

**БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД
ПОДДЕРЖКИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ
«СИБИРСКИЙ»**

ПЛАНИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

**ВЕБИНАР ДЛЯ ЗАЯВИТЕЛЕЙ КОНКУРСА
«СПОРТ ДЛЯ ВСЕХ»**

**Оператор конкурса:
благотворительный фонд поддержки
общественных инициатив «Сибирский»**

23 ноября 2021 года
10.00 ч.

ПРОГРАММА ВЕБИНАРА

- Критерии оценки проекта
- Результаты проекта
- Эффект и эффективность социального проекта
- Социальные эффекты спорта
- Мониторинг и оценка результатов проекта
- Оценка рисков проекта

СОЦИАЛЬНЫЙ СПОРТИВНЫЙ ПРОЕКТ: КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

- 1. Соответствие целям конкурса и приоритетам выбранной номинации**
- 2. Комплексность предлагаемых решений, технологий и методов, их применимость для достижения ожидаемых результатов**
- 3. Актуальность проекта для самой организации и ее целевой аудитории**
- 4. Тиражируемость: возможность применения предлагаемых инструментов, продуктов и результатов другими организациями**
- 5. Партнерский потенциал: участие других профессионалов и организаций, в том числе из других сфер деятельности**
- 6. Риск-менеджмент: оценка командой возможных рисков проекта и наличие плана их предотвращения \ снижения**
- 7. Устойчивость: жизнеспособность проекта после окончания срока предоставления поддержки, в т.ч. собственный вклад организации и привлекаемые дополнительные ресурсы**
- 8. Реалистичность бюджета: соответствие затрат заявленным целям и результатам**

СОЦИАЛЬНЫЙ СПОРТИВНЫЙ ПРОЕКТ: ФОРМУЛИРУЕМ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Цель (задача) должна быть:

- **Specified** - **точно определенной, конкретной** - максимально подробно описывает то, чего хочется достичь
- **Measurable** - **измеримой** – имеет качественные и количественные показатели
- **Achievable** - **достижимой** – цели и задачи достижимы с учетом имеющихся условий и ограничений
- **Relevant** - **значимой** – актуальной, востребованной, общественно значимой
- **Time-bound** – **связанной с конкретным сроком** – не может быть бессрочной



СОЦИАЛЬНЫЙ СПОРТИВНЫЙ ПРОЕКТ: ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Количественные результаты характеризуют действия \объем работ \услуг, произведенных в рамках проекта:

- Количество мероприятий разного типа
- Количество участников мероприятий
- Количество оказанных услуг
- Количество получателей услуг
- Количество добровольцев, благополучателей, организаций, регионов и т.п., принявших участие в проекте (масштаб, охват)
- Количество «продуктов» проекта (программ, методик, оборудованных мест для тренировок, комплектов спортивного инвентаря, публикаций и т.п.)
- Тираж изданных печатных материалов
- Суммы привлеченных средств, пожертвований
- Другое

СОЦИАЛЬНЫЙ СПОРТИВНЫЙ ПРОЕКТ: ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Качественные результаты характеризуют социальные изменения \ улучшения, произошедшие в результате реализации проекта:

- Изменение качества оказываемых услуг
- Создание новых услуг, мероприятий, методик, «продуктов», объектов, инфраструктуры
- Развитие личности, обучение участников (не знал — узнал, не имел навыков — приобрел)
- Социальная адаптация личности (повышение уровня активности, уверенности в себе)
- Изменение среды (повышение уровня качества жизни, привлекательности для молодежи, сохранение национальных традиций, снижение уровня конфликтности)
- Развитие новых направлений в экономике территории
- Изменение общественного мнения и поведения (повышение уровня осведомленности о проблеме, социально-профилактический эффект, заинтересованность социальных партнёров, отклик в средствах массовой информации)
- Изменение нормативно-правовой базы
- Другое

СОЦИАЛЬНЫЙ СПОРТИВНЫЙ ПРОЕКТ: СОЗДАВАЕМОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ БЛАГО

Общественное благо = продукты, услуги, модели для целевых аудиторий, которые будут созданы/ внедрены/ тиражированы благодаря вашему проекту/ гранту/ поддержке деятельности



- признак неисключения — практически невозможно исключить человека из круга потребителей данного блага
- признак неконкурентности в потреблении — потребление блага одним человеком не уменьшает возможностей потребления его другим
- признак неделимости — благо нельзя разложить на отдельные единицы
- Обеспеченная внутренняя и внешняя безопасность правового государства доступна всем, кто находится на его территории
- Общественный транспорт, дороги
- Клубные блага / блага совместного потребления: библиотека, парковка, спортивная площадка
- Маяк, направляющий моряков ночью, светит всем, до кого доходит его свет

