



**ФОНД  
ПОТАНИНА**

ОСНОВАН В 1999 ГОДУ

# Руководство по использованию фирменного стиля

01

# ЛОГОТИП

Руководство  
по использованию  
фирменного стиля

Русская версия

Шрифт: Easyflex

---

 [СКАЧАТЬ ФАЙЛЫ](#)



Английская версия

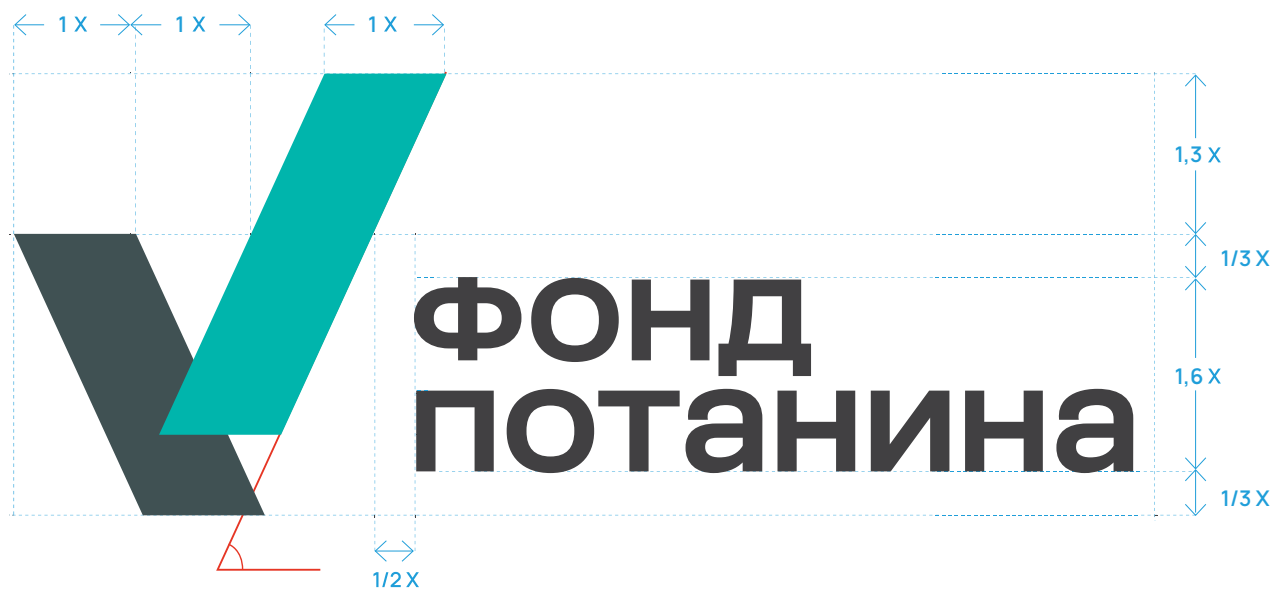
Сохраняется общие пропорции и баланс форм между строчными и заглавными буквами фирменного шрифта easyflex

---

 [СКАЧАТЬ ФАЙЛЫ](#)



# Построение



## Охранное поле

Охранное поле определяется расстоянием  $X$  от границ логотипа, где  $X$  — высота строки второго слова фирменного блока.

С целью обеспечения узнаваемости и правильности восприятия логотипа при его размещении на рекламных, информационных и иных носителях следует руководствоваться правилом охранного поля.

Охранное поле — это минимально допустимое пространство вокруг фирменного блока, свободное от какой-либо графики и текста.



$X$  = высота строки второго слова

## Минимально допустимый размер логотипа

Минимально допустимый  
размер логотипа – 10 мм.

При масштабировании логотип  
должен изменяться только  
пропорционально.

Соблюдение минимальных размеров  
логотипа необходимо для его  
корректного отображения  
при большинстве методов нанесения.



## Основное цветовое решение

Основным цветовым решением является полноцветный трехкрасочный вариант фирменного блока.

Подробнее о фирменной цветовой палитре – в разделе «Цветовая палитра» данного Руководства (с.17).



## Однокрасочное цветовое решение

При невозможности воспроизведения основного цветового варианта фирменного блока допускается однокрасочное воспроизведение фирменным холодным зеленым цветом.

Подробнее о фирменной цветовой палитре – в разделе «Цветовая палитра» данного Руководства (с.17).

