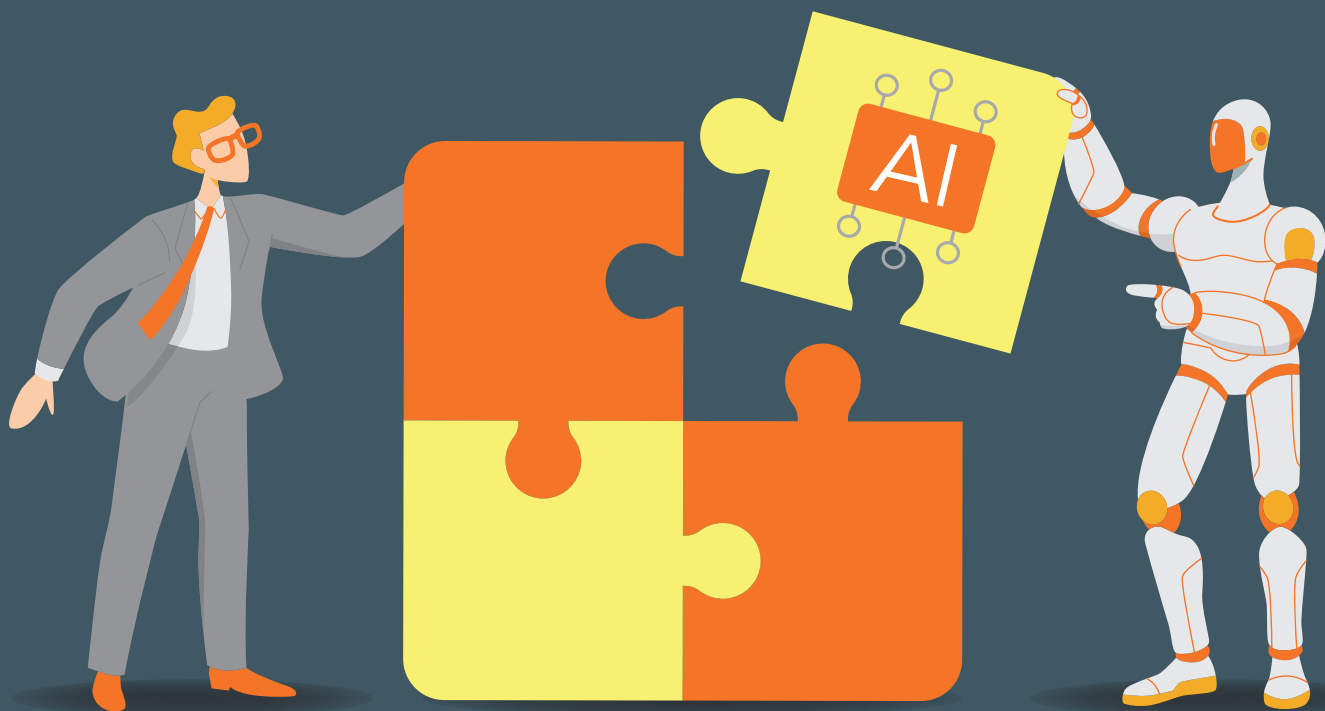




БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ
ФОНД ВЛАДИМИРА
ПОТАНИНА

ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ФИЛАНТРОПИИ

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ИИ В РАБОТЕ НКО: НОВЫЕ ТРЕНДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ



ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ИИ В РАБОТЕ НКО: НОВЫЕ ТРЕНДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Сентябрь, 2024 г.

Авторы-составители:

Ирина Краснопольская
Юлия Скокова

Идея и финансовая поддержка

Благотворительный фонд
Владимира Потанина

Издательская группа

Валерия Чернякина
Евгений Митянин
Заяна Ользеева

Благотворительный фонд Владимира Потанина

125375, Москва,
муниципальный округ Тверской,
ул. Тверская, д. 16, стр. 1
+7 (495) 149-30-18

fondpotanin.ru

t.me/fondpotanin

vk.com/potaninfoundation



Благотворительный фонд
Владимира Потанина, 2024

© Благотворительный фонд

Владимира Потанина, 2024

© Краснопольская И. И., 2024

© Скокова Ю. А., 2024

Данное произведение распространяется по лицензии Creative Commons «Attribution-NonCommercial-NoDerivatives» («Атрибуция — Некоммерческое использование — Без производных произведений») 4.0 Всемирная.

© Издательство «ДПК Пресс», 2024

dpk-press.ru

СОДЕРЖАНИЕ

Вступительное	5		
Что такое искусственный интеллект?	10	8	Введение
Российский контекст: тренды последних пяти лет	12	11	Цифровизация и использование ИИ в работе НКО глобальный контекст
.....		15	Как НКО могут использовать ИИ
Операционная деятельность	16		
Инструменты ИИ для работы НКО	17		
Грантовая деятельность	18		
Фандрайзинг	19		
Криптофилантропия	19		
Решения на основе данных	20		
Как начать использовать ИИ?	21		
.....		22	Роль фондов и НКО в формировании инфраструктуры ИИ
Инвестиции фондов в развитие ИИ	22		
Филантропия данных	23		
История OpenAI	24		
Ответственное развитие ИИ	24		
.....		25	Ограничения и риски
Цифровое неравенство	25		
Доверие и этичное использование	26		
Алгоритмическая предвзятость	26		
Создание контента	27		
Ограничение доступа	27		
.....		28	Заключение
Список источников	29		
		35	Об авторе



ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО

За последний год распространение технологий генеративного искусственного интеллекта достигло таких масштабов, что можно называть этот прорыв нейросетевой революцией. Сегодня возможности ИИ используют не только специалисты ИТ-сферы, но и неподготовленные пользователи независимо от возраста и профессии.

По оценкам исследователей, в ближайшее время, помимо уже привычных генерации текстов, преобразований текстов в картинки или в звук, переводов на другой язык, будут активно развиваться более сложные преобразования текста одновременно в несколько форматов, в том числе в эмоцию. По мнению самих нейросетей (GPT-40), уже в ближайшем будущем искусственный интеллект сможет заменить на 65–95 % более 10 профессий, от библиотекарей и переводчиков до SMM-специалистов, копирайтеров, операторов по сбору данных. Часть из этих профессий неотъемлема от сферы филантропии и работы некоммерческих организаций.

Насколько к такой трансформации готов сектор? Успевает ли он за ней? Или цифровизация большинства НКО ограничивается наличием сайта, страниц в социальных сетях и — реже — использованием CRM разной степени сложности?

Этой актуальной теме посвящен очередной дайджест Центра развития филантропии. И нашей целью, в первую очередь, был обзор отечественных цифровых разработок, которые могли бы быть интересны и полезны НКО. Например, какие возможности

искусственного интеллекта можно быстро внедрить в работу без специальной подготовки или существенных финансовых вложений.

Не менее важным было предложить читателям дайджеста темы для дальнейшего обдумывания и формирования собственных «взаимоотношений» с искусственным интеллектом. Ведь если сегодня спросить наших коллег о том, что такое ИИ лично для них, степень принятия различна, а ответы могут варьироваться от прогресса, инноваций, помощника, генератора, упрощения до «восстания машин», депреватора или замены людей.

От того, как мы воспринимаем и используем ИИ, будут впоследствии зависеть новые этические нормы, связанные в том числе с врожденной потребностью человека гуманизировать всё, с чем он взаимодействует, включая технологии. Сомнений в том, что цифровые технологии и ИИ неизбежно войдут в нашу жизнь, как в свое время платформы для онлайн-встреч и новые стандарты сетевого общения, не остается. Но как именно будет организован этот процесс и станет ли регулироваться? Например, если искусственный интеллект начнет взаимодействовать с социально уязвимыми группами, развивать инклюзию, помогать пережить сложную жизненную ситуацию или утрату.

Авторы дайджеста — Ирина Краснопольская и Юлия Скокова — предлагают нашей аудитории всесторонний обзор сегодняшней ситуации. И оставляют пространство для принятия решений: для каких задач и каким образом использовать цифровые возможности, чтобы достигать миссии НКО, обеспечивать их организационную и финансовую устойчивость и оставаться максимально полезными для благополучателей.

Центр развития филантропии

**Благотворительного фонда
Владимира Потанина**

Предлагая читателям обзор возможностей, которые дает НКО использование искусственного интеллекта, мы тоже не могли не воспользоваться ими. И предложили двум нейросетям обратиться к аудитории дайджеста. Вот как YandexGPT и GigaChat в ответ на одинаковый промпт охарактеризовали готовность НКО в России к цифровой трансформации и внедрению искусственного интеллекта в свою работу и возможности цифровой трансформации НКО.

Промпт. У нас есть готовый обзор по теме «Цифровизация и ИИ в работе НКО: новые тренды и перспективы». Напиши вступление к нему на 15–20 предложений с введением, основной частью, заключением. Включи в него свою оценку готовности НКО в России к цифровой трансформации и внедрению искусственного интеллекта в свою работу. Кратко опиши, какие возможности цифровой трансформации используют НКО уже сейчас и как можно использовать искусственный интеллект для НКО в будущем? Какие ты видишь в этом риски и какими могут быть их решения? В конце предложи читателям ознакомиться с нашим обзором и напиши, чем и кому он будет полезен.

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО ОТ YANDEXGPT

В современном мире технологии искусственного интеллекта (ИИ) становятся все более доступными и широко применяются в различных сферах деятельности. Они могут быть полезны и для некоммерческих организаций (НКО), которые занимаются решением социальных проблем и развитием общества.

Целью данного обзора является анализ возможностей и перспектив использования искусственного интеллекта в работе некоммерческих организаций. В ходе исследования были изучены основные принципы работы искусственного интеллекта и его применение в различных областях сектора, рассмотрены примеры успешного использования ИИ в деятельности НКО, определены потенциальные преимущества и риски, связанные с внедрением искусственного интеллекта в работу НКО.

Применение современных технологий может помочь НКО автоматизировать рутинные задачи, анализировать большие объемы данных, прогнозировать результаты и принимать обоснованные решения. Это позволит повысить эффективность работы НКО и улучшить качество предоставляемых услуг. Однако внедрение ИИ в работу НКО сопряжено с определенными сложностями и рисками. Необходимо учитывать этические аспекты использования персональных данных, а также возможные проблемы с конфиденциальностью и безопасностью информации. Кроме того, необходимо обеспечить доступность технологий для небольших и региональных НКО. Только так можно обеспечить успешное использование ИИ в работе НКО и получить все преимущества, которые он предоставляет.