СОЦИАЛЬНЫЙ СПОРТИВНЫЙ ПРОЕКТ: РЕЗУЛЬТАТЫ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ЭФФЕКТ ПРОЕКТА

РЕЗУЛЬТАТЫ

Непосредственный результат = результат на уровне мероприятий (**количественный**). Он не дает ответа на вопрос о том, достигнута ли цель проекта и получены ли запланированные социальные результаты

Социальный результат = результат на уровне цели или задач проекта (**качественный**)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ

- **Социальная эффективность** – критерий, который характеризует соотношение социальных и непосредственных результатов проекта. С помощью него можно сравнивать проекты, использующие разные методы для достижения одних и тех же целей; выяснять, какие методы эффективнее с точки зрения достижения социального результата, безотносительно затрат ресурсов
- Социально-экономическая эффективность – отношение социального результата (который может быть измерен в текущих условиях и представлен в виде денежного результата) к стоимости затраченных ресурсов

ЭФФЕКТ

Самый высокий уровень результата – **влияние, воздействие или отложенный результат** – это то, что, в конечном счете, ожидается от реализации проекта; благоприятные изменения, имеющие значение не столько для ЦА проекта, сколько для общества в целом.

Его надо измерять через некоторое время после окончания проекта, проводя оценку влияния.

СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ СПОРТИВНЫХ ПРОЕКТОВ

ЗДОРОВЬЕ, ФИЗИЧЕСКОЕ ПРЕОБРАЖЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА

Оздоровление, компенсация дефицита активности, терапия заболеваний (адаптивная физкультура, инклюзия, оздоровление бывших нарко- и алкозависимых)

УСЛОВИЯ ДЛЯ ДИАЛОГА МЕЖДУ РАЗЛИЧНЫМИ ГРУППАМИ

Средство коммуникации, «социальный язык» (формирование добрососедских отношений, толерантности, развитие местных сообществ, адаптация мигрантов, снижение ксенофобии, интеграционные проекты)

РАЗВИТИЕ НЕОБХОДИМЫХ НАВЫКОВ И КАЧЕСТВ

Развитие социальных навыков, лидерских качеств, мотивация на достижения в других сферах (проекты по массовому вовлечению людей в спорт, колич. охват)

ФОРМИРОВАНИЕ ЗАМЕСТИ- ТЕЛЬНОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

Альтернативный способ проведения времени для людей, занимающихся деструктивными и аутодеструктивными практиками (формирование позитивных сообществ, взаимодействие, в т.ч. Онлайн, диффузия негативных сообществ)

РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ

Создание комфортной среды, привлечение ресурсов, сохранение и развитие культуры, благоустройство общественных пространств (маркетинг территории, развитие туризма и местного бизнеса, консолидация жителей)

ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБЩЕСТВА, РЕШЕНИЕ СИСТЕМНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ

Сложные задачи = комплекс инструментов. Спорт в форме общественных кампаний, долгосрочных инициатив или наоборот в форме пилотных точечных акций

СОЦИАЛЬНЫЙ СПОРТИВНЫЙ ПРОЕКТ: ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ И ЭФФЕКТ

ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ

- Группы людей с однотипными проблемами физического или ментального свойства
- Группы людей с однотипными социальными проблемами
- Возрастные и демографические группы (когорты), имеющие потребность в дополнительном развитии и росте социального капитала (люди пенсионного возраста, молодые матери)
- Этнические и социальные группы, имеющие запрос на поддержку
- Активисты, ориентированные на решение различных проблем
- Спортивные и локальные сообщества

ОСОБЕННОСТЬ

Проект может воздействовать не только на целевую аудиторию, но и на дополнительные: родители и члены семей непосредственных участников проекта; волонтеры, которые с ними работают; тренеры и спортсмены, вовлеченные в проект; партнеры из других секторов

ИЗМЕРЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ, ЭФФЕКТИВНОСТИ, ЭФФЕКТА: ЧАСТО ВСТРЕЧАЮЩИЕСЯ ПОДХОДЫ

- Мониторинг здоровья участников и оценка социальных эффектов от здорового тела, например анализ влияния хоккейных проектов на школьников: здоровье, успеваемость, коммуникации в коллективе. Мониторинг психологического самочувствия
- Мониторинг изменения общественного поведения и социальных привычек: молодежь не вовлекается в деструктивные сообщества, вовлекается в позитивную деятельность
- Проекты с экологической составляющей, например, плоггинг в парках: мониторинг количества участников, количества собранного мусора, качественного изменения территории
- Проекты по развитию территорий: мониторинг числа жителей, вовлеченных в проект, оценка эффекта для сообщества и территории, формирования бренда региона

Эффективность и охват возрастает в малых городах

Заранее продумывать возможные результаты проекта, как положительные, так и отрицательные

ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

Оценка - анализ данных с использованием исследовательских методов. В фокусе оценки могут находиться проекты, программы, планы действий, деятельность организаций и т.п.