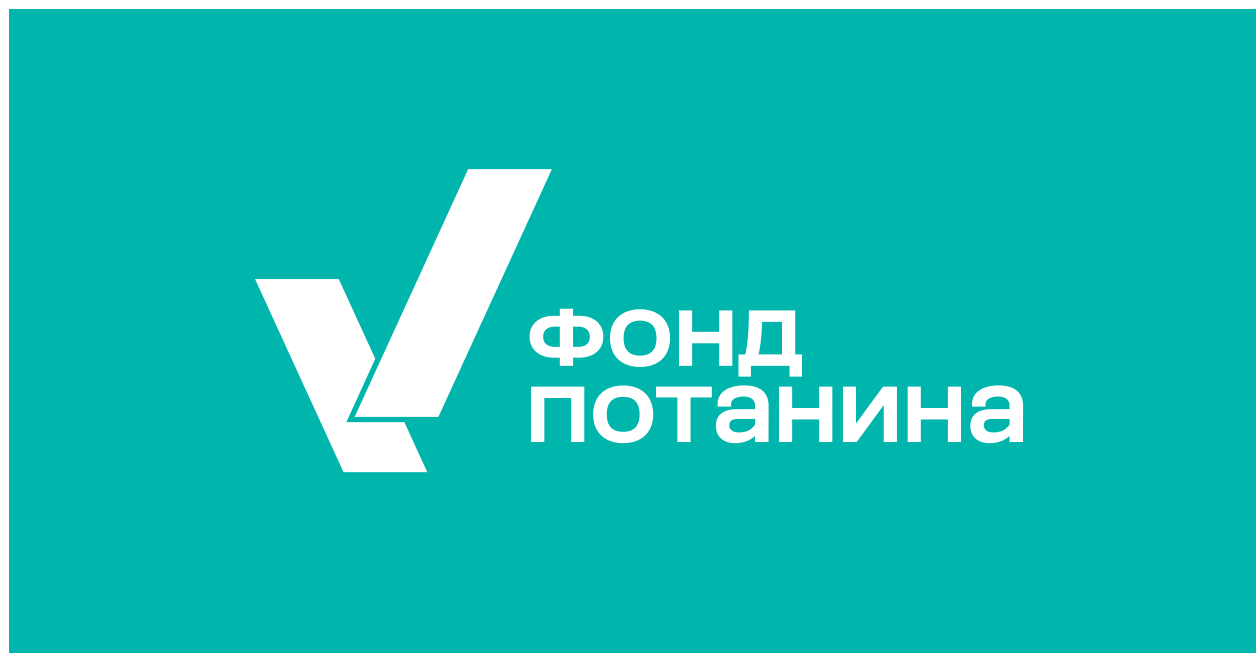




## Инверсия

Допускается печать фирменного блока белым цветом.

Подробнее о фирменной цветовой палитре – в разделе «Цветовая палитра» данного Руководства (с.17).



## Недопустимые варианты

### ЗАПРЕЩАЕТСЯ

- ① Изменять соотношения элементов блока.
- ② Изменять композицию элементов блока.
- ③ Деформировать блок.
- ④ Использовать обводку в качестве рисующего инструмента.
- ⑤ Использовать в логотипе цвета, не предусмотренные в данном Руководстве.
- ⑥ Применять к логотипу эффекты.
- ⑦ Наносить блок на фотоизображение, снижая читаемость.
- ⑧ Использовать знак и написание отдельно.



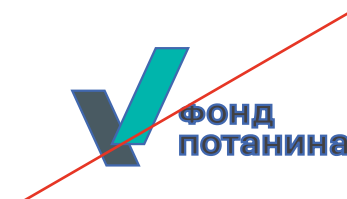
①



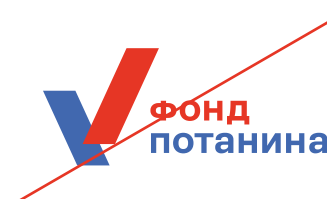
②



③



④



⑤



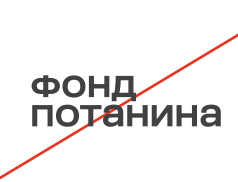
⑥



⑦



⑧



## Дополнительные цветовые решения программ

Фирменный блок меняет цвет в случае его использования в рамках оформления программ Фонда в соответствии с фирменными цветами программ.

Подробнее о фирменной цветовой палитре – в разделе «Цветовая палитра» данного Руководства (с.17).

МУЗЕЙ БЕЗ ГРАНИЦ

 [СКАЧАТЬ ФАЙЛЫ](#)

ЭФФЕКТИВНАЯ ФИЛАНТРОПИЯ

 [СКАЧАТЬ ФАЙЛЫ](#)

СТИПЕНДИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

 [СКАЧАТЬ ФАЙЛЫ](#)

СИЛА СПОРТА

 [СКАЧАТЬ ФАЙЛЫ](#)

ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ФИЛАНТРОПИИ

 [СКАЧАТЬ ФАЙЛЫ](#)



02

# Расширенная версия логотипа

Русская версия

Шрифт: Easyflex

---

 [СКАЧАТЬ ФАЙЛЫ](#)