Результаты проведенного исследования позволяют сделать вывод о том, что использование искусственного интеллекта имеет большой потенциал для повышения эффективности работы некоммерческих организаций и улучшения качества предоставляемых ими услуг. Однако для успешной реализации этого потенциала необходимо преодолеть ряд трудностей и ограничений, связанных с доступностью технологий, обучением персонала и обеспечением безопасности данных.

Этот текст будет полезен для руководителей и сотрудников НКО, заинтересованных в использовании искусственного интеллекта для повышения эффективности своей работы. Он поможет им понять, какие преимущества и риски связаны с внедрением новых технологий, и принять обоснованное решение о целесообразности их применения. Он содержит актуальную информацию о возможностях и перспективах использования искусственного интеллекта в работе НКО, а также рекомендации по внедрению этих технологий.

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО ОТ GIGACHAT

Сегодня, в эпоху цифровизации, некоммерческие организации (НКО) сталкиваются с необходимостью адаптироваться к новым технологическим реалиям. Одним из ключевых инструментов, способных помочь им в этом процессе, является искусственный интеллект (ИИ).

В России, несмотря на активное развитие технологий, многие НКО все еще не готовы к цифровой трансформации. Это связано с рядом факторов, включая недостаток знаний о возможностях ИИ, отсутствие квалифицированных специалистов и ограниченность ресурсов. Однако некоторые НКО уже начали использовать возможности цифровой трансформации, такие как автоматизация процессов, анализ данных и использование облачных сервисов.

Искусственный интеллект может принести значительную пользу НКО, помогая им более

эффективно управлять ресурсами, повышать качество услуг и привлекать новых доноров. Например, ИИ может использоваться для анализа больших объемов данных о благотворительных проектах и прогнозирования результатов, что позволит НКО принимать более обоснованные решения.

Однако использование ИИ также сопряжено с рисками, такими как возможная утечка конфиденциальной информации или неправильное использование данных. Для минимизации этих рисков необходимо разработать строгие политики безопасности и этические принципы использования ИИ.

Наш обзор по использованию ИИ в сфере НКО предоставляет подробную информацию о текущем состоянии дел в этой области, а также предлагает рекомендации по внедрению ИИ в работу НКО. Он будет полезен руководителям и сотрудникам НКО, которые хотят узнать больше о возможностях цифровой трансформации и применении ИИ в своей работе.

ВВЕДЕНИЕ

Где находится некоммерческий сектор с точки зрения цифровизации и использования возможностей искусственного интеллекта (ИИ)? Говоря об этих процессах в работе НКО, часто используется аргумент финансовой доступности таких цифровых инструментов. Однако уровень цифровизации НКО в большей мере связан с уровнем цифровой зрелости некоммерческих организаций, чем напрямую с наличием тех или иных цифровых решений, — имеется ли стратегическое видение процесса цифровизации в организации, в какой мере организация способна выбрать подходящие цифровые инструменты для своей работы и использовать их, какова готовность сотрудников работать в цифровой среде ([Gooyabadi, 2024](#)). Чем более развиты НКО в цифровом отношении, тем эффективнее они могут использовать возможности глобального цифрового прогресса.

Развитие ИИ способно снизить этот разрыв между зрелыми в цифровом плане НКО и теми, кто отстает в темпах цифровизации. Создание и редактирование текстов, изображений, видео стало максимально простым и удобным для пользователей даже с невысоким уровнем цифровой грамотности и небольшим финансовым ресурсом для приобретения и обслуживания цифровых инструментов. Упростилось решение и более сложных задач по созданию чат-ботов, сбору и анализу данных, использованию их для предсказания поведения доноров и т. д.

Нашей задачей в дайджесте было описать текущее состояние цифровизации НКО в России и за рубежом с фокусом на практики использования ИИ, чтобы показать возможности, которые они дают для повседневной работы организаций. Мы понимаем цифровизацию в НКО как использование цифровых технологий для повышения импакта и более эффективного достижения миссии организации. Вариация используемых в НКО цифровых решений огромна — от ставших нормой сайтов и социальных сетей до набирающих популярность комплексных CRM-систем для управления организацией и взаимодействия с внешней аудиторией, использования чат-ботов, облачных вычислений и применения искусственного интеллекта.

Цель дайджеста — показать разнообразие и масштаб задач, которые НКО могут решать с помощью ИИ, и подчеркнуть, что ИИ является полезным инструментом для НКО с разным уровнем цифровой зрелости и размера.

Разнообразие используемых ИИ-инструментов и внимание к их потенциалу со стороны НКО заметно выросли за последние один-два года, что связано с появлением ChatGPT (2022) и других нейросетей с обширным функционалом. Интерес к ИИ в некоммерческом секторе связан с его возможностями в оптимизации и повышении эффективности работы организаций, а также с возможностями для эффективного решения социальных проблем и повышения импакта для развития общественного блага. В последнем случае ИИ обозначается как AI-for-good — чаще всего мы слышим истории успеха ИИ

в социальной сфере, связанные именно с таким его применением. Это примеры развития медицинской диагностики и новых методов лечения, мониторинга и управления природными ресурсами, кейсы борьбы с изменением климата, реагирования на техногенные и природные катастрофы ([Brockman et al., 2021](#); [Ferres & Weeks, 2024](#)).

Несмотря на популярные и вдохновляющие примеры использования ИИ для организационного развития и общественного блага, мы хотели составить этот дайджест не как перечень конкретных примеров или технологий и инструментов ИИ, которые НКО могут использовать в своей работе. Таких обзоров довольно много как для НКО, так и для коммерческих компаний, при том, что многие инструменты для бизнеса применимы для целей НКО. Нашей идеей было показать разнообразие и масштаб задач, которые НКО могут решать с помощью ИИ,

и подчеркнуть, что ИИ является полезным инструментом для НКО с разным уровнем цифровой зрелости и размера. Тем самым мы надеемся показать ИИ понятным и применимым инструментом для работы практически в любой НКО.

Дайджест разделен на четыре основных раздела:

1. Текущее состояние цифровизации и ИИ в НКО за рубежом и в российском контексте.
2. Практики и направления использования ИИ в НКО.
3. Роль фондов в формировании инфраструктуры ИИ.
4. Ограничения и риски внедрения ИИ в работу НКО.

ЧТО ТАКОЕ ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ?

Искусственный интеллект — это система, которая способна выполнять творческие задачи, постепенно обучаться и адаптироваться, используя собираемую информацию и данные.

управления роботами в промышленности, сельском хозяйстве, медицине и т. д., например, для сбора урожая в зависимости от погодных условий и т. д.).

Инструменты ИИ различаются по уровню сложности и задачам. Условно выделяют традиционный ИИ, предиктивный (от слова predict, т. е. предсказывать) и генеративный (от слова generate, т. е. создавать, генерировать).

Что такое искусственный интеллект?

Искусственный интеллект (ИИ) — это свойство искусственных интеллектуальных систем выполнять творческие функции, которые традиционно считаются прерогативой человека.

Также искусственным интеллектом называют научное направление, которое занимается созданием таких систем и соответствующий раздел информатики.

В рамках искусственного интеллекта разрабатываются алгоритмы и методы, позволяющие компьютеру или управляемым им роботам решать творческие задачи, учиться и делать прогнозы на основе анализа данных.

К области ИИ относятся такие задачи, как распознавание речи и изображений, машинный перевод, принятие решений в условиях неопределённости и другие.

👍 🔄 📄 Скопировать ответ

Традиционный ИИ выполняет анализ и обработку существующих данных по заранее определенным алгоритмам и задачам, таким, например, как классификация или распознавание образов, а потом принимает решения на основе уже известных правил и шаблонов. Преимущественно применяется для автоматизации задач и анализа данных. Например, это фильтры спама в почте, рекомендательные сервисы, чат-боты или распознавание лиц.

Искусственный интеллект неразрывно связан с большими данными, на которых он обучается и одновременно для обработки которых требуются возможности искусственного интеллекта. Основные технологии ИИ включают машинное обучение (использование алгоритмов для анализа данных и автоматического обучения), обработку естественного языка (NLP, технология, позволяющая переводить человеческий язык в понятный для алгоритмов, понимать, интерпретировать и генерировать человеческую речь, например, как это делают чат-боты и голосовые помощники), компьютерное зрение (использование алгоритмов для интерпретации визуальных данных, например, при распознавании лиц) и робототехнику (применение ИИ для

Генеративный ИИ использует нейросети и создает новые данные, текст, изображения, видео или музыку, имитируя образцы из набора данных, по которым он обучается. Например, это ChatGPT или Яндекс GPT.

Предиктивный ИИ основан на машинном обучении и способен формулировать прогнозы, основываясь на анализе данных, — анализирует имеющиеся данные для выявления паттернов, которые потом использует для предсказаний. Например, предикативный ИИ используется для прогнозирования кредитных рисков или вероятности заболеваний у пациентов.

Традиционный ИИ	Генеративный ИИ	Генеративный ИИ
анализирует и обрабатывает существующие данные по заранее определенным алгоритмам и задачам	создает новые данные, текст, изображения или видео, имитируя образцы из набора данных, по которым обучается ИИ	анализирует имеющиеся данные для выявления паттернов, на основе которых ИИ формулирует прогнозы

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИИ В РАБОТЕ НКО: ГЛОБАЛЬНЫЙ КОНТЕКСТ

Цифровизация НКО и использование ими инструментов искусственного интеллекта во всем мире происходит медленнее, чем в бизнесе и государственном секторе. НКО скорее являются пользователями глобального прогресса и, реже — генераторами новых технологических решений социальных проблем. Глобально уровень цифровизации некоммерческого сектора находится скорее на среднем или низком уровне.

В 2022 году исследование более 1600 НКО в семи странах показало, что только 12 % из организаций достигли высокого уровня цифровой зрелости ([Nonprofit Trends Report, 2022](#)). Большинство организаций (78 %) находится на среднем уровне. Другие данные об использовании цифровых инструментов подтверждают эти выводы — большинство НКО в мире используют наиболее простые и повседневные цифровые инструменты. В отчете [Nonprofit Tech for Good \(2023\)](#) показано, что около 90 % опрошенных в 116 странах НКО имеют сайт, используют социальные сети, 65 % используют какую-либо форму email-маркетинга. При этом внедрение таких цифровых инструментов, безусловно, только незначительно позволяет НКО использовать потенциал глобальной цифровизации и развития ИИ для повышения операционной эффективности и достижения своих миссии и целей.

