фонд потанина
стипендиальная программа

#поддержка трансформации образования

грантовый конкурс для преподавателей

2026/2027

что обсудим?

- формальные критерии участия
- что дает участие в грантовом конкурсе?
- график проведения конкурса
- требования к документам
- обязательные разделы заявки

формальные критерии

кто может участвовать в конкурсе?

- преподаватели, академические и научные руководители очных образовательных программ уровня магистратуры и специализированного высшего образования
- из 75 вузов-участников Стипендиальной программы
- работающие как в штате, так и по совместительству
- гражданство заявителя — любое
- рабочий язык конкурса — русский

вузы-участники программы 2026/27

кто не может участвовать в конкурсе?

- государственные должностные лица
- иностранные агенты
- участники, чьи заявки в течение 2 (двух) последних календарных лет были не допущены к участию в каком-либо конкурсе Фонда из-за наличия плагиата
- участники, чьи заявки когда-либо были не допущены к участию в конкурсах Фонда из-за нарушения этических норм
- преподаватели не из 75 вузов-участников Стипендиальной программы

категории государственных должностных лиц

для чего проводится

цели конкурса:

- содействие редизайну и трансформации образовательных программ и курсов для подготовки востребованных специалистов
- поддержка внедрения практико-ориентированных педагогических решений, осознанное использование цифровых технологий, включая ИИ
- создание условий для профессионального роста и обмена опытом преподавателей вузов
- формирование в университетах качественной устойчивой академической среды, способствующей изменению регионального социально-экономического и социокультурного пространства

страница проектов победителей

график проведения

прием заявок на конкурс	**27 октября 2026 года — 18 января 2027 года**
экспертиза заявок	**не позднее 19 марта 2027 года**
объявление результатов конкурса	**не позднее 23 марта 2027 года**
вводный семинар для победителей	**не позднее 2 апреля 2027 года**
заключение договоров с победителями	**23 марта 2027 года — 30 апреля 2027 года**
начало реализации проектов	**не позднее 30 мая 2027 года**

где брать официальную информацию?

принципы и правила конкурса

где брать официальную информацию?

канал конкурса в MAX

телеграм-канал конкурса

группа конкурса в вк

что такое редизайн и трансформация?

– переформатирование существующих образовательных продуктов с использованием доказательных подходов и образовательной политики

- редизайн дает студентам новые знания в предметной области
- обновленный образовательный продукт способствует формированию социальных и профессиональных компетенций у студентов, развитию личностного потенциала и исследовательских навыков
- предусматривает внедрение современных цифровых технологий для решения педагогических задач
- идея преобразований поддерживается на уровне руководства вуза/руководителя образовательной программы

что дает победа в конкурсе

150
победителей — физических лиц

грант до
500 000
рублей

срок реализации проектов — ровно
12 месяцев

на реализацию проектов по совершенствованию (трансформации и редизайну) их образовательных продуктов для более современной подготовки выпускников

Дополнительно победители получают поддержку по продвижению обновленных образовательных продуктов в академическом сообществе в размере до 150 000 рублей (участие в образовательных/научных мероприятиях)

также грантополучатели:

- присоединятся к сообществу Фонда из 2600 преподавателей из более чем 130 российских вузов
- выстроят новые профессиональные связи с коллегами из других регионов
- получат доступ к передовому опыту в своей и смежных областях знаний
- получат дополнительные возможности для профессионального роста

дополнительные возможности для победителей конкурса

практики личной филантропии и альтруизма

школа фонда потанина

ежегодная конференция

работа с заявкой. знакомство с порталом

Заявка подается **электронно только на портале** Благотворительного фонда Владимира Потанина.

Для работы на портале понадобятся **электронная почта** и **номер телефона,** которые были указаны при регистрации — **сохраните доступ к ним до конца конкурса**

Портал
для подачи заявки

Форма
заявки

критерии оценки (1/2)

заявка

целостность:

- ✓ логичность
- ✓ связность
- ✓ грамотность изложения

заявитель

- ✓ профессионализм и профессиональные достижения
- ✓ управленческие компетенции: опыт управления проектами/проектными группами/командами, способность организовывать взаимодействие с партнерами
- ✓ знание трендов и успешных практик в своей предметной области

критерии оценки (2/2)

образовательный продукт

1. соответствие целям и приоритетам конкурса
2. актуальность для вуза, целевой аудитории, профессиональной сферы
3. риск-менеджмент
4. устойчивость: жизнеспособность продукта после окончания поддержки
5. реалистичность бюджета
6. инновационность предлагаемых решений, технологий и методов
7. тиражируемость: возможность применения предлагаемых инструментов, продуктов другими организациями
8. партнерский потенциал и эффективность партнерств

