

Термины и определения в рамках конкурсов

Типы поддержки:

- **Благотворительная помощь** – суммы выплат в денежной или натуральной форме в виде товаров (работ, услуг) и иного имущества физическим лицам на условиях, определяемых Фондом, с обязательным предоставлением ему отчетности.
- **Грант** – денежные средства или иное имущество, предоставляемые на безвозмездной и безвозвратной основе некоммерческим организациям на осуществление проектов в области образования, искусства, культуры, науки, физической культуры и спорта (за исключением профессионального спорта), охраны здоровья, охраны окружающей среды, социального обслуживания малоимущих и социально незащищенных категорий граждан, а в случае предоставления грантов физическим лицам – на осуществление проектов для поддержки науки и образования, культуры и искусства в Российской Федерации, на условиях, определяемых Фондом, с обязательным предоставлением ему отчетности.
- **Мероприятие профессионального развития** – образовательное, просветительское, экспертное мероприятие или программа, направленные на повышение профессиональных компетенций, развитие социальных навыков (soft skills), формирование профессиональных или межсекторных связей участников. Может проводиться в офлайн, онлайн или смешанном формате. Может предусматривать выдачу сертификатов государственного или негосударственного образца.
- **Пожертвование** – денежные средства или иное имущество, в том числе имущественные права, определяемые в соответствии со статьей 582 Гражданского кодекса РФ, предоставляемые некоммерческим организациям на условиях, определяемых Фондом, с обязательным предоставлением ему отчетности, в том числе в целях формирования/пополнения целевых капиталов.
- **Проект** (в том числе исследовательская стажировка) – комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на достижение конкретных общественно полезных результатов, осуществляемых в рамках определенного срока и бюджета.
- **Стипендия** – ежемесячная денежная выплата, размер которой устанавливается распоряжением Генерального директора Фонда и публикуется на официальном сайте Фонда.

Иные термины:

- **Волонтерский лагерь** – летний лагерь, организованный партнерами фонда на территории РФ, для проведения программы Школы фонда. Например, в природоохранных заповедниках, историко-архитектурных и художественных музеях-заповедниках и др. Сроки, количество участников и расписание работы каждого Волонтерского лагеря определяется его организаторами.
- **Вузы-участники, Вузы** – 75 (семьдесят пять) вузов-участников Стипендиальной программы, находящихся на территории Российской Федерации. Список формируется ежегодно на основе «Рейтинга высших учебных заведений по версии Благотворительного фонда Владимира Потанина», утверждается Генеральным директором Фонда и публикуется на сайте фонда.
- **Индустриальность** (в широком смысле) – актуальная система общественных отношений к наследию индустриальной эпохи и мотивация к его включению в повседневность. Индустриальность (в узком смысле) – объекты, артефакты и нематериальные ценности, оставшиеся от индустриального наследия.
- **Итоговый продукт/ материал** – созданные по результатам проекта (в том числе исследовательской стажировки) статья, конспект, аналитическая записка, глава(ы) диссертации, монографии или исследования, дорожная карта, методическое пособие, руководство, дайджест, презентация, сборник успешных практик, отчет о результатах исследования, интернет продукт, медиа продукт, образовательный/просветительский продукт или модель или другие результаты интеллектуальной деятельности, представляющие научную и/или практическую значимость для профессиональной сферы в России и/или за рубежом.
- **Некоммерческие организации** (НКО) – участники конкурсов – неправительственные (не государственные, не муниципальные) некоммерческие организации, работающие в сфере социального обслуживания и социальной поддержки наиболее социально уязвимых групп.
- **Образовательный продукт** (программа, курс, методика и пр.) – часть образовательной услуги, через которую реализовываются педагогическая, экономическая и социальная составляющие этой услуги. Характеристики качественного образовательного продукта (но не ограничиваясь ими): востребованность, планируемость, адекватность целям, сообразность нуждам и потребностям общества, системы образования и рынка труда, системность (внутренняя и внешняя), интегрированность с другими продуктами и дисциплинами.
- **Отдаленные и труднодоступные населенные пункты** – населенные пункты, находящиеся на значительном расстоянии как друг от друга, так и от районного центра, с отсутствием регулярного транспортного сообщения (нестабильное автомобильное, водное и воздушное сообщение), со сложными метеоусловиями, отсутствием связи, а также населенные пункты, которые в силу погодно-климатических условий, техногенных обстоятельств и(или) отсутствия элементов инфраструктуры оказываются отключенными от транспортных путей на длительные периоды.
- **Партнерская образовательная программа** – создаётся и реализуется вузом в партнерстве с другой организацией/ другими организациями: вузами, научными или бизнес структурами и т.д. Партнерское взаимодействие участников регулируется образовательным стандартом и договором/ соглашением о партнерстве. Допускается, что образовательный продукт,

полученный в рамках такого партнерства, используется в учебном процессе только вуза, инициировавшего процесс его создания.

- **Представительские расходы** – расходы на официальный прием и/или обслуживание, в том числе транспортное обеспечение или посещение культурно-зрелищных мероприятий, представителей других организаций, участвующих в переговорах в целях установления и/или поддержания взаимного сотрудничества, а также участников заседания высшего органа управления или иного руководящего органа некоммерческой организации.
- **Программа Школы** – добровольческая (волонтерская) программа для победителей конкурса продолжительностью от 3 (трех) до 20 (двадцати) дней в регионах Российской Федерации, сформированная фондом совместно с оператором конкурса и/ или партнерскими организациями, направленная на развитие мягких навыков победителей Конкурса и расширение их социальных связей. Может включать: просветительские и образовательные мероприятия, лекции, деятельность по сохранению заповедных территорий и культурных объектов и др. Может проводиться в офлайн, онлайн или смешанном формате.
- **Простая электронная подпись** («ПЭП») – электронная подпись, идентифицирующая конкретное физическое лицо (пользователя) посредством использования ключа подписи («Ключ»). Ключ – это сочетание идентификатора и пароля. Идентификатором является номер мобильного телефона физического лица, а паролем – код из СМС. Подписание ПЭП осуществляется в личном кабинете пользователя на Портале zayavka.fondpotanin.ru/ru.
- **Рейтинг** – «Рейтинг высших учебных заведений по версии Благотворительного фонда Владимира Потанина» – отображает, в том числе, агрегированную экспертную оценку активности и достижений преподавателей и студентов, участвовавших в конкурсах Стипендиальной программы и других программ фонда в предыдущем году. Методология формирования Рейтинга публикуется на сайте фонда.
- **Риск** – событие или условие, наступление которого имеет неблагоприятные последствия для участия заявителя в конкурсе или мероприятии, или для реализации проекта;
- **Сетевая образовательная программа** – создаётся и реализуется с использованием ресурсов двух и более образовательных организаций. Сетевое взаимодействие участников регулируется образовательным стандартом и договором/ соглашением о партнерстве. Все участники сети обладают равным правом использования совместно созданного образовательного продукта.
- **Творческие сообщества** – формальные и неформальные объединения людей и/или организаций, мотивированных на создание нового, сотрудничающих вместе для коллективного формирования и реализации социально-культурных проектов. Творческие сообщества могут объединять жителей одного дома или подъезда, а могут быть сетью, объединяющей людей из разных городов и регионов. В творческих сообществах обычные граждане участвуют и вносят свой вклад наравне с творческими профессионалами.