В целом эксперты подтверждают медленное внедрение продвинутых цифровых инструментов и ИИ в работу некоммерческих организаций ([Legraien, 2023](#)). Из 81 % НКО Великобритании, использующих те или иные цифровые инструменты, только 14 % говорят, что разрабатывают свои собственные продукты ([Charity Digital Skills Report, 2024](#)). В Швейцарии 48 % фондов не используют ИИ в своей работе, 39 % используют его минимально, и лишь 4 % активно применяют ИИ ([Swiss Foundations, 2023](#)).

Большинство НКО в мире используют наиболее простые и повседневные цифровые инструменты (сайты, социальные сети, email-маркетинг). Внедрение таких цифровых инструментов только незначительно позволяет НКО использовать потенциал глобальной цифровизации и развития ИИ для повышения операционной эффективности и достижения своих миссии и целей.

Оценки распространенности задач, для которых используются ИИ-инструменты, говорят о его невысоком уровне проникновения в работу НКО. Чаще всего ИИ-инструменты используются для создания контента, отчетности или грантовых заявок, анализа внешних и внутренних данных и визуализации. Анализ данных с помощью машинного обучения как одной из технологий ИИ или разработка технологических решений для анализа данных встречаются заметно реже. Например, в отчете Европейской ассоциации филантропов Philea 2024 года упоминается, что 23 из 24 крупнейших европейских фондов используют Excel для анализа и визуализации данных, восемь фондов используют Python, два фонда используют R ([Candela et al., 2024](#)).

Несмотря на признание значимости цифровой трансформации и использования ИИ, НКО отмечают разрыв между удовлетворенностью и текущим положением дел. Например, среди американских НКО 74 % считают цифровую трансформацию важной, но только 36 % удовлетворены текущими технологиями и инструментами в своих организациях ([Nonprofit Trends Report, 2022](#)). В Великобритании 24 % НКО сообщили, что им хватает знаний для применения цифровых инструментов, а больше половины (56 %) при этом не планируют и не ставят своей задачей развивать применение ИИ в своих организациях ([Charity Digital Skills Report, 2024](#)).

Без компетентного использования ИИ не даст ожидаемых результатов, сами по себе ИИ-инструменты не являются волшебным универсальным решением.

Основные препятствия на пути широкого внедрения ИИ в НКО включают ограниченное понимание его возможностей, отсутствие внутренних знаний и специалистов, готовых и умеющих с ним работать ([Candela et al., 2024](#)). Эти проблемы универсальны для глобального некоммерческого сектора и находятся примерно на одном уровне значимости в разных странах, в том числе и в России.

РОССИЙСКИЙ КОНТЕКСТ: ТРЕНДЫ ПОСЛЕДНИХ ПЯТИ ЛЕТ

Первые цифры о масштабах цифровизации НКО появились в [исследовании](#) Фонда «Истоки» в 2020 году. Уже тогда было видно, что наличие сайта и социальных сетей — это новая норма для российских НКО. Тем не менее более сложные инструменты, требующие специфических навыков сотрудников или определенной проработки технического задания от самой организации, до сих пор остаются менее распространенными. Это касается автоматизированных email-рассылок, ведения внутренних баз данных, создания CRM-систем и т. д.

Пандемия 2020 года стала существенным толчком к цифровизации для всего общества, включая сферу НКО и филантропии. Исследование «Цифровизация некоммерческого сектора: готовность, барьеры и эффекты» ([Скокова и др., 2021](#)) показало, что в пандемию НКО освоили новые инструменты онлайн-коммуникации (преимущественно видеозвонки, +57 % к допандемийному этапу), а также осознали свои провалы в использовании цифровых решений и пересмотрели свои стратегии. Результаты исследования выявили разрыв в осознании НКО необходимости цифровизации (76 %) и наличием на этот счет конкретных планов (44 %) и бюджетов (30 %). Ключевыми барьерами для цифровизации НКО стало не только отсутствие необходимого финансирования (63 %), но и недостаток цифровых навыков и компетенций сотрудников (38 %) и воспринимаемая неготовность бизнеса поддерживать цифровизацию НКО. Принципиально распространенность этих барьеров не отличается от уровня барьеров среди зарубежных НКО.

Текущий этап развития цифровизации российских НКО делится на внешний и внутренний контуры. Во внешнем контуре заметно выросла открытость бизнеса и грантодающих организаций к поддержке цифровизации НКО. Появились более доступные и понятные возможности для льготного или бесплатного использования различных цифровых сервисов.



Яндекс, «Помощь рядом»: НКО могут получить грант на использование сервиса «Яндекс 360 для бизнеса», предоставляющий доступ к корпоративной почте, календарю, облачному хранилищу, редактору документов и сервисов для коммуникации.



VK, «VK Добро»: предоставляют НКО, верифицированным на платформе «VK Добро», возможность подать заявку на грант по использованию сервисов VK Cloud. В облачном ресурсе можно хранить документы, размещать данные приложений и сайта, онлайн-инструментов и проч.



рядом с теми,
кто помогает

проект Т-Банка



Технологии Добра

Помимо этого, формируется инфраструктура, поддерживающая развитие и внедрение технологических инноваций в благотворительной сфере. Фонд «Истоки» с 2021 года проводит акселератор цифровых коммуникаций НКО «Стань заметным», где выделяет грантовую поддержку на обновление цифровых инструментов НКО. Появился и конкурс разработчиков — в 2024 году Совкомбанк впервые организовал конкурс «Технологии Добра», где отобрал и наградил победителей за лучшее цифровое решение для НКО. Определенной нормой стало регулярное проведение онлайн-курсов, вебинаров, публичных дискуссий по отдельным вопросам цифровизации НКО и использования ИИ. Активно с внедрением цифровых инструментов помогают ИТ-волонтеры на различных платформах, например, ProCharity. Студенты ИТ-специальностей также стали более открыты к выполнению реальных учебных заданий по запросам НКО. Например, студенты Яндекс.Практикум в процессе обучения создают сайты, приложение и другие цифровые инструменты для реальных НКО под их запросы.

Развитие внешней среды, поддерживающей цифровизацию благотворительной сферы, неразрывно связано с изменениями на уровне самих НКО. Во внутреннем контуре, на уровне самих организаций, освоение новых инструментов идет медленно. Тем не менее данные исследования «ПУЛЬС НКО» за 2022-2023 гг. показывают, что более

Т-Банк, «Поддержка будет»: выделяет гранты на организационное развитие НКО, в числе поддерживаемых проектов — внедрение CRM, комплексная цифровизация организации, обновление сайта и проч.

Совкомбанк, «Технологии Добра»: создал в 2023 году маркетплейс бесплатных цифровых сервисов для НКО. Верифицированные организации могут получить доступ к различным сервисам, включая CRM, автоматизацию документооборота, кибербезопасности и т. д.

трети НКО используют инструменты веб-аналитики (40 %) и автоматизированной email-рассылки (33–38 %), чуть менее распространено использование CRM-систем (25–29 %). Однако именно распространенность CRM выросла наиболее заметно с 2021 года, когда, по результатам исследования о цифровизации НКО (Скокова и др., 2021), данным инструментом пользовались 22 % НКО. Можно сказать, что понимание ценности цифровых решений и их потенциала сформировалось у значительной части сектора.

Более сложные инструменты, такие как чат-боты (6 %) и искусственный интеллект (2 %), используются НКО довольно редко (НИУ ВШЭ, 2024). Это объясняется низкой цифровой зрелостью организаций, отсутствием кадров, готовых и умеющих использовать данные инструменты, а также непониманием, что они могут дать для оптимизации внутренних управленческих процессов и повышения эффективности решения социальных проблем. Именно поэтому использование сложных и инновационных цифровых решений присутствует в крупных и более развитых организациях. Так, например, чат-боты, выполняющие различный функционал, включая общение с благополучателями и донорами и используемые в качестве фандрайзинговых инструментов, есть у фондов AdVita, «Дети-бабочки», сети взаимопомощи женщин «Ты не одна» и других крупных организаций.

Помимо этого, есть несколько заметных кейсов, как ИИ способствует созданию новых сервисов или помогает решать социальные проблемы. К их числу можно отнести партнерство «Лизы-Алерт» и «Beeline AI — поиск людей» для поиска пропавших людей по анализу тысяч фотоснимков, снятых с дрона и проанализированных обученной нейросетью. Известны кейсы, когда НКО создают с помощью нейросетей сайты и образовательные курсы, пишут грантовые заявки и готовят медиаматериалы.

Несмотря на то что данных о степени проникновения ИИ-инструментов в практику работы российских НКО довольно мало,

можно предположить, что за последние один-два года, с появлением различных генеративных нейросетей по созданию текстов, изображений и видео, это стало более распространено. Косвенно об этом свидетельствуют результаты опроса населения GeekBrains (ТАСС, 2023), согласно которым 38 % россиян использовали нейросети для работы и учебы (26 %), личных целей (48 %) или и того и другого (23 %). Можно предположить, что НКО также активно используют эти достаточно понятные инструменты, но вопросом остается, насколько они способны задействовать весь их потенциал.

КАК НКО МОГУТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ИИ

Активная дискуссия о потенциале ИИ в работе НКО и филантропии в целом началась около 2020 года. Центр Джонсона в своем ежегодном отчете [«11 тенденций в филантропии»](#) одним из первых поднял тему ИИ как инструмента для более эффективных и основанных на данных решений для НКО и сферы филантропии. Исследователи отмечают, что ИИ может существенно снизить затраты на операционную деятельность, фандрайзинг, взаимодействие с донорами и волонтерами, затраты на маркетинг и бухгалтерский учет, исследования, наем и оценку ([Hadley, 2023](#); [Gray, 2023](#)).

Число доступных инструментов ИИ, как платных, так и бесплатных, существенно возросло и продолжает увеличиваться. Создаются

информационные ресурсы, которые перечисляют доступные инструменты. Например, это [TechSoup](#): платформа предлагает разнообразные образовательные ресурсы и вебинары по теме использования цифровых инструментов и ИИ для НКО по всему миру.

ИИ-инструменты становятся все более простыми и универсальными в использовании и подходят для разнообразных задач. Важным для неанглоязычных стран является то, что ИИ и, в частности, ChatGPT, на основе которого работает большинство инструментов для создания контента или анализа текстов, может автоматически переводить запрос или выдачу в том числе на русский язык. Поэтому языковой барьер не является критическим для НКО в использовании ИИ-инструментов.

Мы рассмотрим направления и варианты, как ИИ может помочь более эффективному и быстрому решению текущих задач НКО.