Цель оценки – анализ реализации проекта или программы, или результатов их деятельности для дальнейшего принятия управленческого решения в отношении данной деятельности. Оценка отвечает на вопросы «как были достигнуты эти результаты», «почему произошли отклонения» и «как можно исправить ошибки».

Оценка проводится на всех этапах жизненного цикла проекта

Промежуточная оценка – определяет, насколько то, что уже сделано в проекте, правильно и способно привести к его успешному завершению. Выявить достоинства и недостатки проекта, при необходимости скорректировать его ход и, по возможности, повысить результативность.

Итоговая оценка проекта - подведение итогов выполнения, в том числе для извлечения уроков на будущее и принятия решения, нужно ли применять опыт проекта в дальнейшем.

Оценка воздействия или влияния – позволяет понять, какие изменения произошли благодаря проекту в долгосрочной перспективе (эффект), как он повлиял на изменение качества жизни целевой аудитории, насколько устойчивы его результаты. Обычно проводится через некоторое время после окончания реализации проекта – в идеале через 3-7 лет для больших проектов и через 1-3 года - для небольших.

МОНИТОРИНГ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

Мониторинг – регулярный сбор информации о значениях заранее выбранных показателей (индикаторов), чтобы понять, достигаются ли поставленные цели, хватает ли ресурсов, не наступает ли ситуация риска, и т.д.

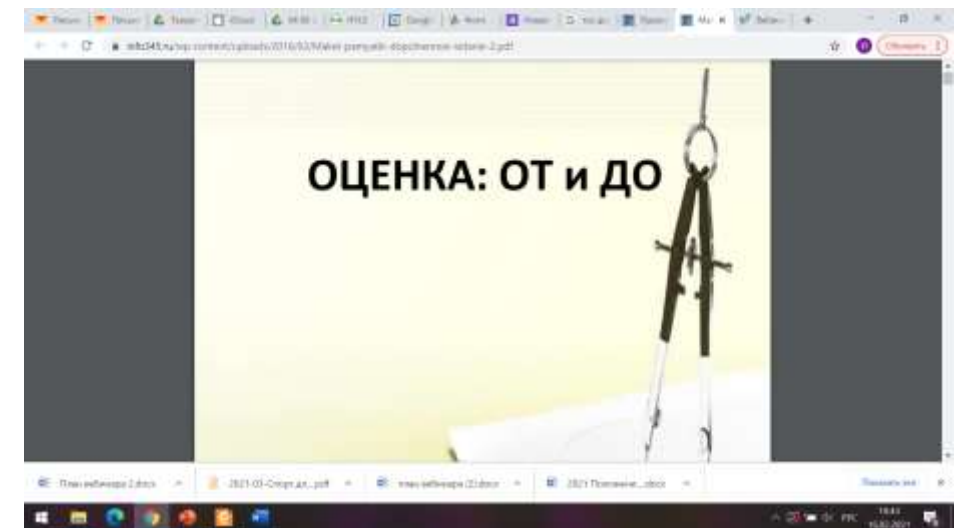
Мониторинг выясняет, что произошло, и какие отклонения выявлены по сравнению с первоначальным или намеченным планом без анализа причин отклонений

Проводится по ходу выполнения проекта на регулярной основе (на каждой тренировке, ежемесячно, ежеквартально)

Брошюра «Оценка: от и до»

<https://info345.ru/wp-content/uploads/2016/03/Maket-pamyatki-dopolnennoe-izdanie-2.pdf>

Ассоциация «ИНА-Центр»



ОЦЕНКА И МОНИТОРИНГ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА: ПОКАЗАТЕЛИ \ ИНДИКАТОРЫ

Показатель – это **средство измерения результатов проекта**; он отражает изменения, происходящие в ходе работы по проекту

Показатель позволяет ответить на вопрос, насколько достигнута цель или решена задача, то есть сравнивает реальные результаты с запланированными

Значения показателей постепенно стремятся к **целевым значениям**, то есть к запланированным результатам