Английская версия

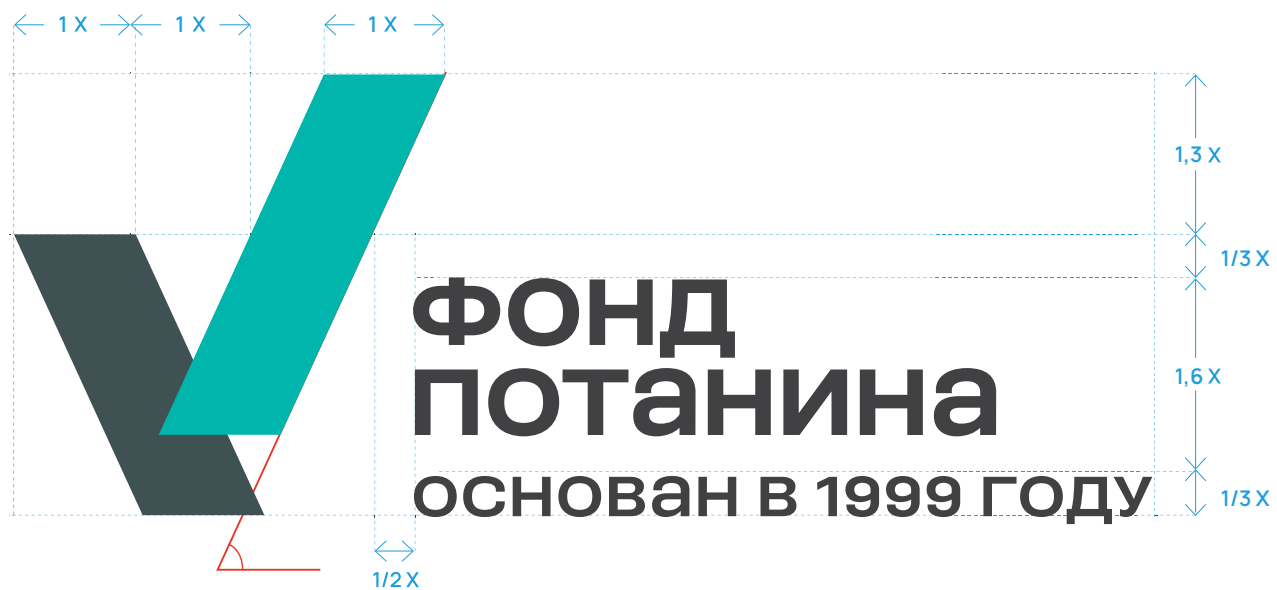
Сохраняется общие пропорции и баланс форм между строчными и заглавными буквами фирменного шрифта easyflex

---

 [СКАЧАТЬ ФАЙЛЫ](#)



## Построение



## Минимально допустимый размер логотипа

Минимально допустимый  
размер логотипа – 15 мм.

При масштабировании логотип  
должен изменяться только  
пропорционально.

Соблюдение минимальных размеров  
логотипа необходимо для его  
корректного отображения  
при большинстве методов нанесения.



03

# Цветовая палитра и фирменная графика



## Цветовая палитра

Цветовая палитра, используемая при оформлении мероприятий Фонда, соответствует фирменной цветовой палитре Фонда и включает в себя:

- три основных цвета: холодный зеленый, серый, черный;
- пять дополнительных цветов программ Фонда: зеленый, оранжевый, пурпурный, красный и голубой.

Справа приведены цвета в нескольких цветовых моделях:

**PANTONE**— для максимально точного воспроизведения фирменных цветов при печати.

**CMYK**— для полноцветного печатного воспроизведения.

**RGB**— для электронных носителей.

**#** — цветовой код, также используется для электронных носителей.

### ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА ФОНДА

PANTONE 326 C CMYK 80-0-40-0 RGB 0-172-168 # 00aca8	PANTONE 445 C CMYK 70-50-50-40 RGB 80-87-89 # 58595b	PANTONE Black 7 C CMYK 0-0-0-90 RGB 65-64-66 # 3D3935
--	---	--

### ЦВЕТА ПРОГРАММ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФОНДА

МУЗЕЙ БЕЗ ГРАНИЦ	ЭФФЕКТИВНАЯ ФИЛАНТРОПИЯ И ЦРФ	СТИПЕНДИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА	СИЛА СПОРТА
PANTONE 376 C CMYK 60-0-100-0 RGB 117-183-38 # 75b726	PANTONE 716 C CMYK 0-60-90-0 RGB 240-125-34 # f07d22	PANTONE Process Magenta 90% CMYK 0-90-0-0 RGB 232-45-137 # e82d89	PANTONE 179 C CMYK 0-90-90-0 RGB 230-48-31 # e6301f



Руководство  
по использованию  
фирменного стиля

[fondpotanin.ru](http://fondpotanin.ru)