1 операционная деятельность

создание контента, автоматизация рутинных задач и сокращение расходов, анализ текстов, оценка проектов и визуализация данных

2 грантовая деятельность

анализ и отбор заявок, составление заявок, оптимизация распределения ресурсов, предотвращение злоупотреблений

3 фандрайзинг

взаимодействие с донорами и благополучателями, персонализированные рекомендации, прогнозная аналитика и криптофилантропия

4 решения на основе данных

анализ социальных проблем и потребностей целевых аудиторий, внутренняя аналитика

ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Как и коммерческие организации, НКО должны выполнять все типичные задачи для управления организацией. С помощью ИИ НКО могут улучшить рабочие процессы по ряду направлений:

- Создание контента: ИИ используется для создания текстов и изображений для социальных сетей, сайтов, информационных материалов и т. д. Эта функция ИИ считается наиболее распространенной и простой в применении НКО практически любого уровня цифровой зрелости. В результате у сотрудников освобождается больше времени, хотя встает вопрос о том, как будет использован полученный «дивиденд времени» ([Kanter & Fine, 2023](#)) в текущем управлении НКО.
- Автоматизация внутренних задач: ИИ может автоматизировать и существенно сократить время на выполнение административных задач, таких как обработка и сортировка запросов и электронной почты, создание баз данных, управление документами или ответы на типичные запросы и т. д.
- Анализ текстов: инструменты ИИ, такие как ChatGPT или Yandex.GPT, способны анализировать обширные объемы данных из различных источников, чтобы создавать обзоры, выявлять тенденции и передовые практики. Эти инструменты также можно использовать при разработке образовательных курсов. Например, создавать списки учебных материалов, задания для тестирования или инструкции.
- Анализ данных: ИИ помогает проанализировать данные опросов и других данных, собираемых или используемых организацией, написать код для анализа данных или найти в нем ошибку, в результате это упрощает процедуры оценки эффективности проектов и определения ключевых показателей для измерения воздействия.

- Визуализация и открытость данных: ИИ-инструменты могут сделать более понятной и привлекательной форму представления данных. Визуально понятные данные намного легче тиражируются в СМИ, профильных изданиях и аналитических материалах и, следовательно, больше влияют на повышение осведомленности о проблеме, повышают доверие и являются хорошими аргументами в коммуникации со стейкхолдерами.

Ряд зарубежных CRM-систем для НКО внедрила ИИ в свой функционал и фактически позволяют выполнять все вышеперечисленные задачи в рамках одного софта. Так, например, [Salesforce](#) и [Bloomerang](#) позволяют, помимо стандартных административных задач, осуществить на основе накопленных внутренних данных сегментацию доноров, вести индивидуальную коммуникацию с разными сегментами на основе текстов писем, сгенерированных ИИ, строить прогнозные модели и многое другое.

Инструменты ИИ для работы НКО

Инструменты ИИ для создания контента включают разнообразные технологии, которые помогают генерировать, редактировать и оптимизировать текстовый, визуальный и аудиоконтент. Вот несколько наиболее популярных инструментов, в том числе бесплатные и доступные в России.

Универсальные инструменты, в т. ч. для создания и анализа текста, написания кода, анализа количественных данных и визуализации

- **ChatGPT, Yandex.GPT:** используется для написания и анализа текстов и количественных данных, может написать и проверить программный код. Инструмент обучен на больших объемах данных и может создавать контент высокого качества (требующий тем не менее перепроверки).

Редактирование и перевод текста

- **Grammarly:** ИИ-инструмент для проверки грамматики, стиля и тона текста, который также предлагает рекомендации по улучшению текста.
- **ProWritingAid:** аналогичный инструмент, предоставляющий детальный анализ текста и рекомендации по улучшению стиля, структуры и читабельности.

Создание изображений и визуального контента

- **Шедеврум:** приложение для генерации изображений и видео. Оно работает на основе нейросетей YandexART и YandexGPT.
- **Кандинский:** нейросеть «Сбера», которая генерирует изображения, анимацию и видео по текстовому описанию.
- **Midjourney:** инструмент для создания высококачественных изображений и художественных работ на основе текстовых описаний.

Оптимизация контента

- **Текст.ру:** российский сервис для проверки уникальности текста и SEO-оптимизации, то есть оптимизации текста под ключевые слова в выдаче поисковых систем.

Чат-боты и виртуальные ассистенты

- **Dialogflow, Aimylogic:** платформы для создания чат-ботов и голосовых ассистентов, используемые многими российскими компаниями для автоматизации клиентской поддержки.

Автоматизация и сортировка электронной почты

- Есть несколько открытых **инструкций** на русском языке для интеграции ChatGPT с почтовым сервисом Gmail или любым другим для получения списка писем, автоматической подготовки ответов с помощью ChatGPT.

ГРАНТОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Применимость ИИ в грантовой деятельности — одна из наиболее активно обсуждаемых тем. ИИ может помочь упростить и улучшить грантовый цикл, повысить его согласованность, эффективность и результативность как для грантодателей, так и для грантополучателей. ИИ может быть использован в следующих направлениях:

- Анализ и предварительный отбор грантовых заявок, выделение и сравнение ключевых элементов в заявках, таких как бюджет, сроки или планируемые эффекты. ИИ-инструменты могут создавать краткие резюме заявок для экспертов или классифицировать заявки по заданным критериям. Также возможна визуальная группировка заявок, например, по направлениям, благополучателям или областям вмешательства. Такое представление данных полезно, чтобы исключить дублирование или использовать материалы для коммуникации с внешними или внутренними стейкхолдерами.
- Составление грантовых заявок на основе анализа успешных заявок и отчетов грантополучателей, что в целом повышает качество и эффективность предложений от НКО. Аналогично грантодающие организации могут упростить шаблоны заявок на основе анализа поданных ранее заявок и отчетов — минимизировать дублирование или избыток запрашиваемой информации.
- Оптимизация распределения грантовых ресурсов через прогноз и оценку успешности проектов, выделение заявок с наибольшим потенциалом реализации. Это позволит фондам более целенаправленно распределять средства.
- Предотвращение злоупотреблений и мошенничества. За счет прогнозного анализа ИИ-инструменты могут выявлять подозрительные заявки, находить конфликты интересов, тем самым минимизируя нецелевое использование средств.

Существует несколько инструментов по написанию грантов, как полностью платных, так и с частично бесплатным функционалом. Они действуют примерно по одной схеме, используют вводные данные от НКО, учитывают тематику и требования конкретного конкурса. На этой основе инструменты могут написать текст в необходимой стилистике, выделить ключевые моменты, структуру и т. д. Однако без исходной идеи и вводных от НКО создание хорошей грантовой заявки все равно невозможно. Мы приведем несколько примеров разных платформ, чтобы дать общее представление о доступном спектре инструментов.

- **Grantable:** одна из крупнейших платформ для создания грантовых заявок. Создает текст грантовой заявки на основе прошлых заявок, использует тот же стиль изложения, рекомендует различные источники для доработки. Есть обучающий курс по использованию ИИ. Внутренние данные организации, загруженные на платформу, в дальнейшем не используются для обучения ИИ. Это позволяет сохранить персональные данные и коммерческую тайну организации.
- **Grantboost:** инструмент для создания грантовых заявок. На основе информации об организации, ее целях, миссии и команде и описания грантового конкурса ИИ создает уникальный текст грантовой заявки. Платформа позволяет вносить изменения в результат выдачи и дорабатывать текст грантовой заявки, исходя из запросов организации.
- **AI Grant Writer:** инструмент для автоматизации создания грантовых заявок, анализирует данные и предоставляет рекомендации НКО. В базе ИИ имеется обширная база грантовых конкурсов, на основе которой формулируются тексты заявок. Дает рекомендации по улучшению точности и этичности формулировок. Также предлагает софт для менеджмента грантов и командной работы над ними.

ФАНДРАЙЗИНГ

Как и в других областях, ИИ в фандрайзинге может повысить уровень персонализации взаимодействий с донорами, скорость, полноту и уровень анализа целевых аудиторий. При этом ИИ не предлагает принципиально новых подходов к фандрайзингу, совершенствуя уже известные и используемые в НКО практики. Например:

- Оперативное взаимодействие с донорами и благополучателями. Чат-боты на основе ChatGPT или других нейросетей могут отвечать на общие вопросы, маршрутизировать поддержку или совершение пожертвований, предоставлять оперативный доступ к информации о текущей деятельности НКО или данным отчетов и оценки.
- Персонализированная коммуникация и рекомендации. Инструменты ИИ могут создавать для доноров персонализированный контент, в том числе письма email-рассылки, благодарственные сообщения или краткие информационные сообщения о работе фонда для текущих и потенциальных доноров. Рекомендательные сервисы и анализ данных о пожертвованиях также могут предоставлять персонализированные рекомендации, помогая донорам выбрать программу или организацию для пожертвования.
- Прогнозная аналитика. Анализируя данные из различных внешних и внутренних источников, ИИ-инструменты могут использоваться для выявления потенциальных крупных доноров и разработки прогнозных моделей вероятности совершения пожертвований. Если у донора высокая вероятность пожертвования, на него можно сфокусировать фандрайзинговые усилия, что повысит эффективность кампаний ([Tiernan & Singh 2019](#)).

Подобный функционал есть у нескольких специализированных фандрайзинговых ИИ-инструментов. Например, [Fundraising.ai](#) на основе внутренних данных НКО о донорах помогает оптимизировать сбор средств,

предсказывает группы потенциальных доноров, склонных пожертвовать в ближайший год, и выделяет доноров с минимальной вероятностью пожертвований. Другой похожий сервис [Dataro](#) имеет функционал для анализа и визуализации данных о сборе средств, позволяет вести с донорами персонализированную коммуникацию и предсказывать их донорское поведение.

Криптофилантропия

Отдельно в разделе о возможностях ИИ для расширения фандрайзинга стоит отметить криптофилантропию как практику получения и совершения пожертвований с помощью криптовалюты. Эта возможность повышает привлекательность НКО для пожертвований разными аудиториями доноров.

Криптовалюта — это расчетная единица цифровой платежной сети, называемой блокчейн ([Hayes, 2024](#)), используется для повышения скорости и снижения стоимости международных транзакций ([Sullivan, 2021](#)). Рост криптофилантропии связан с увеличением числа криптоинвесторов, общее число которых по данным на 2024 год достигло 580 млн человек по всему миру ([The Giving Block, 2024](#)). Миллениалы, которые составляют значимую часть криптоинвесторов, активно вовлечены в благотворительность ([Fidelity Charitable, 2021](#)).

