

Дайджест руководства по ведению сайта

Подача информации на сайте Фонда Потанина отвечает трем главным критериям: функциональность, содержательность и экспертность. Не отказываясь от роли крупной грантодающей НКО, мы в то же время подчеркиваем максимальную открытость нашей деятельности и отказ от культуры патернализма во взаимоотношениях с грантополучателями. Это достигается в том числе за счет сайта с интуитивно понятной навигацией и доступно изложенной информацией. При подготовке текстов для сайта мы избегаем бюрократического стиля, который приводит к снижению информативности.

При подготовке текстов для сайта мы используем утвержденные названия организации, программ и конкурсов.

Название организации:

- Благотворительный фонд Владимира Потанина
- Фонд Потанина
- Фонд

Названия программ:

- Стипендиальная программа Владимира Потанина (не берется в кавычки, не сокращается);
- программа «Музей без границ»;
- программа «Эффективная филантропия»;
- Центр развития филантропии (допустимо Центр после первого полного упоминания в тексте);
- программа «Культурный прорыв»;
- направление «Инновации и развитие»;
- Программа поддержки проектов развития Государственного Эрмитажа.

Название конкурсов:

Все конкурсы Фонда пишутся в кавычках с большой буквы, кроме стипендиального и грантового, которые пишутся с прописной буквы и без кавычек.