работа с заявкой. основные разделы



- формальные критерии соответствия
- заверения
- данные заявителя
- информация об организации (вуз)
- информация о проекте, в т.ч. 3-мин. видеовизитка
- участники и партнеры проекта
- бюджет расходов
- справочная информация, в т.ч. использование ии
- итоговые заверения и согласия

важно: без заполнения предыдущего раздела вы не сможете перейти к заполнению следующего

работа с заявкой. информация о проекте



- название проекта и сроки реализации (12 месяцев)
- краткая аннотация (предполагаемая деятельность)
- социальный эффект (зачем проект нужен вузу/региону/стране?)
- цели и задачи
- описание образовательного продукта, который необходимо переформатировать
- участники и партнеры проекта
- структура продукта
- целевая аудитория (изменения в т.ч. в образовательном пространстве)
- ожидаемые результаты: качественные и количественные

работа с заявкой. информация о проекте



- видеовизитка
- интеграция в учебный процесс вуза (соответствие образовательным стандартам)
- роль проекта в контексте деятельности вуза
- анализ среды (есть ли аналоги, методический задел, имеющиеся технологии)
- потенциал адаптации к различным форматам/уровням образования
- проведенная подготовительная работа
- план реализации (основные содержательные этапы)
- план продвижения
- риски реализации
- дальнейшее развитие проекта

видеовизитка



- содержит видеоизображение заявителя
- видеоролик о проекте
- предоставляется в формате mp4 или mov
- рекомендуемый хронометраж в 3 (три) минуты
- выгружена в облачное хранилище данных с доступом
- можно добавить титры с фио и должностью

! не видеовизитка:

- презентация в powerpoint с озвучкой
- интервью заявителя, не имеющее отношения к проекту
- видеоряд из фотографий

обязательные приложения

1

сопроводительное письмо

из вуза о том, что предполагаемый Проект соответствует приоритетам, стратегии, плану развития вуза или развития выбранного направления, и показывает, каким образом результаты Проекта будут влиять на дальнейшую деятельность вуза

2

справка из вуза

подтверждающая факт преподавания на программе очной магистратуры или специализированного высшего образования

3

согласия от участников команды + письма от партнеров (при наличии)

бюджет: допустимые расходы

- **работа по редизайну образовательного продукта**
- **приобретение оборудования,** необходимого для редизайна образовательного продукта
- **приобретение компьютерной**, **видео-**, **аудио-**, **фототехники**, компьютеры, фотоаппараты, ПО и т.д.
- **проведение мероприятий** (очный и дистанционный формат)
- **информационная поддержка** (онлайн-продвижение, социальная реклама)
- **литература** (приобретение печатных изданий, цифрового контента, баз данных и т.д.)
- **поездки заявителя, непосредственно связанные с Проектом** (билеты, проживание, питание)
- **иные расходы, непосредственно связанные с проектом** (в том числе оплата доступа и сервисов интернет, мобильная связь и т.п.)
- **административно-хозяйственные расходы** (почтовые расходы, банковская комиссия, оплата интернет и мобильной связи, приобретение канцтоваров и т.д.)

Важно: сумма расходов по каждой из заявленных статей не может превышать 85% от общей суммы гранта, а сумма расходов по АХР не может превышать 10% от общей суммы по остальным статьям бюджета

бюджет: недопустимые расходы

- **финансирование** платных публикаций (платные публикации в СМИ и специализированных журналах)
- **оснащение помещений** (приобретение мебели и пр.)
- **изучение иностранных языков**
- **передача средств гражданам или организациям**
- **проезд (авиаперелет или ж/д транспорт)** классом выше экономического
- **проживание** в номерах категории «люкс» и выше
- **капитальное строительство** новых зданий, **ремонт** помещений
- **приобретение недвижимого имущества**
- долгосрочная **аренда помещений** не для нужд проекта
- **передача денежных призов и подарков**
- формирование или пополнение **целевого капитала**
- **выплата процентов** за использование заемных средств

оригинальность и сгии

- ответы на содержательные вопросы должны отвечать критерию 80% оригинальности (заимствование текстов заявок других заявителей тоже не допускается)
- допускается использование СГИИ в качестве вспомогательного инструмента
- заявитель обязан указать, что был использован ИИ



правила использования сгии заявителями и грантополучателями

фонд потанина
стипендиальная программа

остались вопросы?

Благотворительный фонд Владимира Потанина

professors@fondpotanin.ru

+7 (495) 149-30-18

Оператор стипендиального конкурса 2026/2027

sp@soc-invest.ru

+7 (800) 600-59-47

https://t.me/vpf_prof

https://vk.ru/vpf_prof

https://max.ru/channel_vpf_prof