Рост активного использования криптовалюты для филантропии связывают с анонимным пожертвованием 5104 биткойнов (более 55 миллионов долларов) 60 благотворительным организациям в 2017 году. С тех пор объемы пожертвований в криптовалюте растут быстрыми темпами. В 2021 году общая стоимость таких пожертвований превышала 300 млн долларов, а к январю 2024 года эта сумма выросла до более чем двух млрд долларов ([The Giving Block, 2024](#)).

Несмотря на существенные объемы пожертвований, распространенность криптофилантропии среди НКО в целом остается невысокой. Так, если среди ведущих американских благотворительных организаций

принимают криптовалютные пожертвования больше половины (56 %) ([The Giving Block, 2024](#)), то общая распространенность криптовалюты среди НКО США остается на уровне ниже 5 %. В 2023 году только 4 % американских и канадских благотворительных организаций принимали криптопожертвования, в 2019 году их было 2 % ([Nonprofit Tech for Good Report, 2023](#)).

Пожертвования в криптовалюте создают новые юридические проблемы, связанные с тем, как благотворительные организации должны их получать, использовать и отчитываться по ним перед донорами и регулирующими органами. В России лишь единицы фондов принимают такие пожертвования, например, это фонд [«Подари жизнь»](#). Сфера криптопожертвований остается не отрегулированной на уровне государства, что препятствует большему распространению криптофилантропии в нашей стране.

РЕШЕНИЯ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ

Решения, основанные на данных с применением ИИ, позволяют повысить отдачу от вложенных усилий, считаются более быстрыми, рациональными и менее предвзятыми, что может компенсировать недостатки традиционной благотворительности. ИИ может использоваться для следующих задач:

- Анализ проблемных областей и определение потребностей целевых аудиторий. Алгоритмы ИИ могут анализировать большие объемы статистических, демографических, географических и иных данных о социальных проблемах, выявляя паттерны и тенденции. Для НКО это означает лучшее понимание ландшафта и распространенности существующих социальных проблем, по которым они работают. Например, большие данные помогут выявить районы с наиболее высоким уровнем бедности. Аналогично, анализируя данные о существующем финансировании, например, со стороны государства, НКО могут выявить недофинансированные области социальной политики.

- Внутренняя аналитика. Внутренние данные и аналитика по проектам, благополучателям, донорам могут помочь повысить результативность работы и улучшить коммуникацию. Анализ внутренних данных позволяет принимать более обоснованные решения и повышать осознанность фондов в принятии решений.

Стоит отметить, что возможности использования ИИ для анализа данных сильно зависят от наличия соответствующих компетентных специалистов — тех, кто может корректно поставить задачу для анализа и оценить качество полученных результатов. Мы опять подчеркиваем, что ИИ-инструменты облегчают и повышают эффективность выполнения ряда задач, но не замещают сотрудников по ним.

Как начать использовать ИИ?

Как внедрить ИИ в деятельность организации? Как проверить и интегрировать ИИ-инструменты для подачи заявок на гранты, повысить эффективность, снизить нагрузку и не ставить под угрозу безопасность данных? Как использовать ИИ для оценки программ и не развивать существующие неравенства среди благополучателей? Эти вопросы ставят перед собой НКО и грантодатели в контексте дискуссии об ограничениях и применимости ИИ для НКО ([TAG, 2023](#)).

Активная дискуссия о роли искусственного интеллекта в работе НКО и разнообразии доступных инструментов может иметь обратный эффект. Это происходит, если нет стратегии внедрения ИИ-инструментов в работу НКО, а избыток нереализованных возможностей может негативно влиять на устойчивость организаций. Ответом на риски несистемного использования ИИ может быть развитие понимания, что ИИ и цифровые инструменты следует внедрять обоснованно, в ответ на реальные потребности организации и с учетом имеющихся возможностей и уровня цифровой зрелости. «Ассоциация технологий для грантодателей» (TAG) предложила методологию для определения целесообразности внедрения ИИ-инструментов в НКО. Методология [«Ответственное внедрение ИИ в филантропии»](#) оценивает организационные, этические и технические возможности и потребности НКО в использовании ИИ и ставит следующие вопросы:

- Организационные: имеется ли необходимый уровень вовлеченности, знаний и компетенций сотрудников, которые могут и готовы участвовать в использовании ИИ?
- Этические: какие задачи по выбору направлений финансирования или выбору благополучателей можно решать с помощью ИИ и насколько риски перевешивают пользу от его использования? Как будут решаться задачи конфиденциальности, возможной предвзятости алгоритмов и прозрачности решений?
- Технические: как выбрать поставщика или конкретный ИИ-инструмент и насколько НКО готова технически использовать эти инструменты?

Если после самооценки становится понятно, что ИИ является наиболее практичным решением, НКО следует двигаться дальше.

Методология «Ассоциации технологий для грантодателей» является только одним из доступных инструментов, чтобы провести самодиагностику перед внедрением ИИ-инструментов. Другие инструменты делают следующий шаг — на основе результатов самодиагностики НКО предлагают конкретные ИИ-решения, которые отвечают задачам и потребностям организации. Например, на таком рекомендательном механизме и получении бесплатных персонализированных рекомендаций по использованию ИИ-продуктов построена работа [Компаса ИИ для НКО](#) или инструмента [самодиагностики от IBM](#). Этот инструмент входит в широкую программу [Watson for Nonprofits by IBM](#), предоставляющую доступ к ИИ-инструментам.

РОЛЬ ФОНДОВ И НКО В ФОРМИРОВАНИИ ИНФРАСТРУКТУРЫ ИИ

1

инвестиции в развитие ИИ-инструментов и инфраструктуры

Помимо того, что НКО являются пользователями глобального цифрового прогресса, их роль во многих странах выходит за эти рамки. Частные, корпоративные и инфраструктурные фонды и ассоциации активно участвуют в развитии инструментов и инфраструктуры ИИ для филантропии и общества в целом. Это достигается за счет следующих направлений работы.

фонды поддерживают инфраструктуру ИИ, инвестируют в развитие универсальных ИИ-инструментов, работая на создание общественного блага в сфере ИИ

2

филантропия данных

фонды продвигают развитие культуры открытых данных, стимулируя государство, коммерческие компании и НКО делиться данными для совместного решения социальных проблем

3

ответственное развитие ИИ

фонды и ассоциации активно продвигают тему ответственного развития ИИ, представляя интересы различных стейкхолдеров, развивают дискуссию о возможностях и рисках ИИ для филантропии и общества в целом

ИНВЕСТИЦИИ ФОНДОВ В РАЗВИТИЕ ИИ

Наибольшие инвестиции в развитие искусственного интеллекта для НКО и общества в целом реализуются американскими фондами и филантропами. Понимание того, как американские фонды финансируют ИИ, полезно, потому как они дольше и в больших объемах поддерживают развитие ИИ и цифровых технологий, чем аналогичные европейские фонды. В частности, это объясняется тем, что ИТ-сектор играет значимую роль в американской экономике и, естественно, вызывает большой интерес в рамках экосистемы филантропии. Несколько фондов в США уже создали программы в области искусственного интеллекта и, более широко, в области взаимодействия технологий и общества. Например, фонды Форда,

Рокфеллера и Макартуров выделили около одного миллиарда долларов на исследование и развитие ИИ за последнее десятилетие ([Bauer, 2024](#)). Крупнейшие американские филантропы, такие как Eric и Wendy Schmidt (Google), выделили более 400 миллионов долларов на развитие ИИ, а Paul Allen (Microsoft) увеличил поддержку Института ИИ Аллена на 125 миллионов долларов.

Финансирование со стороны фондов США направлено на поддержку изучения взаимодействия ИИ, цифровых технологий и общества. Это нашло отражение в названиях программ различных фондов: «Технологии в общественном интересе» (John D. and Catherine T. MacArthur Foundation), «Данные и общество» (Patrick J. McGovern Foundation), «Потенциальные риски от продвинутого искусственного интеллекта» (Open

Philanthropy), «Доверие к алгоритмическому знанию» (Alfred P. Sloan Foundation) и т. д. Названия программ демонстрируют, что в понимании американских фондов ИИ является частью более сложной темы, включающей разные аспекты управления технологиями и их места в обществе. Фонды не считают необходимым сужать свои программы только на теме ИИ.

Финансирование со стороны европейских фондов в большей степени направлено на создание возможностей для использования технологий различными сегментами общества и изучение влияния ИИ на демократию, цифровые права и экономику ([European AI & Society Fund, 2023](#)). Например, это программы поддержки цифровой трансформации (Mercator Foundation Switzerland, Heinz und Heide Dürr Foundation), защиты прав человека (Sigrid Rausing Trust) и исследования экономики и демократии (Schöpflin Foundation).

Помимо финансирования инфраструктуры, исследований и технологического развития ИИ, фонды предоставляют гранты для НКО и организаций гражданского общества на практическое внедрение ИИ в свою работу и использование ИИ в программах для достижения социальных целей. Такое финансирование направлено на развитие инноваций и навыков эффективного использования ИИ-инструментов для повышения организационной эффективности и повышения эффективности проектов НКО с использованием ИИ. Например, Rockefeller Foundation создает собственную инфраструктуру и платформы для обработки данных, что позволяет НКО эффективнее использовать ИИ. Bill & Melinda Gates Foundation предоставляет гранты для проектов, использующих ИИ для решения проблем в сфере здравоохранения и образования.

По данным отчета European Artificial Intelligence Fund ([European AI Fund, 2021](#)), годовые грантовые бюджеты американских фондов для поддержки внедрения ИИ в работу НКО составляют от 3 до 14 миллионов долларов. При этом такие программы обычно являются одними из самых маленьких по бюджету, управляемых фондами, из-за их относительной молодости, но они постоянно

растут. Грантовое финансирование НКО со стороны европейских фондов в среднем меньше, часто от 1 до 3 миллионов евро в год, которые распределяются между многими грантополучателями.

ФИЛАНТРОПИЯ ДАННЫХ

Филантропия данных или data philanthropy — это подход к решению социальных проблем, при котором частные компании делятся своими данными с НКО, исследователями или государственным учреждениям для общественного блага ([Harvard Business School Online](#)). Филантропия данных использует большие объемы анонимизированных данных, таких как социально-демографические данные, данные из сфер здравоохранения и образования, данные об экономической активности населения и т. д., с целью их использования для улучшения существующих решений и устойчивого развития в целом.