На каждом уровне результатов должны быть продуманы и запланированы свои показатели:
На уровне мероприятий,
На уровне задач,
На уровне целей

ОЦЕНКА И МОНИТОРИНГ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА: ПОКАЗАТЕЛИ \ ИНДИКАТОРЫ

Количественные показатели (оценка количественных характеристик проекта):

- количество участников соревнований
- % девочек и мальчиков, посещающих занятия
- длительность оказания услуги

Качественные показатели (качественные характеристики проекта):

- Возросший уровень физической подготовки, удовлетворенности, уверенности в себе
- Важно: значения всех показателей должны быть численными

Пример: «Участие молодежи в проекте» - % молодежи до 30 лет среди участников проекта

Пример: «Уровень уверенности участников проекта в своих силах» - % участников, считающих по окончании проекта, что они смогут пройти дистанцию полумарафона

ОЦЕНКА И МОНИТОРИНГ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА: ПОКАЗАТЕЛИ \ ИНДИКАТОРЫ

Ожидаемый результат: Участники проекта станут крепче и сильнее

Задача: Повысить уровень физической подготовки участников проекта

Как измерить достижение этой задачи?

Показатели:

- «Количество участников, выполняющих нормативы по подтягиванию и подъему ног» или
- «Количество участников, которые улучшили свои результаты по нормативам по подтягиванию и подъему ног по сравнению со стартовыми»

Целевые значения:

- не менее 70% участников выполняют нормативы
- остальные 30% участников улучшили свои результаты по сравнению со стартовыми

Способ проверки: сдача нормативов в начале тренировок, раз в полгода, в конце проекта

Источник данных: тренерский журнал, где фиксируются результаты сдачи нормативов

ОЦЕНКА И МОНИТОРИНГ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА: МЕТОДЫ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ СБОРА ИНФОРМАЦИИ:

1. Анализ документов (заявки, публикации, отчеты, и т.п.)
2. Наблюдение с фиксацией результатов
3. Опрос (анкетирование, интервьюирование, экспертный опрос)
4. Социальный эксперимент
5. Некоторые социально психологические методики (групповые тесты)

При проведении оценки для обеспечения надежности сбора данных рекомендуется использовать

- три и более методов/инструментов,
- три и более источников (три группы респондентов),
- в случае проведения внешней оценки - привлечь трех оценщиков

ПРИНЦИП ТРИАНГУЛЯЦИИ



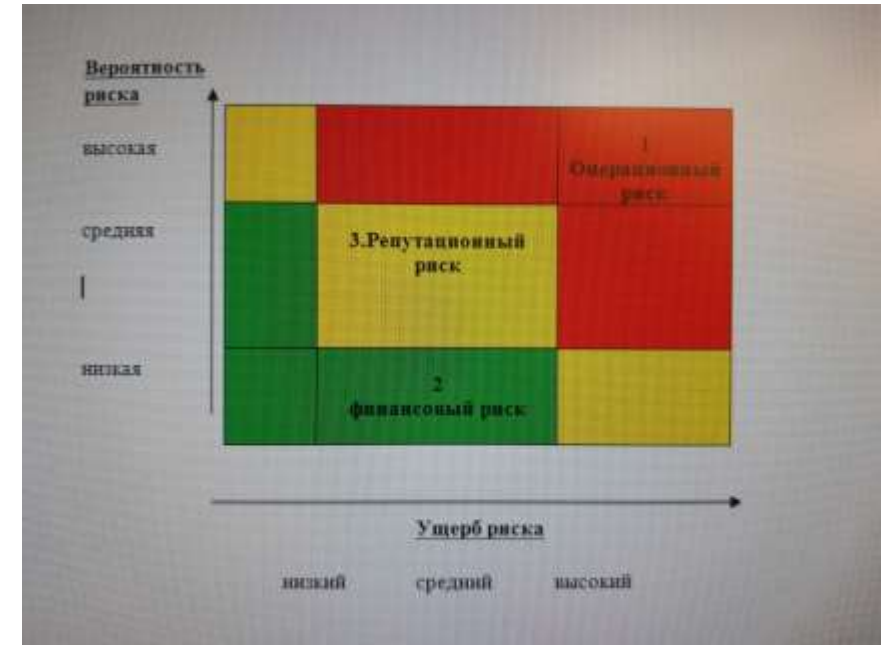
ОЦЕНКА РИСКОВ ПРОЕКТА

Раздел «Риски реализации проекта».

Отметьте пожалуйста основные риски, которые могут затруднить или препятствовать реализации проекта, с учетом ограничений, вызванных пандемией. Предложите меры по снижению\ предотвращению каждого риска.

