives» («Атрибуция — Некоммерческое использование — Без производных произведений») 4.0 Всемирная.

© Издательство «ДПК Пресс», 2020  
dpk-press.ru