Отличия филантропии данных от традиционных методов заключаются в том, что (1) коммерческие компании открывают и жертвуют свои данные, (2) как правило, используются продвинутые методы анализа и ИИ. Однако такие проекты пока редки и доступны только крупным фондам из-за значительных затрат на обработку и анализ данных. Среди 24 ведущих европейских фондов только два заявили о партнерстве с частными компаниями или государственными организациями, такими как Eurostat или национальные статистические ведомства, для использования их данных в своей программной работе ([Candela et al., 2024](#)). Примером филантропии данных в России является упомянутое выше партнерство благотворительного фонда Лиза Алерт и мобильных операторов. Фонд использует данные о местоположении абонентов для улучшения точности поиска пропавших людей в реальном времени.

Крупнейшие проекты в области филантропии данных вносят вклад в формирование общей инфраструктуры ИИ. Например, Rockefeller Foundation основал программу [data.org](#) в 2020 году, объединившую филантропию, науку и частный бизнес для создания науки о данных для социального воздействия. Программа предоставляет

гранты проектам, использующим ИИ для решения социальных проблем (например, было выделено 10 млн долларов в 2021 году для восьми проектов), развивает межсекторные партнерства для масштабирования проектов и обмена данными, проводит обучение (план программы — обучить 1 млн специалистов по данным к 2032 году).

История OpenAI

OpenAI, разработчик ChatGPT — самое быстрорастущее пользовательское приложение в истории (Hu, 2023). Изначально OpenAI была некоммерческой организацией. Ее миссией было «продвигать ИИ таким образом, чтобы это с наибольшей вероятностью принесло пользу человечеству в целом, не ограничиваясь необходимостью получения финансовой отдачи». Коммерческая часть OpenAI сегодня технически принадлежит этой первоначальной некоммерческой организации и контролируется ею.

ОТВЕТСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ ИИ

Общим в работе инфраструктурных организаций является понимание, что цифровизация и ИИ сами по себе не являются безоговорочным благом, они несут угрозы конфиденциальности, безопасности данных, прозрачности и непредвзятости алгоритмов (см. подробнее раздел Ограничения и риски). Фонды могут внести значимый вклад в обсуждение потенциала и ограничений ИИ, способствовать включению ценностей и интересов общественного блага в государственную политику и стандарты в отношении ИИ. Один из активных сторонников ответственного развития ИИ фонд Mozilla Foundation подчеркивает (European AI & Society Fund, 2024), что филантропия должна сотрудничать с технологиями, чтобы продолжать выполнять роль «общественного контролера» в новых условиях развития ИИ и цифровизации.

Общая дискуссия о рисках ИИ и цифровой безопасности активно развивается

в общественной сфере и среди законодателей. Например, весной 2023 г. ученые и представители ИТ-индустрии опубликовали открытое письмо (Future of Life Institute, 2023) с призывом приостановить хотя бы на полгода обучение систем ИИ мощнее ChatGPT 4, чтобы за это время разработать соответствующие протоколы безопасности. Уже несколько лет ведется работа над созданием законодательных норм, регулирующих использование ИИ, для минимизации рисков и защиты прав граждан.

В конце 2023 и в 2024 году было принято три наиболее значимых и проработанных законопроекта в США, Европейском союзе и в Китае. Они вводят законодательное регулирование использования ИИ с акцентом на прозрачности, этике и стандартах ответственной разработки и применении ИИ, защите прав граждан (ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, 2024). В разработке законопроектов активно участвуют фонды и другие организации гражданского общества.

- В конце 2023 года в США был принят «Указ о безопасной, надежной и заслуживающей доверия разработке и использовании искусственного интеллекта» (The White House, 2023). Он направлен на обеспечение безопасности, надежности и доверия к разработке и использованию ИИ. Указ требует тестирования и мониторинга ИИ-систем, защиты конфиденциальности и соблюдения стандартов кибербезопасности, а также установления строгих стандартов для моделей, используемых в различных ИИ-системах. Законопроект утверждает запуск Национального ресурса исследований в области ИИ (NAIRR Pilot).

Следом за принятым законом десять крупных американских фондов создали в 2024 году коалицию по этичному ИИ и объединились с администрацией Президента США для содействия международным правилам безопасного и этичного использования ИИ (Beasley, 2023). Коалиция выделит 200 миллионов долларов на поддержку ответственного использования ИИ, учитывая растущую обеспокоенность по поводу влияния этой технологии на демократию, рабочие места и общественную безопасность.

- Еще одной значимой инициативой является «Закон об искусственном интеллекте» Европейского союза ([Future of Life Institute, 2024](#)), принятый в марте 2024 года. Этот закон начали готовить еще в 2020 году, он направлен на установление единой регуляторной базы для ИИ во всех странах ЕС и включает запреты на определенные практики ИИ (вредоносные системы ИИ), классификацию «высокорискованных» случаев использования и требования к управлению рисками, разработку стандартов, обеспечение качества данных и прозрачности систем ИИ. В разработке закона активно участвовали ассоциации, такие как «Европейский фонд ИИ и общества» (EAISF), «Европейская сеть цифровых прав» (EDRi) и «Технологическая ассоциация грантодателей» (TAG).
- В июле 2023 года в Китае приняты «Временные меры по управлению генеративными системами искусственного интеллекта» ([CMS Legal, 2023](#)). Согласно документу, разработчики генеративного ИИ отвечают за весь генерируемый контент. Правила требуют повышения прозрачности услуг и неиспользования дискриминации при разработке, а также «разработчики обязаны не создавать контент, подрывающий социалистические ценности или подстрекающий к свержению государственного строя, защищать персональные данные пользователей и соблюдать права на интеллектуальную собственность и частную жизнь» ([ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, 2024](#)).

В России также идет активная дискуссия и разработка нормативного и профессионального регулирования ИИ на общенациональном уровне с участием основных игроков рынка ИИ. Указом Президента Российской Федерации от 10 октября 2019 г. № 490 [«О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации»](#) утверждена Национальная стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2030 года. Основная регулирующая информация, в том числе правые постановления, собраны на портале [Национального центра развития искусственного интеллекта при Правительстве Российской Федерации](#). При этом

отдельного законодательства, аналогичного европейскому, американскому или китайскому законодательству, пока в России нет. Идет его активная разработка, в т. ч. с учетом вопросов ответственности разработчиков и предотвращения мошенничества с использованием ИИ. Также действует [Кодекс этики в сфере ИИ](#). Он призывает создателей и пользователей к ответственности при создании и использовании искусственного интеллекта. В июле 2024 года кодекс подписало 387 российских компаний.

Несмотря на внимание к теме ИИ и рисков цифровизации со стороны законодателей и коммерческих компаний, риски и использование ИИ в работе НКО пока находятся на периферии повестки инфраструктурных благотворительных российских фондов.

ОГРАНИЧЕНИЯ И РИСКИ

Общим риском использования ИИ-инструментов является полное доверие им и зависимость от готовых решений. Однако просто отказаться от использования ИИ-инструментов — тоже не выход. Использование ИИ в различных сферах жизни только расширяется, они в любом случае будут оказывать влияние на некоммерческий сектор и филантропию. Это означает, что использование ИИ в работе НКО должно быть более осознанным, с пониманием как возможностей, так и ограничений и рисков.

К ключевым рискам использования ИИ относятся: неравенство доступа и знаний, предвзятость, непрозрачность алгоритмов или данных, по которым обучаются и принимают решение ИИ-модели, этика использования и другие вопросы.

ЦИФРОВОЕ НЕРАВЕНСТВО

Цифровое неравенство проявляется в отсутствии равных объективных возможностей в доступе к информационным технологиям, цифровым инструментам и ИИ. Цифровое

неравенство НКО является одним из ключевых ограничений в развитии цифровизации некоммерческого сектора.

Данные различных исследований в России и других странах связывают разрыв в уровне цифровой зрелости с размером организаций. По данным *Managing Nonprofit Tech Change Report* (NTEN, 2022), около 60 % малых НКО США испытывают трудности с внедрением новых технологий из-за нехватки финансирования и недостатка ИТ-персонала. При этом 80 % крупных организаций регулярно обновляют технологические ресурсы и используют данные для принятия решений. Российские данные показывают ту же тенденцию — крупные НКО с большим числом сотрудников и бюджетом чаще имеют более высокий уровень цифровизации, чем средние и небольшие по размеру организации (Скокова и др., 2021).

Цифровой разрыв ограничивает не только использование инструментов, но и участие в их разработке (Kimber et al., 2024). Высокий порог для инвестирования в ИИ-решения, создаваемые коммерческими корпорациями, ограничивает вклад НКО в кастомизацию инструментов и интеграцию социальной повестки в ИИ.

ДОВЕРИЕ И ЭТИЧНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

Возможности ИИ по созданию контента, особенно видео и изображений, создают высокие риски для доверия к деятельности НКО и в целом легитимности фандрайзинга (Whitehead, 2023). Люди могут быть менее готовы делать пожертвования из-за сомнений в обоснованности и правдивости таких запросов от НКО. При этом, даже если НКО открыто и прозрачно говорят об использовании ИИ в создании изображений, эта открытость может им скорее навредить, спровоцировать дискуссию о фейках и дезинформации. Со стороны НКО нужна хорошая система проверки, чтобы минимизировать такие риски.

Помимо доверия доноров, использование ИИ-инструментов может негативно отразиться на уровне доверия со стороны

благополучателей. Например, в 2023 году «Национальная ассоциация по борьбе с расстройствами пищевого поведения» (NEDA) заменила волонтеров своей горячей линии консультаций на чат-бот, управляемый ИИ. Чат-бот не смог обеспечить необходимый уровень эмпатии для звонящих, а также давал ссылки на ресурсы, не связанные с вопросами пользователей (McCarthy, 2023).

АЛГОРИТМИЧЕСКАЯ ПРЕДВЗЯТОСТЬ

ChatGPT и аналогичные инструменты обучаются на больших объемах данных и предлагают решения на этой основе. При этом алгоритмы, как правило, отражают структуру и предпосылки, исторически уже присутствующие в данных. Это повышает вероятность ошибочных и стереотипных решений со стороны ИИ-инструментов. В частности, известны примеры, когда ChatGPT создавал изображения, основываясь на исторических представлениях, что врачами чаще всего работают мужчины, а медсестрами — женщины. Также известны случаи, когда женщинам присваиваются более низкие кредитные лимиты, чем мужчинам с аналогичной кредитной историей. Аналогично в ретроспективе данных и материалов сформировалась трактовка, что НКО финансово и организационно неустойчивы. В результате предикативные инструменты, с помощью которых финансовые организации принимают решения, дают рекомендацию отказывать НКО в предоставлении ряда банковских услуг (Davies, 2023).