Риск – событие или условие, наступление которого имеет неблагоприятные последствия для участия заявителя в конкурсе или для реализации проекта

- Составляем список возможных рисков (операционные, репутационные, регуляторные, финансовые)
- Определяем вероятность возникновения риска (высокая, средняя, низкая)
- Определяем степень ущерба от возникновения риска на наш проект (высокая, средняя, низкая)
- Составляем «карту рисков», заполняем таблицу в заявке
- Продумываем меры по нейтрализации, предотвращению рисков, находящихся в «красной» зоне



Принципы и правила ведения благотворительной деятельности и управления рисками БФ Владимира Потанина
https://www.fondpotanin.ru/upload/iblock/22f/Principles%20and%20guidelines_2021.pdf

ОЦЕНКА РИСКОВ ПРОЕКТА

Риски. Какими они бывают?

Организация выявляет риски, связанные с достижением стратегических и бизнес целей и формирует общую базу данных по рискам. Риски определяются на всех уровнях бизнес-процессов и функций. Риски могут быть структурированы в отдельные категории, которые организация определяет по своему усмотрению. Одна из возможных классификаций рисков – это классификация рисков в зависимости от природы их возникновения.

В 2019 году Делойт провел опрос ключевых лиц НКО в рамках своего исследования процесса управления рисками. По результатам опроса было составлено дерево рисков, присущих НКО.

Риски НКО			
Операционные	Репутационные	Регуляторные	Финансовые
Недостаточная численность персонала	Недостаточная узнаваемость НКО	Неблагоприятные изменения законодательства	Отсутствие эффективной стратегии развития НКО
Уход ключевых сотрудников, отсутствие преемственности	Некорректное плодотворение пожертвований или спонсорства НКО	Нарушение требований законодательства	Увеличение затрат финансирования из иных источников
Получение помощи благополучателями с целью злоупотреблений	Использование спонсорства НКО политическими силами, высказываниями	Раскрытие персональных данных контрагента	Исторические негативные отзывы благополучателей
Нарушение функционирования ИТ систем	Негативные отзывы благополучателей	Присвоение НКО иностранных активов	Некорректное управление деловыми процессами
Недобор экспертов для участия в мероприятиях	Невыполнение обязательств по грантам	Нарушение требований регулятора со стороны благополучателей	Недостаточное финансирование админ. расходов
Конфликт между ключевыми лицами НКО	Использование помощи доноров с негативной репутацией	Нарушение авторских прав	Недостаточность финансовой отчетности
Эмоциональные выплаты			Разделение экономической ситуации в стране
Недобросовестность контрагентов			Валютный риск

Ключевые риски НКО

© 2020 АО «Делойт и Туш СНГ»

Управление рисками для некоммерческих организаций 3

Deloitte.

Управление рисками некоммерческих организаций

Бюро «Делойт и Туш СНГ», Департамент управления рисками
Москва, 2020

Презентация «Управление рисками некоммерческих организаций», «Делойт и Туш СНГ»
<https://www.fondpotanin.ru/Deloitte.pdf>

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

- Разобраться, к какому социальному эффекту стремится проект
- Сформулировать цели и задачи проекта: достижимые, реалистичные, измеримые
- Сформулировать ожидаемые качественные и количественные результаты, а также показатели их достижения
- Продумать систему мониторинга показателей основных ожидаемых результатов и методы сбора информации
- Оценить риски проекта и способы их снижения

ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС «СПОРТ ДЛЯ ВСЕХ»: ПОДДЕРЖКА УЧАСТНИКОВ

КОНТАКТНЫЕ ЛИЦА

Ольга Хохрякова,
Менеджер проектов, Фонд Потанина

+7 (495) 149-30-18 (доб. 406)
silasporta@fondpotanin.ru

Татьяна Афанасьева,
благотворительный фонд «Сибирский»

+7 (800) 550-12-10
sport@siberiancenter.ru

РАСПИСАНИЕ ВЕБИНАРОВ

- 19 октября, «Принципы и правила конкурса «Спорт для всех»
- 2 ноября, «Особенности «спортивных» проектов»
- 16 ноября, «Пройдемся по заявке. Нюансы планирования бюджета»
- 23 ноября, «Планирование эффективности проекта»
- 7 декабря, вторник, 10.00 ч. московского времени
последний вебинар «Ответы на вопросы, которые еще остались»

ВОПРОСЫ!

fondpotanin.ru

  [potaninfoundation](https://www.facebook.com/potaninfoundation)