Риск, заложенный в сущность ИИ-алгоритмов, заключается в отсутствии или ограниченном объеме специфичных для НКО и благотворительности данных для обучения. Чтобы стало возможным обучать ИИ-алгоритмы именно для принятия решений в сфере НКО и филантропии, необходимо гораздо больше данных, и данных более высокого качества. В противном случае ИИ будет предлагать рекомендации, опираясь на уже имеющиеся данные, не всегда релевантные сектору, разнообразию точек зрения на ту или иную социальную проблему и положению социальных групп (Suzman, 2023).

СОЗДАНИЕ КОНТЕНТА

Создание контента встроено практически в любую деятельность НКО по ведению социальных сетей и сайта, различных информационных материалов, грантовых заявок и отчетов.

Однако ИИ допускает ошибки, как мы показали в предыдущем пункте про алгоритмическую предвзятость. ChatGPT может давать неточные ответы, «выдумывать» несуществующие факты, логически достраивая ответ на запрос, например, при технических запросах, интерпретации исторических или юридических документов и т. д. Такие ошибки и неточности доказывают, что пока вряд ли возможно полностью автоматизировать создание контента и исключить сотрудников. Исследователи говорят о необходимости тандема человека и ИИ для проверки и корректировки выводов ИИ. Полезность ИИ-инструментов велика для тех, кто уже является специалистом в теме, может увидеть неверные решения и в целом оценить обоснованность ИИ-выводов.

ОГРАНИЧЕНИЕ ДОСТУПА

Следует отметить, что помимо общих рисков использования ИИ-инструментов, в российском контексте важным ограничением является блокировка доступа к ряду сервисов, а также невозможность оплатить их российскими банковскими картами ввиду санкционных ограничений. Несмотря на то что такие известные глобальные ИИ-сервисы, как ChatGPT и Midjourney, ограничили свой доступ пользователям из России, блокировка не является тотальной и имеются различные варианты ее обхода. Сам отечественный рынок ИИ-инструментов также развивается, и у многих недоступных зарубежных сервисов имеются российские аналоги (YandexGPT, Кандинский и Шедеврум), предоставляющие схожий функционал.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Искусственный интеллект является мощным инструментом, который имеет потенциал значительно трансформировать некоммерческий сектор и сферу филантропии. Применение ИИ в НКО может существенно повысить эффективность и результативность их работы, улучшая управление ресурсами и фандрайзинг, взаимодействие с благополучателями и донорами, а также оптимизацию внутренних процессов. Даже начальные шаги в использовании ИИ могут приносить ощутимые результаты.

Однако для полной реализации потенциала ИИ НКО необходимо преодолеть ряд значительных препятствий. Одним из ключевых барьеров остается недостаток навыков и компетенций сотрудников некоммерческих организаций в области цифровых технологий и ИИ. Обучение и развитие этих навыков являются критическими для успешной интеграции ИИ-инструментов в деятельность НКО. Это требует системного подхода к обучению и повышению квалификации кадров, а также выстраивания общей траектории цифрового и ИИ-развития некоммерческих организаций. Как и в случае с любыми другими инструментами или практиками, внедрение ИИ будет эффективным при наличии и осознании внутренней потребности и запроса.

Хотя ИИ может казаться фантастикой, он не может полностью заменить сотрудников НКО. Использование ИИ требует постоянного контроля и мониторинга, чтобы избежать ошибок и обеспечить правильное функционирование систем. К тому же есть правовые и содержательные риски, связанные с использованием ИИ, которые необходимо учитывать. Эти риски включают вопросы конфиденциальности данных, потенциальную предвзятость алгоритмов и соблюдение правовых норм.

Важно не только своевременно информировать НКО о новых ИИ-инструментах и возможностях их применения, но и формировать поддерживающую среду для использования этих инструментов. Здесь значительную роль могут сыграть IT-волонтеры и партнерство с образовательными учреждениями, которые могут предложить актуальные знания и ресурсы для НКО.

Таким образом, для эффективного использования потенциала ИИ в НКО необходимо сосредоточиться на развитии цифровых навыков сотрудников, обеспечении своевременного доступа к информации о новых технологиях и формировании общей осознанности в использовании ИИ. Совокупность этих мер позволит НКО успешно интегрировать ИИ в свою деятельность, значительно улучшая возможности в решении социальных проблем и повышении качества жизни людей.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- ● ● ● ● ● ● ● [Агентство социальной информации \(2024\). В сети появился поддерживающий чат-бот для тех, кто столкнулся с домашним насилием. URL: https://asi.org.ru/news/2024/04/02/v-seti-poyavilsya-chat-bot-o-probleme-domashnego-nasiliya/](https://asi.org.ru/news/2024/04/02/v-seti-poyavilsya-chat-bot-o-probleme-domashnego-nasiliya/)
- ● ● ● ● ● ● ● [Агентство социальной информации \(2024\). Татьяна Задорожная нарисовала персонажей для доноров фонда AdVita. URL: https://asi.org.ru/news/2024/04/05/fond-advita-podelitsya-pechenem-s-predskazaniem-s-pingvinom/](https://asi.org.ru/news/2024/04/05/fond-advita-podelitsya-pechenem-s-predskazaniem-s-pingvinom/)
- ● ● ● ● ● ● ● [Билайн.Бизнес \(2022\). Билайн запускает комплексное решение «Beeline AI — поиск людей» для спасательных операций в осенне-зимний период. URL: https://bigdata.beeline.ru/blog/news/7](https://bigdata.beeline.ru/blog/news/7)
- ● ● ● ● ● ● ● [ИСИЭЗ НИУ ВШЭ \(2024\). Регулирование искусственного интеллекта: первые шаги. URL: https://issek.hse.ru/news/886273942.html](https://issek.hse.ru/news/886273942.html)
- ● ● ● ● ● ● ● [Кандинский. URL: https://fusionbrain.ai/](https://fusionbrain.ai/)
- ● ● ● ● ● ● ● [Кодекс этики в сфере ИИ. Альянс в сфере искусственного интеллекта. URL: https://ethics.a-ai.ru/](https://ethics.a-ai.ru/)
- ● ● ● ● ● ● ● [Кухня НКО. ИИ-технологии в обучении — уже настоящее. URL: https://t.me/ngokitchen/913](https://t.me/ngokitchen/913)
- ● ● ● ● ● ● ● [Национальный центр развития искусственного интеллекта при Правительстве Российской Федерации. URL: https://ai.gov.ru/ncpii/](https://ai.gov.ru/ncpii/)
- ● ● ● ● ● ● ● [НИУ ВШЭ \(2024\). Дискуссия «Как меняются цифровые компетенции российских НКО?». URL: https://www.youtube.com/watch?v=cOC6anY9ORQ](https://www.youtube.com/watch?v=cOC6anY9ORQ)
- ● ● ● ● ● ● ● [ПУЛЬС НКО \(2022\). «Оценка уровня организационного развития — 2022». URL: https://pulsngo.ru/orgdevelopment22](https://pulsngo.ru/orgdevelopment22)
- ● ● ● ● ● ● ● [ПУЛЬС НКО \(2023\). «Оценка уровня организационного развития — 2023». URL: https://pulsngo.ru/orgdevelopment23](https://pulsngo.ru/orgdevelopment23)
- ● ● ● ● ● ● ● Скокова Ю., Корнеева И., Краснопольская И. и др. (2021). Цифровизация некоммерческого сектора: готовность, барьеры и эффекты. 2021. Исследование выполнено Центром оценки общественных инициатив ИППИ НИУ ВШЭ при поддержке программы «Центр развития филантропии» Благотворительного фонда Владимира Потанина и в партнерстве с Благотворительным фондом поддержки и развития социальных программ «Социальный навигатор». URL: https://digitalnonprofit.ru/
- ● ● ● ● ● ● ● [Совкомбанк \(2024\). В финале конкурса «Технологии добра» определены лучшие цифровые решения для НКО. URL: https://sovcombank.ru/articles/novosti-kompanii/v-finale-konkursa-tehnologii-dobra-opredeleni-luchshie-tsifrovie-resheniya-dlya-nko?utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F](https://sovcombank.ru/articles/novosti-kompanii/v-finale-konkursa-tehnologii-dobra-opredeleni-luchshie-tsifrovie-resheniya-dlya-nko?utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F)
- ● ● ● ● ● ● ● [Совкомбанк. Технологии добра. URL: https://xn--80abfedtavrkb1aq0c.xn--p1ai/](https://xn--80abfedtavrkb1aq0c.xn--p1ai/)

- ● ● ● ● ● ТАСС (2023). Более трети опрошенных россиян использовали нейросети для работы и учебы хотя бы раз. URL: <https://tass.ru/ekonomika/18648183?ysclid=lwqq9gevi1837207950>
- ● ● ● ● ● Т-Банк. Грантовый конкурс «Поддержка будет». URL: <https://grants.tbank.ru/>
- ● ● ● ● ● Указ Президента Российской Федерации от 10.10.2019 № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации». URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201910110003>
- ● ● ● ● ● Фонд «Дети-Бабочки» (2023). Цифровизация НКО: еще один инструмент. URL: <https://deti-bela.ru/press/tsifrovizatsiya-nko-eshche-odin-instrument-/>
- ● ● ● ● ● Фонд «Истоки» (2020). Фонд «Истоки» представил результаты масштабного исследования. URL: <https://istoki-foundation.org/fond-istoki-predstavit-rezultaty-issledovaniya-tsifrovizatsii-v-blagotvoritelnoj-sfere/>
- ● ● ● ● ● Фонд «Истоки». Акселератор цифровых коммуникаций НКО «Стань заметным». URL: <https://istoki-foundation.org/accelerator/>
- ● ● ● ● ● Фонд «Подари жизнь». Криптовалюты. URL: <https://podari-zhizn.ru/ru/donate/kriptovaluty>
- ● ● ● ● ● Шедеврум. URL: <https://shedevrum.ai/>
- ● ● ● ● ● Я зерокодер. Автоматизация задач администрирования с помощью ChatGPT: путь к эффективности и производительности. URL: <https://ya.zerocoder.ru/pgt-avtomatizaciya-zadach-administrirovaniya-s-pomoshhju-chatgpt-put-k-efektivnosti-i-proizvoditelnosti/>
- ● ● ● ● ● Яндекс. Помощь Рядом. Сервисы для НКО. URL: <https://help.yandex.ru/business>
- ● ● ● ● ● Яндекс.Практикум. Мастерская программирования. URL: <https://practicum.yandex.ru/masterskaya/programming/>
- ● ● ● ● ● AI4SP. AI Compass for Nonprofit. URL: <https://nonprofit.ai4sp.org/>
- ● ● ● ● ● Aimylogic. URL: <https://aimylogic.com/>
- ● ● ● ● ● Bauer K. (2024). The Artificial Intelligence Revolution Arrives in Philanthropy. Dorothy A. Johnson Center for Philanthropy. URL: <https://johnsoncenter.org/blog/the-artificial-intelligence-revolution-arrives-in-philanthropy/>
- ● ● ● ● ● Beasley S. (2023). Major foundations form \$200M funding coalition for ethical AI use. Devex. URL: <https://www.devex.com/news/major-foundations-form-200m-funding-coalition-for-ethical-ai-use-106492>
- ● ● ● ● ● Bloomerang. Nonprofit CRM Software: Explore 20+ Solutions for 2024. URL: <https://bloomerang.co/blog/nonprofit-crm/>
- ● ● ● ● ● Brockman B. et al. (2024). Investing in AI for Good. Stanford Social Innovation Review. URL: https://ssir.org/articles/entry/investing_in_ai_for_good

- ● ● ● ● ● ● Candela F. et al. (2024). Data Science, AI and Data Philanthropy in Foundations: On the Path to Maturity. Philea (Philanthropy Europe Association). URL: <https://philea.issuelab.org/resource/data-science-ai-and-data-philanthropy-in-foundations-on-the-path-to-maturity.html>
- ● ● ● ● ● ● Candela F. et al. (2024). Data Science, AI and Data Philanthropy in Foundations: On the Path to Maturity. URL: <https://philea.issuelab.org/resource/data-science-ai-and-data-philanthropy-in-foundations-on-the-path-to-maturity.html>
- ● ● ● ● ● ● Charity Digital Skills Report (2024). Zoe Amar Communications. URL: <https://charitydigitalskills.co.uk/>
- ● ● ● ● ● ● ChatGPT. URL: <https://chatgpt.com/>
- ● ● ● ● ● ● CMS Legal (2023). China Promulgated Framework Regulations On Generative Artificial Intelligence. URL: <https://cms.law/en/chn/publication/china-promulgated-framework-regulations-on-generative-artificial-intelligence>
- ● ● ● ● ● ● Data.org. URL: <https://data.org/>
- ● ● ● ● ● ● Dataro. URL: <https://dataro.io/>
- ● ● ● ● ● ● Davies R. (2023). Artificial intelligence is coming for philanthropy. Alliance. URL: <https://www.alliancemagazine.org/analysis/artificial-intelligence-is-coming-for-philanthropy/>
- ● ● ● ● ● ● Dialogflow. URL: <https://cloud.google.com/dialogflow>
- ● ● ● ● ● ● Dorothy A. Johnson Center for Philanthropy (2020). 11 Trends in Philanthropy for 2020. URL: <https://johnsoncenter.org/resource/11-trends-in-philanthropy-for-2020/>
- ● ● ● ● ● ● European AI & Society Fund (2023). Who's funding AI & Society work in Europe? A landscape review by the European AI & Society Fund. URL: <https://europeanaifund.org/wp-content/uploads/2023/06/260623-FOR-PUBLICATION-EAISF-Funding-landscape-review.pdf>
- ● ● ● ● ● ● European AI & Society Fund (2024). It's About People: MozFest's Funder Summit Gathers 50+ Funders to collectively navigate AI impacts on society. URL: <https://europeanaifund.org/newspublications/its-about-people-mozfests-funder-summit-gathers-50-funders-to-collectively-navigate-ai-impacts-on-society/>
- ● ● ● ● ● ● European AI Fund (2021). How to Fund public interest work around AI in Europe? URL: <https://europeanaifund.org/wp-content/uploads/2021/12/How-to-fund-public-interest-work-around-AI-in-Europe-updated.pdf>
- ● ● ● ● ● ● Ferres L., Weeks W. (2024). AI for good: applications in sustainability, humanitarian action, and health. URL: <https://www.microsoft.com/en-us/research/group/ai-for-good-research-lab/ai-for-good-book/>
- ● ● ● ● ● ● Fidelity Charitable (2021). The future of philanthropy: The evolution from charitable giving to charitable living. URL: <https://www.fidelitycharitable.org/content/dam/fc-public/docs/resources/2021-future-of-philanthropy-summary.pdf>
- ● ● ● ● ● ● Fundraising.AI. URL: <https://fundraising.ai/>

- ● ● ● ● ● ● ● Future of Life Institute (2023). Pause Giant AI Experiments: An Open Letter. URL: <https://futureoflife.org/open-letter/pause-giant-ai-experiments/>
- ● ● ● ● ● ● ● Future of Life Institute (2024). The EU Artificial Intelligence Act. Up-to-date developments and analyses of the EU AI Act. URL: <https://artificialintelligenceact.eu/>
- ● ● ● ● ● ● ● Gooyabadi A. et al. (2024). Nonprofit Digital Transformation Demystified. *Springer Books*.
- ● ● ● ● ● ● ● Grammarly. URL: <https://www.grammarly.com/>
- ● ● ● ● ● ● ● Grantable. URL: <https://www.grantable.co/>
- ● ● ● ● ● ● ● Grantboost. URL: <https://www.grantboost.io/>
- ● ● ● ● ● ● ● GrantWrite. URL: <https://grantwriteai.com/>
- ● ● ● ● ● ● ● Gray M. (2023). 12 Ways To Use ChatGPT and Other AI Tools For Fundraising. Nonprofit Tech for Good. URL: <https://www.nptechforgood.com/2023/04/02/12-ways-to-use-chatgpt-and-other-ai-tools-for-fundraising/>
- ● ● ● ● ● ● ● Hadley D. (2023). Artificial Intelligence Can Help Nonprofits Reach More Donors, but Fundraisers Can't Ignore Potential Pitfalls. *The Chronicle of Philanthropy*. URL: <https://www.philanthropy.com/article/artificial-intelligence-can-help-nonprofits-reach-more-donors-but-fundraisers-cant-ignore-potential-pitfalls>
- ● ● ● ● ● ● ● Harvard Business School Online (2016). Data Philanthropy: Driving Social Change. URL: <https://online.hbs.edu/blog/post/data-philanthropy>
- ● ● ● ● ● ● ● Hayes A. (2024) 10 Important Cryptocurrencies Other Than Bitcoin. Investopedia. URL: <https://www.investopedia.com/tech/most-important-cryptocurrencies-other-than-bitcoin/>
- ● ● ● ● ● ● ● Hu K. (2023). ChatGPT sets record for fastest-growing user base - analyst note. Reuters. URL: <https://www.reuters.com/technology/chatgpt-sets-record-fastest-growing-user-base-analyst-note-2023-02-01/>
- ● ● ● ● ● ● ● IBM. Data and AI for Social Impact. URL: <https://www.ibm.com/watson/social-impact>
- ● ● ● ● ● ● ● IBM. Map your data and AI readiness with a six-step assessment. URL: <https://www.ibm.com/watson/resources/social-impact/readiness-assessment/>
- ● ● ● ● ● ● ● Kanter B., Fine A. (2023). Is your nonprofit thinking about using ChatGPT? Your first step is to do no harm. *Candid*. URL: <https://blog.candid.org/post/why-the-first-step-for-nonprofits-using-ai-technology-chatgpt-is-to-no-harm/>
- ● ● ● ● ● ● ● Kimber et al. (2024). Responsible AI: How Philanthropy Can (and Should) Support the Movement. *The Center for Effective Philanthropy*. URL: <https://cep.org/blog/responsible-ai-how-philanthropy-can-and-should-support-the-movement/>
- ● ● ● ● ● ● ● Legraien L. (2023) Charities urged to adopt AI faster after 'very slow' uptake of 'first wave of internet'. *Civil Society Media Limited*. URL: <https://www.civilsociety.co.uk/news/charities-urged-to-adopt-ai-faster-after-very-slow-uptake-of-first-wave-of-internet.html>

- ● ● ● ● ● ● The White House (2023). Executive Order on the Safe, Secure, and Trustworthy Development and Use of Artificial Intelligence. URL: <https://www.whitehouse.gov/briefing-room/presidential-actions/2023/10/30/executive-order-on-the-safe-secure-and-trustworthy-development-and-use-of-artificial-intelligence/>
- ● ● ● ● ● ● Tiernan K., Singh G. (2019). Predictive analytics. The NonProfit Times. URL: https://www.thenonproffitimes.com/column_database/predictive-analytics/
- ● ● ● ● ● ● Vc.ru (2023). Как ChatGPT помог нам создать сайт для благотворительного экопроекта. URL: <https://vc.ru/chatgpt/778873-kak-shatgpt-pomog-nam-soz-dat-sait-dlya-blagotvoritelnogo-ekoproekta>
- ● ● ● ● ● ● VK. VK Cloud. Облако для благотворительных фондов. URL: <https://cloud.vk.com/dobro/>
- ● ● ● ● ● ● Whitehead H. (2023). In-depth: Ethical considerations for charities using AI. Civil Society Media Limited. URL: <https://www.civilsociety.co.uk/voices/in-depth-ethical-considerations-for-charities-using-artificial-intelligence.html>
- ● ● ● ● ● ● YandexGPT. URL: <https://ya.ru/ai/gpt-2>

ОБ АВТОРАХ

ИРИНА КРАСНОПОЛЬСКАЯ — PhD, социолог. Занимается прикладными и академическими исследованиями гражданского общества и некоммерческого сектора более 12 лет, автор более 40 научных публикаций об НКО и благотворительности, рецензент нескольких международных журналов. В 2022 году получила награду Международного общества исследований третьего сектора (International Society for Third-Sector Research) за лучшую диссертацию в сфере исследований некоммерческого сектора. Работает ведущим исследователем в Лаборатории социальных исследований и аналитики VER.SIA LAB.

ЮЛИЯ СКОКОВА — кандидат социологических наук, руководитель Лаборатории социальных исследований и аналитики VER.SIA LAB. Занимается академическими и прикладными исследованиями российского некоммерческого сектора с 2010 года. В 2020 году в партнерстве с другими организациями и экспертами инициировала запуск долгосрочного исследования «ПУЛЬС НКО». Автор методики оценки уровня организационного развития НКО и образовательного курса по прикладным исследованиям для НКО.

Мнения, высказанные в дайджесте, принадлежат автору и могут не отражать точку зрения Центра развития филантропии Благотворительного фонда Владимира Потанина.

